



СТАНОВИЩЕ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност ДОЦЕНТ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние), обявен от СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр. 103 от 10 декември 2021 г.

Автор на становището: доц. д-р Александър Христов, Университет за национално и световно стопанство

Кандидат/и:

Калин Цветанов Калинов (заявление, постъпило на 08.02.2022 г.)

Пламен Атанасов Атанасов (заявление, постъпило на 09.02.2022 г.)

I. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса научно-образователна продукция

И двамата кандидати за конкурса за доцент са представили необходимите документи и материали за конкурса. Те са подготвени подобаващо и в съответствие с изискванията, което дава основание да бъде обърнато внимание и на тяхното съдържание.

По отношение на изпълнението на минималните национални изисквания за заемане на длъжност – и двамата кандидати ги покриват, като Калин Калинов има 540 точки, а Пламен Атанасов – 480.

Кандидатът Калин Калинов има видимо сериозни приноси в областта на убеждаването и социалното влияние, публичната дипломация и стратегическото управление на комуникациите. Наред с експлицирането на ключови фактори за развитието на формите на общуване, той предлага редица нови интерпретации, дефиниции и класификации в посочената област на научни изследвания и активно използва емпирични методи при разработването на своите трудове. Това е изключително ценно, особено предвид интерпретативността в сферата на комуникациите, където от време на време повече разсъждаваме върху вече случили се феномени, отколкото да ги анализираме по емпиричен път. В тази връзка, значимостта на приносите за теорията и за практиката може да се определи като съществена.

Важно е да се отчете и изключително сериозното внимание, което Калин Калинов обръща на темата за комуникационния мениджмънт. Именно тази тема – или по-скоро посока на мислене – ще допринесе за усъвършенстването на практиките в областта и до голяма степен за промяна на парадигмата в позитивна посока, свързана с умението да се управляват комуникационните процеси, да се създават очаквания и да се предотвратяват негативни развития. В основата на добрите корпоративни или политически комуникации е тяхното управление.



Кандидатът Пламен Атанасов обръща внимание на една идея по-широк спектър от теми, някои от които дори излизат от сферата на комуникациите. Това би могло да се приеме като добър интердисциплинарен подход, когато бъде комбинирано с подходящи емпирични изследвания. Съществен фокус в изследователските му търсения е даден на кризисните комуникации, особено по отношение на репутационните кризи, разпространението на слухове, дезинформацията, троловете, хакерите, фалшивите новини и други, които в последно време придобиват особена актуалност.

Като правило вниманието към кризите е направено с необходимата прецизност, като е важно да се обръща внимание и на превантивните действия в тази сфера, което не е убягнало от вниманието на кандидата. Всичко това дава възможност да бъдат представени различни факти, потвърждаващи теории и концепции, а уменията за систематизация, които показва кандидатът, са на необходимото ниво. Приносителите в изследователската работа на Пламен Атанасов са свързани с посочените тук теми – върху репутационните кризи и заплахи с развитието на дигитализацията, негативните комуникационни проявления като фалшиви новини, тролове и други, с известен уклон към техническите аспекти в комуникацията. Те също са свързани както с извеждането на закономерности, така и със съставянето на класификации. Тяхната значимост за теорията и практиката на комуникациите е на високо равнище.

II. Бележки и препоръки

Преценката ми като автор на настоящото становище е, че Калин Калинов има стегнат стил и изключително добре фокусиран изследователски интерес върху области, които са от съществено значение за съвременните комуникации. Комбинацията от иновативни подходи и ясна аргументация създава предпоставки за израстването на кандидата като авторитетен учен и продуктивен преподавател, от което могат студентите да спечелят. Препоръките са насочени към задълбочаване и фокусиране на изследванията, които ще са още по-актуални предвид развитието (и проблемите) в комуникациите в последните години.

От друга страна, вниманието на Пламен Атанасов е насочено също към важни за съвременното общество теми, които дори, може би за съжаление, възраждат своята актуалност в последно време, предвид пандемията и войната. Точно поради тази причина е важно анализите и интерпретациите да се случват на изключително стабилна база. В съдържателно отношение трудовете на Пламен Атанасов, макар и посветени на важни теми, имат лек конспиративен уклон, на места се прокрадват пробивни, но гръмки и трудно верифицируеми твърдения, апетитни за хора, които искат да вярват в разни „скрити сили“. Може би самите теми го предполагат, но обективността на изследователя е важно да бъде запазена.

Приемам, че това всъщност е основния критерий, по които кандидатурата на Пламен Атанасов изостава. При това положение препоръките биха били насочени към продължаване на изследванията по тези теми с повече изследователска прецизност.

Не може да не бъде отбелязано също така едно отчетливо предимство на кандидата Калин Калинов. Той има активен преподавателски опит от 2018 г. насам – първоначално като асистент, после като главен асистент във ФЖМК. В допълнение на това, по професионални впечатления, той активно участва в дейности със студенти извън университета, като



например няколко поредни години е ментор на млади таланти в студентския конкурс „Като Бернайс“ на БДВО.

От своя стана, Пламен Атанасов посочва като свой преподавателски опит проведени 30 часа упражнения по дисциплината „Убеждаваща комуникация“ и 15 часа факултативен курс „Институционален трансмедийен имидж и бранд“.

III. Заключение

В заключение и въз основа на представените документи, качеството и съдържанието на научната продукция на двамата кандидати и не на последно място, преподавателския опит и постижения, които също е важно да бъдат взети предвид, класирам кандидатите в конкурса за доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние) както следва:

Първо място: Калин Цветанов Калинов

Второ място: Пламен Атанасов Атанасов

В тази връзка препоръчвам на уважаемото научно жури длъжността „доцент“ във Факултета по журналистика и масова комуникация да бъде заета от Калин Цветанов Калинов.

Дата: 23.03.2022 г.

Член на журито:

Доц. д-р Александър Христов