



## РЕЦЕНЗИЯ<sup>1</sup>

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност ДОЦЕНТ /ПРОФЕСОР по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние), обявен от СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр.103, от 10.12.2021г.

**Рецензент:** проф.дфн Милко Димитров Петров

**Кандидат/и:** Калин Цветанов Калинов и Пламен Атанасов Атанасов

**I. Обобщени данни за кандидата (научноизследователска, преподавателска и академична дейност).**

**Научно-изследователската дейност на кандидата Калин Калинов има следните фактически измерения:**

Калин Калинов е представил за участие в този конкурс **2 научни монографии-** оригинална монография на тема: *”Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт”*, УИ „Св.Кл.Охридски”, 2021г., рецензирана, и монография, въз основа на докторска дисертация на тема: *”Публична дипломация и тероризъм”*, УИ „Св.Кл.Охридски”, 2021г. Той има участие в **5 монографии- 2 самостоятелни и 3 колективни монографии.**

Кандидатът е представил за участие в конкурса **7 статии в научни списания**, които са в областите на: *риск комуникацията, доверието като фактор за успеха на публичната дипломация, специфики на дигиталната публична дипломация и др.* А също и **9 авторски глави** от колективни монографии, които са в следните научни области: *Същност и специфики на комуникационния мениджмънт; Роля на комуникационния мениджър в съвременните организации; Автентичност на бранда и участие в социални и политически дебати; Управление на масовите възприятия; Управление на репутационни кризи; Роля на сторителинга в управлението на масовите възприятия и др.*

В раздела „Всички научни публикации” кандидатът е представил **12 глави от научни монографии**, рецензирани, от които **4 глави** са в съавторство. Той е представил още **14 научни статии**, публикувани в научни списания, които са в следните научни области: *доверието като фактор в публичната дипломация; ефективност на правителствената риск комуникация преди пандемията от Covid-19, тероризмът като форма на комуникация и др., публикувани в авторитетни научни списания, 4 от тях са на английски език.* Кандидатът е представил още **4 статии в сборници и научни конференции**, посветени на дигиталната публична дипломация, *The Heat-Seeking Model* и неговото приложение във филмовия маркетинг и др. Той има и съставителска дейност в научните сборници на тема: *”Communication Management: Theory and Practice in the 21 st Century”* през 2019 и 2020г. **Научно-изследователската дейност на кандидата напълно отговаря на темата на този конкурс: ”Убеждаване и социално влияние”** - като представени оригинални авторски монографии, глави от колективни монографии и научни статии.

<sup>1</sup> Забележка: Препоръчителен обем на рецензията – около 6-7 стандартни страници



Неговата основна монография е на тема: **"Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт"**. Обект на тази монография е главно убеждаващата комуникация в контекста на комуникационния мениджмънт в България. Нейният предмет е приносът и приложимостта на теоретичните и практическите постановки от сферата на убеждаващата комуникация в контекста на комуникационния мениджмънт. Основна част от неговите научни статии и отделни глави в колективни монографии също отговарят на темата на този конкурс.

**Преподавателската дейност на кандидата Калин Калинов има следните фактически измерения:**

В периода 2018-2022г. той последователно е асистент и главен асистент в катедра "Комуникация и аудиовизуална продукция" на ФЖМК в СУ "Св.Кл. Охридски". Преподава следните дисциплини: *"Убеждаване и социално влияние"*; *"Управление на масовите възприятия"*; *"Убеждаваща комуникация"* и *"Комуникационен мениджмънт"*. Работи с дипломанти от Бакалавърските програми във Факултета.

В периода 2018-2022г. е независим експерт към Европейската комисия-Брюксел, Белгия. Извършва експертен анализ и оценка на постъпващи проекти за финансиране- оценка на бюджети, финансови планове и концепции.

В периода 2015-2018г. е преподавател в бакалавърските програми на ФЖМК, в които разработва оригинален курс *"Трансмедийни наративи и маркетинг"* заедно с д-р Гергана Маркова.

В периода 2013-2014г. той е магистър по Международни отношения на Бърмингамския университет, департамент по политически социални науки-Англия.

**Академичната дейност на кандидата Калин Калинов има следните фактически измерения:**

Калин Калинов е член на **Факултетния съвет** във ФЖМК на СУ "Св.Кл.Охридски". Той е член на **Комисията по качеството** във Факултета и на **Общото събрание** на Факултета.

В периода 2007-2022г. е продуцент в компания „КаБоАл“ООД/Инвиктъс ЕООД, чиято основна дейност е свързана с производство на аудиовизуални продукти (филми, промоционални клипове, управление на аудиовизуално съдържание в социалните мрежи). Екипът е разработил множество проекти, включително 7 пълнометражни игрални филми в копродукция с партньори от Холандия, Швеция, Германия, Турция, Гърция и Македония. Компанията е отличена за работата си за комуникационната кампания „Реформа за сигурност“, която получава трето място на ежегодните награди Бапра2016 в публичния сектор.

Калин Калинов притежава сертификати за: **филмово продуценство**, за **проектен мениджмънт**, за **сценарно писане** и **филмово финансиране**. Има дипломи по **младежки филмов** и **спортен маркетинг**.



Притежава следните академични награди:

-За академична разработка за развитието на „Seat Seeking Model „ от Университета Квадрига-Берлин;

-Награда за млад учен на електронното списание за медийни анализи, изследвания и критика „Newmedia21”-2013г. и др.

**Научно-изследователската дейност на кандидата Пламен Атанасов има следните фактически измерения:**

Пламен Атанасов е представил за участие в този конкурс една научна монография на тема: "Репутационни кризи онлайн", София, изд. Авангард Прима, 2018г. А също **3 самостоятелни глави** в колективната монография „Управление на репутационни кризи”, а именно: *Управление на репутационни кризи; Компютърните вируси и защо страда организационната репутация; Слуховете като външна заплаха за репутационна криза; Троловете и хакерите- външни заплахи за репутационна криза*”.

Той е представил и **20 доклади и научни статии**, които са в следните научни области: *Хакери и тролове в мрежовата система; Място и роля на интернет в изграждането на социална перцепция; Слуховете на Интернет като част от днешните пропагандни техники; Фалшивите новини- хибридна техника срещу сигурността на човека, обществото и организациите*; *За някои етични проблеми и истината в Големите данни. Кеймбридж аналитика и фалшивите новини; "Тихата война" и доверието в компютърните вируси напоследък; Фалшивите новини, медиите и хибридните войни; Анализ на риска- някои ракурси в изграждането на индустрия 4.0; Изкуственият интелект в контекста на онлайн комуникацията: Предизвикателство към „Принципа за безопасност”; Новите и традиционните медии в конфликта между достоверност и навременност на съобщенията и др.*

Кандидатът е представил още **34 доклади и научни статии**, които са в следните научни области: *Хакерите между сигурността в и извън киберпространството; „Постковид” и кризисна комуникация в контекста на националната сигурност; Ковид 19-слухове, фалшиви новини и Широка сигурност; Аномалии, промени и кризите в системите за сигурност; Пропагандата като технология в последните години, и др.*

Кандидатът участва с доклади в редица научни конференции в НБУ "Васил Левски", в международна научна конференция на НБУ на тема „Асиметрични заплахи, хибридни войни и влиянието им върху националната сигурност”, Юбилейна международна конференция "Съвременни управленски практики, свързаност и регионално партньорство", БСУ и др.

Кандидатът има участие в научни проекти- той е част от колектив по изследователски проект в подкрепа на докторати във ФЖМК с тема: "Управление на репутационни кризи"

( проект за учебно помагало ).

**Преподавателската дейност на кандидата Пламен Атанасов има следните фактически измерения:**

Пламен Атанасов е изнасял лекции и провеждал упражнения по учебната дисциплина : „Убеждаваща комуникация” в рамките на своята докторантура във ФЖМК. Бил е хоноруван преподавател по дисциплината „Институционален трансмедиален имидж и бранд” във ФЖМК (2019г.). Има рецензии на дипломни работи във ФЖМК, ОКС "бакалавър"(2016-2017;10 бр. ) и ОКС "Магистър"( 2019,1бр. ).



**Академичната дейност на кандидата Пламен Атанасов има следните фактически измерения:**

Пламен Атанасов е член на „Съюза на учените в България“ (СУБ) и на „Съюза на българските журналисти“ (СБЖ). Неговият професионален опит е в следните области: издаване на вестник, хранително-вкусова промишленост, медицинска и изчислителна техника, държавна администрация, банково дело, съдебна власт, главен редактор на вестник и др.

**II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата Калин Калинов.**

**Представените научни трудове на кандидата Калин Калинов могат да се приемат за оценка в този конкурс. Научни аргументи:**

**-Представените две монографии от кандидата напълно отговарят на обявената тема на конкурса, а именно: „Убеждаване и социално влияние“.** Първата научна монография, с която кандидатът участва в този конкурс носи заглавието: „Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт“ и тя концептуално разглежда основно убеждаващата комуникация и нейното влияние чрез комуникационния мениджмънт. Втората научна монография, с която той участва в конкурса, носи заглавието: „Публична дипломация и тероризъм“ и тя изцяло е в научната област на убеждаващата комуникация и нейното социално влияние.

**- Научните статии, глави от колективни монографии и участия в научни конференции изцяло са в проблематиката на този конкурс.** Те са в следните проблемни области: *Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт; Управление на масовите възприятия; Управление на репутационни кризи; Роля на сторителинга в управлението на масовите възприятия; Същност и специфики на комуникационния мениджмънт; Роля на комуникационния мениджър в съвременните организации; Автентичност на бранда и участие в социални и политически дебати; и др.*

**-Представените трудове на кандидата Калин Калинов, по количествени и качествени показатели, получават отлична научна оценка. Научни аргументи:**

**-Кандидатът има общо 540 точки по всички показатели при изпълнението на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ;**

**-Кандидатът задълбочено, професионално и компетентно разглежда убеждаващата комуникация и комуникационния мениджмънт в **3 научни монографии; 12 авторски глави от научни монографии и 14 научни статии;****

**-Кандидатът в продължение на 4 години е независим експерт към Европейската комисия-Брюксел, Белгия;**



-Кандидатът в периода 2013-2014г. е магистър по **Международни отношения на Бирмингамския университет, Англия**, департамент по политически социални науки;

-Кандидатът активно се занимава с **продуцентска дейност, свързана с производство на аудиовизуални продукти (филми, промоционални клипове, управление на аудиовизуално съдържание в социалните мрежи)**;

-Кандидатът притежава **сертификати за: филмово продуцентство, за проектен мениджмънт, за сценарно писане и филмово финансиране**. Има дипломи по **младежки, филмов и спортен маркетинг**. Успешното съчетаване на теорията с практиката е много голямо предимство в неговата преподавателска работа във ФЖМК на СУ.

**Представените научни трудове на кандидата Пламен Атанасов не могат да се приемат за оценка в този конкурс. Научни аргументи:**

-Обявената тема на този конкурс „*Убеждаване и социално влияние*” фокусирано не е предмет на теоретичен анализ в научните трудове на кандидата. В преобладаващата си част, те са посветени основно на *репутационните кризи онлайн* ( в контекста на връзките с обществеността), на Интернет, *изкуственият интелект, фалшивите новини, киберпространството, хакерите и националната сигурност*.

-Тези научни проблеми отчасти/фрагментарно са свързани с темата на конкурса „*Убеждаване и социално влияние*”. Де факто , те не притежават общотеоретичен/концептуален характер в научната област, която е определена в този конкурс. Нито една научна публикация на кандидата не е фокусирана в *Убеждаването и социалното влияние- като същност, феноменология, основни дефиниции, физиономика и прогностика*.

-Кандидатът не е представил общотеоретични/концептуални изследвания на убеждаването и социалното влияние, той ги разглежда най-вече през призмата на поредица важни, но изцяло частни проблеми.

- **Кандидатът има общо 480 точки** по всички показатели при изпълнение на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ.





**Поради тези причини, научните трудове на кандидата Пламен Атанасов не могат да се приемат за научна оценка.** В своята цялост, те не отговарят на темата на този конкурс. Научната област „Убеждаване и социално влияние” е много широка, по условие, тя предполага общотеоретичен анализ и осмисляне на тези социални явления от гледище на тяхната същност, основни дефиниции, приложимост в социалната практика, физиономика, прогностика. Проблемите на *Интернет, киберсигурността, изкуственият интелект, репутационните кризи* са много конкретни, те несъмнено имат отношение към *убеждаването и социалното влияние*, без да са негов общотеоретичен фокус. Ако конкурсът беше обявен в тематичната област: *”Интернет, репутационните кризи и киберсигурността”*, кандидатът Пламен Атанасов би имал всички необходими научни основания за участие в такъв конкурс, защото неговата цялостна научна продукция е фокусирана именно в тази научна област.

### **Ш. Основни приноси в научната, научно-приложната и преподавателската дейност на кандидатите:**

**Научната, научно-приложната и преподавателската дейност на кандидата Калин Калинов формулира нови полета и научни проблеми и обосновават нова теория, теза и хипотеза, свързани с темата на този конкурс:**

*-Калин Калинов предлага и обосновава авторска дефиниция на понятието „Убеждаваща комуникация”, въз основа на извършен задълбочен теоретичен анализ и проследяване на историческото развитие на това явление;*

*-Направен е цялостен теоретичен обзор на редица концепции, които се отнасят до това понятие в англоезичната и българската научни школи;*

*-Подробно са разгледани историческото развитие на явлението и еволюцията в историята на междуличностната и масовата комуникация;*

*-Предложеното от кандидата определение на убеждаващата комуникация надгражда вече съществуващи постановки в тази научна област. Той анализира това понятие в съвременен контекст, което улеснява бъдещите изследователи и подобрява възприемането на тази дефиниция от студентите. Това значително подобрява неговото прилагане в професионалната практика.*

**Кандидатът Калин Калинов доказва с нови средства някои съществени аспекти на вече съществуващи теории и хипотези, в съответствие с темата на конкурса:**

*- Управление на масовите възприятия, модели на поведение, управление на кампании; публична дипломация и терористични кризи; кризисна и риск комуникация;*

*-Комуникационен мениджмънт, стратегическо управление на комуникациите, наративни аспекти на съдържанието, управление на профили в социалните мрежи, корпоративни и комуникационни кампании.*



**Кандидатът Калин Калинов предлага нови трактовки, дефиниции на актуален и вече анализиран обект на научни изследвания, в съответствие с темата на конкурса:**

*-Измерения и трансформации на дигиталната публична дипломация: дефиниране на полето, комуникационни канали, заинтересовани страни, измерване на ефективност. Национална програма "Млади учени и постдокторанти"(2021г).*

**Кандидатът Калин Калинов създава нови класификации, методи, технологии, получава и доказва нови факти, които потвърждават вече известни теории и трактовки, във връзка с темата на конкурса:**

*-Комуникационен мениджмънт. Информационни потоци, системи за управление и степени на интегрираност на комуникациите в корпорации, неправителствени организации и държавни агенции в България. Научен ръководител на проект към ФНИ №КП-06-М25/3(2018- 2021).*

**Кандидатът Калин Калинов има приноси за въвеждане на методи, подходи, обучителни модели, които пряко се отнасят до темата на този конкурс:**

*-Калин Калинов: „Управление на масовите възприятия”, колективна монография, Ръководител: проф д-р Чавдар Христов, проект на ФНИ(2019);*

**Кандидатът Калин Калинов има следните значими приноси за науката и практиката, в съответствие с темата на конкурса:**

*-Теоретично и практически обосновава понятието „убеждаваща комуникация”, въз основа на много широк и професионално задълбочен научен анализ;*

*-Теоретично и практически анализира явлението „публична дипломация” в условията на терористични кризи, което е едно от първите научни изследвания у нас в тази област;*

*- Продукцентската дейност на кандидата, свързана с производство на аудиовизуални продукти (филми, промоционални клипове, управление на аудиовизуално съдържание в социалните мрежи) е много полезна в неговата преподавателска работа във ФЖМК. Кандидатът притежава редица сертификати за: филмово продуцентство, за проектен мениджмънт, за сценарно писане и филмово финансиране. Има дипломи по младежки, филмов и спортен маркетинг. Успешното съчетаване на теорията с практиката е много голямо предимство в неговата академична дейност и преподавателска работа във ФЖМК.*

**Кандидатът Калин Калинов притежава реализиран научен, научно-приложен и образователен ефект в своята научна и преподавателска работа, в съответствие с темата на конкурса:**

*-Той участва (като член и научен ръководител) в няколко национални изследователски проекти, по линия на ФНИ на МОН, които са успешно финализирани с висока оценка;*

*-В период от 4 години, той е независим експерт към Европейската комисия-Брюксел, Белгия;*





-Той активно се занимава с продуцентска дейност, с производство на аудиовизуални клипове, притежава редица сертификати за филмово продуцентство, за проектен мениджмънт, за сценарно писане и филмово финансиране. Неговата многостранна практическа дейност в областта на медийното продуцентство, филмовият, спортен и младежки маркетинг има силен образователен ефект в неговата работа като университетски преподавател.

**Голяма част от приносите са направени от Калин Калинов, за което свидетелстват неговите авторски награди и цитирания в научни публикации, в съответствие с темата на конкурса:**

-*Digital Communication Award 2011. Победител в категорията "академична разработка на бакалавър" за развитието на „Seat Seeking Model„, връчена от Университета Квадрига-Берлин;*

-*Награда за млад учен на електронното списание за медийни анализи, изследвания и критика „Newmedia21" (2013г);*

-*Interdisciplinary Research Award 2015. Награда за разработката "Terrorism as a Strategic Communication Phenomenon", представена в Сараево, Босна и Херцеговина;*

-*Награда за най-добър доклад 2016- на Международна конференция „Дигитализация и социални трансформации в глобализирания свят", Благоевград, България.*

-*За периода 2018-2022г. кандидатът има 12 цитирания в авторитетни български и чужди научни издания.*



**Научната, научно-приложната и преподавателската дейност на кандидата Пламен Атанасов не формулират нови полета и научни проблеми и не обосновават нова теория, теза и хипотеза, свързани с темата на този конкурс:**

*-Пламен Атанасов представя научните си приноси в три проблемни насоки: организационна репутация; социално влияние, медии и публична комуникация и намеса на изкуствения интелект и на индустрия 4.0 в активността по убеждаване и по прокарване на социално влияние.*

*-Пламен Атанасов не предлага и обосновава авторска дефиниция на понятието „Убеждаваща комуникация”, въз основа на извършен задълбочен теоретичен анализ и проследяване на историческото развитие на това явление;*

*-Той не осъществява цялостен теоретичен обзор на редица концепции, които се отнасят до това понятие в българската и чуждоезичните научни школи;*

*-Подробно не са разгледани историческото развитие на явлението „убеждаваща комуникация” и еволюцията в историята на междуличностната и масовата комуникация;*

*-Предложените от кандидата научни разработки, по негова преценка, се фокусират най-вече върху репутационните кризи и заплахи, върху авторския модел за тролско и хакерско действие, в създаването на оригинална методика за самостоятелен организационен мониторинг за откриване на репутационни заплахи в нови и традиционни медии, в социално влияние, медии и публична среда, отражението на репутационните кризи върху търговията с ценни книжа, ролята и мястото на фалшивите новини при прокарване на социално влияние. И още- намесите на изкуствения интелект и на индустрията 4.0, развитието на компютърните вируси по сектора: шегги-саботаж-шпионаж и намеси в публичната сфера.*

**Тези приноси имат подчертано приложен, а не общотеоретичен характер в областта на убеждаването и социалното влияние.**

**Кандидатът Пламен Атанасов не доказва с нови средства някои съществени аспекти на вече съществуващи теории и хипотези, в съответствие с темата на конкурса:**

*- В научните трудове на кандидата общотеоретично не се разглеждат Управление на масовите възприятия, модели на поведение, управление на кампании. Основните проблеми, които са предмет на теоретичен анализ в тях са: репутационните кризи онлайн, слуховете в Интернет, компютърните вируси, хакери и тролове в мрежовата система, фалшивите новини и др. Тези частни проблеми са много важни, но в тях убеждаването и социалното влияние не са научен фокус ;*

**Кандидатът Пламен Атанасов не предлага нови трактовки, дефиниции на актуален и вече анализиран обект на научни изследвания, в съответствие с темата на конкурса:**

*-Това показват заглавията и съдържанието на редица негови научни публикации. Те са посветени на частни проблеми, които основно разглеждат дигиталната комуникация, репутационните кризи онлайн, националната сигурност.*



-Ето няколко заглавия на основната монография, глави от колективни монографии и научни статии на кандидата, представени за участие в конкурса: **монография:** „Репутационните кризи онлайн”; **глави от колективни монографии:** „Компютърните вируси и защо страда организационната репутация”; „Слуховете като външна заплаха за репутационна криза”; „Троловете и хакерите- външни заплахи за репутационна криза”;

-**Научни статии:** „Място и роля на Интернет при изграждането на социална перцепция”; „Слуховете в Интернет като част от днешните пропагандни техники”; „Фалшивите новини- хибридна техника срещу сигурността на човека, обществото и организациите”; „За някои етични проблеми и истината в Големите данни. Кеймбридж аналитика и фалшивите новини” и др.;

**Кандидатът Пламен Атанасов не създава нови класификации, методи, технологии, не получава и не доказва нови факти, които да потвърждават вече известни теории и трактовки, във връзка с темата на конкурса:**

-Неговата научна продукция е изцяло фокусирана в проблемното поле на Интернет, репутационните кризи онлайн, рисковете за националната сигурност и др. Ето някои заглавия на представени от него научни статии за участие в този конкурс: „Тихата война” за доверие и компютърните вируси напоследък”; „Фалшивите новини, медиите и хибридната война”; „Fake News between Artificial Inteligence and Credibility, Анализ на риска- някои ракурси в изграждането на индустрия 4.0”; „Изкуственият интелект в контекста на онлайн комуникацията. предизвикателство към „Принципа за безопасност”; „Корпоративният сайт в комуникациите на българските предприятия в условията на масово достъпен интернет” и др.

**Кандидатът Пламен Атанасов не представя приноси за въвеждане на методи, подходи, обучителни модели, които пряко се отнасят до темата на този конкурс. Той разглежда и анализира научни проблеми, които отчасти и фрагментарно са свързани с темата на този конкурс:**

-Пламен Атанасов: „Репутационни кризи онлайн”, монография(2018г.);

**Кандидатът Пламен Атанасов няма значими приноси за науката и практиката, свързани с темата на този конкурс:**

-Теоретично и практически той обосновава главно същността, елементите и главните особености на репутационните кризи онлайн;

-В редица научни публикации Пламен Атанасов последователно разглежда компютърните вируси, троловете, хакерите, Големите данни, слуховете, пропагандните техники, фалшивите новини, хибридната война. Това са частни научни проблеми, които нямат общотeоретичен характер, свързан с убеждаването и социалното влияние. Следователно кандидатът няма значими приноси за науката и практиката, които са пряко свързани с темата на конкурса.



**Кандидатът Пламен Атанасов не притежава реализиран научен, научно-приложен и образователен ефект в своята научна и преподавателска работа, в съответствие с темата на конкурса:**

*-Пламен Атанасов има само едно участие в научен проект на ФЖМК в подкрепа на докторанти с тема: "Управление на репутационни кризи"(проект за учебно помагало.2017г. ), което е крайно недостатъчно;*

*-Научната и преподавателската дейност на Пламен Атанасов не е фокусирана в темата на този конкурс: научен сътрудник в Институт за лозарство и винарство(Плевен-1997-2000г. ); лекции и упражнения като докторант по учебната дисциплина "Убеждаваща комуникация"; хоноруван преподавател факултатив на тема:"Институционален трансмедиален имидж и бранд"( 2019г.).Има и няколко рецензии на дипломни работи в ОКС"Бакалавър" и ОКС"Магистър". Тази научно-приложна и преподавателска дейност на кандидата не показва реализиран съществен социален ефект.*

**Голяма част от приносите на Пламен Атанасов са свързани с редица частни проблеми, които не са на фокус в темата на тази конкурс:**

*-Кандидатът не е представил награди, които е получил за научни изследвания и някои научни публикации;*

*-Кандидатът е представил 6 цитирания в български и чужди научни издания.*



#### IV. Бележки и препоръки

**Представената научна и научно- приложна продукция на кандидата Калин Калинов напълно отговаря на необходимите научни изисквания за участие в конкурс за придобиване на академичната длъжност „доцент” във ФЖМК на СУ”СВ.Кл.Охридски”( Убеждаване и социално влияние ). Научни аргументи:**

*-Кандидатът Калин Калинов има много голяма по своя обем и тематично разнообразие научна продукция;*

*-Тази научна продукция притежава високо качество, за което свидетелстват неговите научни изследвания, които се цитират от авторитетни български и чужди изследователи;*

*-Кандидатът Калин Калинов има богат практически опит като продуцент на аудиовизуално съдържание, който притежава редица сертификати за тази престижна дейност, която пряко се отнася до темата на този конкурс;*

*-Кандидатът Калин Калинов активно участва в български национални проекти по линия на ФНИ на МОН;*

*-Кандидатът Калин Калинов участва и в международни научни проекти по линия на Европейската комисия-Брюксел;*

*-Кандидатът Калин Калинов преподава основни учебни дисциплини, които са изцяло в проблемната област на конкурса. А именно: „Убеждаване и социално влияние”; „Управление на масовите възприятия”; „Убеждаваща комуникация” и „Комуникационен мениджмънт;*

*-Кандидатът Калин Калинов активно работи с дипломанти от бакалавърските програми във ФЖМК;*

*-Кандидатът Калин Калинов има магистратура по Международни отношения от Бирмингамския университет -Англия, департамент по политически и социални науки;*

*-Кандидатът Калин Калинов е научен асистент на д-р Катерин Дюроуз в проекта: „Преосмисляне на отчетността и представителството в условията на регионално управление”, подкрепен от ESRC, Англия.*

**Тези научни аргументи ми дават нужните основания да класирам кандидата Калин Калинов на първо място.**



**Представената научна и научно- приложна продукция на кандидата Пламен Атанасов изцяло не отговаря на необходимите научни изисквания за участие в конкурс за придобиване на академичната длъжност „доцент”( Убеждаване и социално влияние ) във ФЖМК на СУ”СВ.Кл.Охридски”. Научни аргументи:**

*-Обявената тема на този конкурс „Убеждаване и социално влияние” не е предмет на задълбочен концептуален анализ в научните трудове на Пламен Атанасов. В тях се представят и разглеждат следните научни проблеми: репутационните кризи ( в контекста на връзки с обществеността), Интернет, изкуственият интелект, фалшивите новини, киберпространството, хакерите и националната сигурност.*

*-Тези научни проблеми само отчасти/фрагментарно са свързани с темата на конкурса „Убеждаване и социално влияние”. Де факто, те не притежават общотeorетичен и концептуален характер в научната област, посочена в този конкурс. Нито една научна публикация на кандидата не е фокусирана в проблемната област „Убеждаване и социално влияние”- като същност, основни дефиниции, феноменология, философия и прогностика.*

*-Научните трудове на кандидата Пламен Атанасов , в преобладаващата си част, разглеждат поредица частни проблеми, които се отнасят най-вече до: репутационните кризи онлайн, фалшивите новини, изкуственият интелект, киберсигурността, националната сигурност и др.*

*-Кандидатът Пламен Атанасов , като цяло, няма общотeorетични/концептуални изследвания, които са пряко свързани с убеждаването и социалното влияние.В своите научни трудове той разглежда и анализира предимно някои отделни , частни проблеми, които не разглеждат убеждаването и социалното влияние като същност, дефиниции, феноменология, физиономика и прогностика.*

**Тези научни аргументи ми дават нужните основания да класирам кандидата Пламен Атанасов на второ място.**

### **Заклучение**

Обстойният преглед на научно-изследователската, преподавателската и академичната дейност на кандидата гл.ас. д-р Калин Калинов ми дава необходимите научни основания да формулирам изцяло положителна оценка за неговата научно-изследователска, преподавателска и академична дейност. Научни мотиви:

*-Кандидатът Калин Калинов има обширна и много задълбочена научна продукция, която се основава на наши и чужди източници, които показват много висока професионална компетентност, формулиране на оригинални научни тези и прогнози;*

*-Кандидатът Калин Калинов има научно-приложни изследвания по линия на български и чужди институции- ФНИ на МОН, Европейската комисия и др.;*





*-Кандидатът Калин Калинов има активна преподавателска дейност- той преподава учебни дисциплини, които изцяло са по темата на този конкурс;*

*-Кандидатът Калин Калинов има много голям и впечатляващ медиен опит. Той притежава сертификати за: филмово продуцентство, проектен мениджмънт, за сценарно писане и филмово финансиране. Той притежава и дипломи по младежки, филмов и спортен маркетинг. Това значително разширява и обогатява неговата преподавателска дейност във ФЖМК на СУ.*

Като изхождам от всичко казано дотук, класирам двамата кандидати : Калин Калинов и Пламен Атанасов по следния начин:

**1.Първо място. Калин Цветанов Калинов**

**2.Второ място. Пламен Атанасов Атанасов**

Дата:

24 март 2022г.

Рецензент:

проф.дфн Милко Петров