



## СТАНОВИЩЕ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност ДОЦЕНТ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние), обявен от СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр. бр. 103 от 10.12.2021 г.

**Рецензент:** доц. д-р Евелина Христова, Нов български университет

**Кандидати:** д-р Пламен Атанасов и д-р Калин Калинов

За конкурсната процедура са подали документи двама кандидати. Предадената за оценка документация е надлежно подготвена, описана и подредена и покрива всички изисквания на ЗРАС и правилника за неговото приложение. Съгласно изискванията, представям оценка на представената за участие в конкурса научно-образователна продукция, както и на научните и на практическите резултати и приноси и на двамата кандидати.

**Представената научна продукция на д-р Калинов отговаря на изискванията на ЗРАС и включва:**

Две самостоятелни монографии, една от които е публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор". Другата - Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт, 2021, ISBN:978-954-07-5384-3, издадена от УИ "Св. Климент Охридски" е изцяло по темата на настоящия конкурс.

Три монографии в съавторство - Управление на репутационни кризи, ISBN:978-954-8194-91-4, СУ "Св.Климент Охридски"; Управление на масовите възприятия, ISBN:978-954-8194-00-6, Факултет по журналистика и масова комуникация и 270° Комуникационен мениджмънт в България, ISBN:978-954-07-5386-7, УИ "Св. Климент Охридски".

Дисертационен труд. Дванадесет глави в монографии, публикувани от 2017 до 2021 г., всичките свързани с различни аспекти на убеждаването и социалното влияние на комуникациите. Четиринадесет статии в научни списания (от 2011 до 2022 г. включително), пет от които на английски език и пет статии в сборници.



Д-р Калинов е съставител на два сборника Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century през 2019 и 2020 г.

**От научната продукция д-р Калинов участва по конкурса с две монографии, дисертация, 7 статии и 9 глави в монографии.**

В монографията „Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт“ д-р Калинов предлага авторска дефиниция на понятието „убеждаваща комуникация“. Колегата до голяма степен постига и подобряване на теоретичното рамкиране на полето на убеждаващата комуникация в тази и част от другите си публикации по темата. Създава матрица за изследване на case studies. Създава Модел на убеждаващо въздействие в контекста на комуникационния мениджмънт, който представя концептуализирането на стратегическите цели на една комуникационна кампания през призмата на търсеното убеждаващо въздействие върху потребителите и има както научен, така и научно-приложен характер. Представените научни статии и глави в монографии допълват, разширяват и надграждат работата в сферата на обществените комуникации, убеждаването и социалното влияние.

**Представената научна продукция на д-р Атанасов отговаря на изискванията на ЗРАС и включва:**

Една самостоятелна монография – Репутационните кризи онлайн, изд. Авангард прима, 2018. ISBN 978-619-239-004-4. Една монография в съавторство - Управление на репутационни кризи, ISBN:978-954-8194- 91-4, СУ "Св. Климент Охридски". Три глави в монографии, публикувани през 2017 г. Девет статии, включени като приложение в дисертационния труд. 34 статии и доклади, публикувани в периода 2016 – 2021 г., преимуществено тематично насочени в областта на широката информационна сигурност.

**От научната продукция д-р Атанасов участва по конкурса с една самостоятелна и една монография в съавторство, три глави в монографии и 20 статии.** За конкурса не е представена публикувана книга на базата на докторската дисертация или дисертация.

Предложените от колегата Атанасов научни изследвания са насочени в основна степен към репутационните кризи и репутационните заплахи в контекста на Интернет общуването, както и към комуникационни аспекти на сигурността. Основна линия на изследвания д-р Атанасов провежда и в областта на хибридните войни и заплахи, хакери, тролове и фалшиви новини.



В заключение заявявам, че и двамата кандидати покриват изискванията за заемане на длъжността „доцент“ и демонстрират задълбочени умения за извършване на научноизследователска дейност, призната от колегията и чрез съответното цитиране. И двамата надхвърлят минималните изисквания за заемане на длъжността доцент, като представят за участие в конкурса публикации и цитирания с 480 точки (д-р Атанасов) и 540 точки (д-р Калинов).

С еднозначна положителна оценка класирам на първо място д-р Калин Калинов, като представил напълно релевантна на темата на конкурса научна продукция, в това число монографичен труд, статии и цитирания.

На второ място класирам д-р Пламен Атанасов.

Дата: 11 март 2022 г.

Член на журито:

доц. д-р Евелина Христова