

## СТАНОВИЩЕ

От проф. дсн Добринка Пейчева

За трудовете на гл.ас.д-р Калин Калинов и д-р Пламен Димитлов, предоставени за учстие в конкурс за **доцент** по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние) за нуждите на катедра Комуникация и аудиовизуална продукция към ФЖМК, СУ „Кл.Охридски“ Настоящото становище е в отговор на Заповед на Ректора на СУ Кл.Охридски за участие в Научно жури на РД-38-48 от 21. 01.2022 основаващо се на чл. 4 и чл. 25 от Закона за развитието на академичния състав в Република България, чл. 57 ал. (1) и ал. (2) от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл. 108 ал. (1) и ал. (3) от Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски” и решение на Факултетния съвет на Факултета по журналистика и масова комуникация, протокол № 05 от 13.01.2022 г.

В обявения конкурс за **доцент** са подали документите си двама души - гл.ас.д-р Калин Калинов и д-р Пламен Атанасов - и двамата възпитници на ФЖМК и на покойния вече проф. д-р Чавдар Христов.

Главен асистент д-р Калин Калинов е щатен член на катедра Комуникация и аудиовизуална продукция“ към СУ „Кл. Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация-София [от.м. септември 2018 г.](#)

Води дисциплини, които са тясно свързани с тематиката на конкурса, а именно - убеждаване и социално влияние; комуникационен мениджмънт; убеждаваща комуникация; управление на масовите възприятия Работи с десетки дипломанти от бакалавърска степен.

Независим експерт е към Европейската комисия в Брюксел от януари 2016 г, където извършва експертни нализи и оценки на постъпващи проекти за финансиране; експерт е и към Creative Europe, програма MEDIA. Осъществява координация с щатни служители на ЕК, прави оценка на бюджети и фифансови планове по постъпващи проекти. От 2007 г. е продуцент в продуцентска къща КаБоАл/Инвиктърс ООД, София България.

Д-р Калинов е обучаван в баклвърска степен „Връзки с обществеността“ във ФЖМК през периода 2009-2013 г. и завършва с най-високата оценка във випуска - отличен 5.97 . В магистърска степен е обучаван през 2013-2014 г. в Бирмингамски университет,

Департамент по политически и социални науки и получава степен магистър по международни отношения с отлична оценка ( 70 точки)

Докторската си степен Калинов получава през 2018 г. във ФЖМК с тема на дисертационния труд: „Приложения на публичната дипломация при терористични кризи след 11.09/2011“ и научен ръководител проф. Чавдар Христов

В рамките на периода 2007-2012 д-р Калинов получава 6 международни и 1 национални дипломи и сертификати: по филмов маркетинг; по филмово продуциране; по сценарно писане; по спортен маркетинг; по младежки маркетинг; по проектен мениджмънт; за филмов продуцент. Като продуцент Калинов участва и в 7 филмови продукции, повечето от които с няколко международни и национални награди.

Д-р Калинов е притежател и на няколко академични награди: Digital Communication Award 2011 – победител в категория “Академична разработка на бакалавър ” за развитието на Heat-Seeking Model, връчена от Университета Квадрига, Берлин; Награда за млад учен на NewMedia21 за 2012, София, България; Interdisciplinary Research Award 2015 – за разработката „Terrorism as a Strategic Communication Phenomenon“, представена на International Interdisciplinary Graduate Conference в International University of Sarajevo– Сараево, Босна и Херцеговина; Най - добър доклад на Международна конференция „Дигитализация и социални трансформации в глобализирания свят“, Благоевград, България.

От справката за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ за научна област **3. Социални, стопански и правни науки** професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, , се констатира че гл.ас. д-р Калин Калинов, кандидат за заемане на академична длъжност **доцент притежава общо по всички показатели - 540 точки**

**Др Калинов има пълна натвареност в учебния процес - 272 лекционни часа .**

Има осъществени 17 ръководств на дипломанти от бакалвърска степен във ФЖМК

Кандидатът за доцент д-р Калинов представя 2 монографии, 9 глави от монографични труда; 14 статии в научни списания; 5 статии в сборници; 2 участия в съставителства; 18 участия с доклади в национални и международни научни форуми. В конкурса участва с 2 монографии, 9 глави от монографични трудове, 7 научни статии .

Представил е 12 известни му цитирания в нашата страна и в чужбина

## **Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса научно-образователна продукция**

Монографията на гл.ас.д-р Калин Калинов е качествено академично произведение в обем от 270 страници. Тя е първи по рода си успешен опит да съчетае комуникационния мениджмънт с убеждаващата комуникация в един основополагащ за науката и за образованието труд върху комуникационния мениджмънт. Обединяването и доразвиването на теорията за убеждаващата комуникация с емпирично изследване и анализ на добри практики в стратегическото управление на водещи комуникационни агенции, което той реализира, е едно успешно и ползотворно начинание. В него са експлицирани позитивите от релевантни обвързвания между теоретични постижения и успешни управленски подходи, които дават основания за моделиране на комуникационните процеси в настоящето и в бъдеща перспектива. В рамките на отделните глави д-р Калинов е успял да направи ретроспективен теоретичен преглед на убеждаващата комуникация, опирайки се и надграждайки в много голяма степен постигнатото досега в България, включително и от покойния вече наш колега проф. Чавдар Христов.

Макар и в един сбит вариант, историческото развитие, самото дефиниране на полето на убеждаващата комуникация и на съпровождащите го етични измерения, са релевантно представени като методологическа рамка на монографичния труд. Като продължение на методологичната рамка във втора и трета глава с откроена научна добросъвестност са интерпретирани иманентните понятийни и същности характеристики на обектите на убеждаващата комуникация - нагласите на хората и поведенческите вариации. Четвърта глава разкрива съществуващите модели за оказване на убеждаващо въздействие в един критико-аналитичен план в лицето на трите модела на ELM на Пети и Качиопо, на HSM на Чайкен и Игли и на Unimodel на Круглански, служейки и осъществявайки преход в 5-та глава към характеристиките и изискванията за отделните елементи на убеждаващата комуникация: убеждаващ комуникатор; убеждаващи съобщения; аудитория.

Шеста глава експлицира измерения на успешните управленски стратегически комуникационни практики на над 10 комуникационни кампании, на базата на които е построена 7-ма глава където са дадени примери от практиката за успешен комуникационен мениджмънт.

Езикът, на който е написана монографията е строго академичен, но четивен. Усвоената и включена литература е богата и релевантна. В монографията са обосновани и формулирани измеренията на новото научно поле на убеждаващата комуникация и е открито нейното социално влияние; Доразвити са съществуващите класически теории за убеждаващото влияние и на базата на примери от практиката се предлагат нови трактовки на анализирани собствени изследвания и на изследвания на други учени. Предложени са нови изследователски подходи и се докзват нови факти от съвременните комуникационни повлиявания и убеждаващи прктики

Останалите публикации на гл.ас. д-р Калин Калинов допълват значимостта на разработената от него проблематика и дообогатяват смостоятелните му авторски приноси за науката и образованието и за практиката. Едновременно с това монографичният труд на д-р Калинов се нарежда сред фундаменталните научни трудове в родната ни комуникационна теория с ярко изразен социален ефект. Монографичният труд на д-р Калинов сам по себе си се нарежда сред фундаменталните научни трудове в родната ни комуникационна теория. Обобщените приноси на автора свеждам до следните:

- Проследени са историческите проявления на убеждаващата комуникация, както и в съвременен контекст. С това се надграждат съществуващи теоретични постановки в тематичното поле.
- Историческите сравнения, които се правят между полетата на наратологията и убеждаващата комуникация в рамките на които се открояват основните елементи в наратива с потенциал за оказване на убеждаващо въздействие, позволяват ясно очертаване на техните граници. [16.19]
- Създадена е матрица за дълбочинно изследване на случаи (*case studies*) в рамките на убеждаващата комуникация с възможности за лонгитюдна употреба и верификации(публикация 16.2)
- Създаден е Модел на убеждаващо въздействие в траекторията на комуникационния мениджмънт (публикация 16.2) под формата на прототип представя възможност за концептуализиране на стратегическите цели на конкретна комуникационна кампания през за убеждаващо въздействие върху потребителите.
- Предложена авторска дефиниция на понятието „комуникационен мениджмънт“ на база на проведен пространен теоретичен анализ и проследяване на историческото развитие на феномена (публикации 16.10; 16.11; 16.12)

Оценката ми за кандидата е, че публикационната и образователната му дейност напълно отговарят на изискванията за заемане на академичната длъжност ѝ Доцент по тематиката на обявения конкурс.

**Вторият кандидат** в конкурса за доцент д-р **Пламен Атанасов** също е възпитник на ФЖМК и на покойния проф. д-р Чавдар Христов.

От справката за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 2б от ЗРАСРБ за научна област **3. Социални, стопански и правни науки**, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, се констатира, че д-р Пламен Атанасов, кандидат за заемане на академична длъжност доцент, притежава общо по всички показатели - 480 точки

За конкурса д-р Пламен Атанасов е предложил 1 монография от 2018 г. в издателство Авангард Прима със заглавие – „Репутационни кризи онлайн“ (318 стр.); 3 глави от колективна монография „Управление на репутационни кризи“ на ФЖМК; 20 научни статии, една от които с импакт фактор във Web of Science .

Монографията, с която основно се представя д-р Пламен Атанасов, е едно ценно научно пособие, което съчетава в себе си възможностите на съчетаване на теорията и практиката в един конкретен сегмент на комуникационния мениджмънт, а именно управлението на репутацията на организациите. Освен с приноса си за идентифициране на репутацията в нейната пълнота, за репутационната криза и кризисните комуникации, д-р Пламен Атанасов допринася и за изясняване на новите медии в позиционирането на тази проблематика, а и не само на нея. Профилирането на автора в тази научна траектория и приноса му в нейното уплътняване е достойно академично постижение, което заслужава да бъде канализирано в подходящ академичен конкурс в конкретно академично звено. В настоящия конкурс има частично отношение.

Двадесетте статии на д-р Пламен Атанасов, представляващи широка гама от актуални теми в медийната траектория, всяка от които със самостоятелен принос, също имат частичен принос към тематиката на настоящия конкурс за доцент. 6 са цитиранията на автора, едно от които е в издание на Web of Science.

#### *Лекционна дейност*

Кандидатът е реализирал 30 ч. упражнения по дисциплината Убеждаваща комуникация в рамките на изискуемите по време на редовната му докторантура във ФЖМК и 15 ч. аудиторна заетост от проведен факултативен курс Институционален

трансмедиален имидж и бранд 2018/2019 г. Осъществил е 10 рецензии на дипломни работи на бакалаври и магистри от ФЖМК в рамките на периода 2016-2019 г.

Въпреки високите постижения на д-р Пламен Атанасов считам че те не отговарят напълно на тематиката на обявения конкурс и не го препоръчвам за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в рамките на този конкурс

**Всичко казано до тук ми дава основание да предложа да бъде гласуван с „Да“ гл.ас.д-р Калин Калинов за академичната длъжност доцент по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние) като отговарящ напълно на тематиката на конкурса, на изискванията на точковата система за длъжността, както и на изискванията за лекционна натовареност за нуждите на катедра Комуникация и аудиовизулна продукция към ФЖМК, СУ „Кл.Охридски“, предложила конкурса.**

**Член на Научно жури:**

**Проф. дсн Добринка Станчева Пейчева,  
Югозападен университет „Неофит Рилски“**

31.03.2022

София