



СТАНОВИЩЕ¹

от Доц. д-р Христина Станчева Богова, преподавател в Катедра “Обществени комуникации”, Декан на Факултет по библиотекознание и културно наследство, УНИБИТ

за придобиване на образователната и научна степен „доктор” в научна област 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика - Връзки с обществеността)
с дисертационен труд на тема: „Емпатията в публичните комуникации. Емпатичният модел в дизайна на слогана“,
представен от Камен Стоянов Кирилов, задочен докторант в Факултета по журналистика и масова комуникация
с научен ръководител: проф. д-р Веселина Вълканова
Оценка на качествата на дисертационния текст

Актуалност и значимост на разработвания в дисертационния труд проблем: Представеният дисертационен труд обстойно разглежда процесите, които правят създаването, воденето и управлението на ефективната комуникация, като все по-комплицирана дейност, която поставя множество предизвикателства както на теоретично ниво пред изследователите на тази материя, така и пред множеството специалисти, които трябва да изпълняват своите всекидневни професионални задължения в среда със силна динамика и множество условности. Същността на изследвания проблем се заключава в достиженията на науката емпатия като база за по-ефективна комуникация се изпълни в рамката на утвърдените научно-изследователски стандарти. Чрез инструментите на теоретичното изследване и емпиричният изследователски метод, приложен в три експеримента, машинна обработка на данните и логически построения се установиха процеси и явления, които актуализират сборът от знания във вече проведените хиляди изследвания по темата за комуникациите. Считаю, че темата е актуална и дисертабилна.

Дисертационният труд е в обем от 194 страници на български език, които съдържат увод, четири глави, заключение, библиографска справка, справка за публикации на докторанта по темата и приложения. Съдържанието на отделните глави е разпределено в раздели под каскадна номерация. Към основния текст са приложени общо 65 иконични изображения – графики и документални изображения. В процеса на изследването са проучени 188 библиографски източника, от които са цитирани 120.

След основния текст са приложени четири документа: Лингвистичен анализ на корпус от 1038 слогана на български, руски, френски, испански, немски и английски език; Анкетно изследване сред

¹Забележка: Текстът в курсив предлага опорни точки за оценка на изследователските резултати. Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници



200 български студенти; Асоциативен тест в Република Сърбия; Извадка от социологическо изследване на агенция „Афис“.

Като обем, структура, библиография и емпирични приложения, дисертацията напълно отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав.

Дисертацията има всички необходими реквизити за научно изследване от този вид - обект и предмет на научното изследване научни цели и задачи, основни хипотези избрана методология за емпиричното изследване основана на количествени и качествени методи. Текстът е написан с вещина и професионална компетентност, с ясен език и стил, който разкрива професионалните познания на докторанта, неговото умение да систематизира и анализира теоретични постановки и емпирични факти, и ясно да формулира определени научни изводи и обобщения.

Операционалност на избраните методи за изследване: За осъществяването на изследването са използвани още и следните научни методи –теоретична обработка (преглед на литературата), съчетана с емпирични изследвания. В тази научна работа е използван качествен научен метадон, като: анализ, синтез, сравнителни, описателни и количествени методи: статистически, емпирични, проучвания и др.

Методологията на изследването включва традиционните методи и инструменти за събиране и обработка на данни, провеждане на лични наблюдения, съдържателен анализ на значителен по обем научна, теоретичен анализ и синтез на описателен модел, обобщаване на частните изводи и формулиране на препоръки, чрез възходжане от абстрактно към конкретно.

Автореферата напълно съответства с текста на дисертационния труд.

I. Приноси на дисертационното изследване

Научните и приложните приноси могат да се характеризират накратко като: формулировка на научен проблем, формулиране на хипотеза, постановка на научни задачи, съставяне на детайлни описания на нови факти, обработка на данни и информация, аналитичен обзор на състоянието на изследвания обект, съставяне на нови описания, обяснения, интерпретации, разработка на концептуален модел, формулиране на препоръки, създаване на нова методика за изследване, приложима в конкретната предметна област. Приемам предложените от докторанта научни и приложни приноси.

Резултатите от изследването могат да бъдат популяризирани на научни форуми и обучителни семинари, както и публикувани чрез научни статии и доклади.



II. Бележки и препоръки.

Добре е автора да доразвие заключението, като представи в обобщен вид резултатите от проверката на изследователската хипотеза и да даде насоки за бъдещи изследвания. Тези бележки по никакъв начин не намаляват стойността на дисертационния труд. Те имат за цел само подобряване на текста при подготовката му за публикуване и подпомагане на автора в бъдещите му изследвания.

III. Публикации и участия в научни форуми

В изпълнение на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за апробиране и оповестяване на резултатите от изследването според чл. 5, т. са покрити минималните национални изисквания по чл. 63, ал. 1, т. 4 и чл. 69, ал. 3., докторанта Камен Кирилов е представил четири научни публикации по темата, което напълно отговаря на изискванията.

IV. Заключение

Оценявам положително предложеният дисертационен труд и предлагам на Уважаемото жури да присъди на Камен Стоянов Кирилов образователна и научна степен "доктор" по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“, докторска програма "Журналистика – Връзки с обществеността", съгласно ЗРАСРБ и правилника на СУ "Св. Климент Охридски".

Дата: 14.02.2021 г.

Рецензент: доц. д-р Христина Богова