



СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Венцеслав Бондиков – катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ при ФЖМК на СУ „Св. Кл. Охридски“ за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ в научна област 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността)
с дисертационен труд на тема: **„Четвъртата индустриална революция и предизвикателствата пред PR“**
представен от Цветелина Динева редовен докторант в катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ на Факултета по журналистика и масова комуникация
с научен ръководител: проф. д-р Венцеслав Бондиков

Оценка на качествата на дисертационния текст.

Безспорно разработената тематика е актуална. Това беше посочено и от двамата рецензенти на вътрешната защита. Ние вече живеем в епохата на четвъртата индустриална революция. Протичащият бум в развитието на науката и технологиите – изкуствен интелект, нанотехнологиите, роботиката, биотехнологиите и т.н. очертават един съвсем различен свят и етап от развитието на обществото. Къде е мястото и как се променя ролята на PR в този глобален процес? Темата предполага възможности за насочване (изместване) към различни социални сфери, напр. икономика, социология, психология и т.н. Независимо от това „изкушение“ Цветелина Динева успява да остане в полето на комуникацията и да съчетае обществено развитие, усъвършенстването на технологиите с промените настъпили в публичен рилейшънс. Според мен, тя много точно е формулирала изходната теза, а именно, че „бързо развиващата се технологична среда, вследствие от Индустрия 4.0, чувствително променя социалната такава, както и принципите на комуникация на всички нива. Дигиталната среда измества традиционната медийната като място за реализиране на PR дейностите. Социалните медии стават място за PR активност. Всеобхватността на дигитализацията на обществото изисква преформатиране на основните PR дейности.“ Според мен, именно с така формулираната теза се цели да се навлезе в дълбочина на проблема, който авторката изследва. Определено мога да твърдя, че това е постигнато.

Структурата на дисертационния труд.

Дисертационното изследване е в общ обем от 274 страници. Състои се от увод, три глави, заключение и библиография.



Специално внимание искам да обърна на прецизното формулиране на целта, задачите, обекта и предмета. Считам, че това е изходна предпоставка за качеството на представения труд. Първата глава е посветена на Четвъртата индустриална революция и ролята на развитието на средствата за комуникация при реализирането на „Индустрия 4.0“

Във втората глава се разглежда значението на креативността и ролята на креативната личност. Обърнато е специално внимание на социалните медии и новите тенденции в комуникацията. В третата глава е представена информация от различни емпирични социологически проучвания. Направеният сравнителен анализ на данните има за цел да верифицира изходната теза на авторката.

За целите на анализа са използвани сериозно количество емпирични данни от международни изследвания. Те са представени и анализирани коректно. Аналитичната част е придружена от близо 70 графични изображение. За целта на разработката са използвани 173 информационни източника. От тях 73 са на български език, 93 на английски, 6 на руски и един на немски език, които са коректно цитирани.

Авторефератът по своята същност представя текста на дисертационния труд в синтезиран вид. В този смисъл има пълно съответствие между двата текста.

Мнение за представения дисертационен труд:

1. Използваният научен стил на мислене и терминология, които Цветелина Динева показва, са резултат от осмислянето и задълбоченото познаване на тази проблематика.

2. Цветелина Динева борава с огромен информационен масив в едно много обширно интердисциплинарно научно поле. Тя показва задълбочени теоретични познания в теорията на комуникацията и способности за критичен анализ.

3. Използваните методи пряко кореспондират с разработената методология на изследователския труд.

4. Направеният в трета глава съпоставителен анализ на данни от различни емпирични проучвания ясно и категорично показва измененията настъпили в комуникационната среда и посоката на преформатиране на дейността на PR.



Приноси на дисертационното изследване

Като резултат от своето изследване Цветелина Динева е извела пет приноса, които имат своята теоретична и практическа значимост. Специално искам да подчертая значението на трети и четвърти, които според мен, променят мнението за утвърдени парадигми относно функционирането на PR. В новите информационни условия се изисква, както твърди авторката, преформатиране на дейността на тази социална технология. Промяната на принципа на комуникация изисква преформатиране на средствата и каналите на тази комуникация.

Публикации и участия в научни форуми

Авторката има три публикации свързани с проблематиката на дисертационния труд. Две от тях са в печатни издания. Едната публикация е във връзка с участие в XX лятна школа по пбблик рилейшънс. По този критерий са изпълнени изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени в СУ „Св. Климент Охридски.

Заключение:

Уважаеми колеги, като имам предвид актуалния характер на избраната тема, извършената огромна изследователска работа, задълбочените познания по проблема, показаните възможности за анализ, както и изведените научни приноси, давам положителна оценка на дисертационния труд и препоръчвам на уважаемото научно жури да присъди образователната и научна степен „доктор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността).

Дата: 24 .02. 2021

Рецензент:

Проф. д-р Венцеслав Бондиков