

## С Т А Н О В И Щ Е

относно дисертационен труд за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ на Богомил Цветанов Калинов на тема „Показатели за измерване на ефективността на аудиовизуални продукти публикувани в социалните мрежи. (Предизвикателства пред производството и разпространението) , изготвено от проф. д-р Светла Христова (Нов български университет)

Дисертационният труд съдържа 245 страници. Състои се от увод, три глави, обобщение, библиография и приложения, както и многобройни цветни фигури и диаграми, които допълват и изясняват смисъла на словото в дисертационния текст. Изредени са и научно-приложни, приложни и методически приноси на дисертацията, както и библиография, която съдържа 20 източника на кирилица и 211 на латиница.

По темата на дисертацията има 7 публикации в специализиран научен печат, което огласява и легитимира в достатъчна степен у нас научно-приложния характер на настоящия дисертационен труд.

Общото ми впечатление е, че в този труд изследователският подход е изключително сериозен, с всички необходими атрибути на научното изследване.

Структурата на дисертационния текст обезпечава изпълнението на задачите в пълнота и дълбочина. Ясната методология, с която са разработени трите глави е едно от важните качества, когато става въпрос за научен труд. Ползата от нея е възможността други изследователи , които се интересуват от областта да могат да я възпроизведат при своите изследвания, да я доразвият или пък оспорват.

В глава 1. „Параметри за създаването на аудиовизуално съдържание“ се описват условията за създаване на аудиовизуална продукция в социалните мрежи в контекста на икономическите условия и действащата

в България и ЕС регулаторна рамка в сектора, както и спецификите на съвременните аудиовизуални медийни услуги. Изчерпателно и прецизно докторантът очертава времевите граници на изследването си, както и основанията си кои визуални комуникации ще разглежда в изследването си

И киноизкуството, и съвременните корпоративни аудиовизуални материали в социалните медии имат като обща същностна характеристика технологичният запис, затова ползват едни и същи принципи на визуалната реторика и това е причината да станат предмет на детайлното им представяне от докторанта в изследователския му текст.

Информираността на докторанта за академичните изследвания по въпроса в последните три години е отлична. Съществуват пропуски в академичната литература на български език по темата и трудът на Богомил Калинов съумява да запълни тези празноти и моето убеждение е, че ще е изключително полезен не само в академичното поле, но и в практиката.

Във втора глава обстойно са анализирани в количествено изследване представени от публичното им аудиовизуално съдържание 16 български и чуждестранни марки, които присъстват в социалната мрежа Facebook в период от януари 2019 до януари 2020 г. Извършена е колосална работа – прегледани са 711 видеоматериала с времетраене 9 часа 2 минути и 38 секунди. Анализираните материали са генерирали 7437837 преглеждания и 97913 реакции. Представяйки актуална информация от статистически данни за българската аудиовизуална онлайн среда, изследването осигурява систематичен преглед на събраните данни по разгледания въпрос. Освен това анализът убедително установява, че българските марки са конкурентноспособни на своите чуждестранни конкуренти. Докторантът доказва, също така, че няма връзка между националността на марките и успеха на представяната в социалната мрежа аудиовизуална продукция. Изводите от изследването са коректни и потвърждават умението на докторанта Богомил Калинов да анализира и систематизира резултатите.

В трета глава „Качествено изследване на нагласите на производители на аудиовизуални продукти за разпространение в социалните мрежи“ отново коректно е описана методологията, по която е извършено изследването – дълбочинни структурирани интервюта, стратегически подбрани въпроси (19 на брой) . Описан е профила на респондентите, резултатите, направени са логични и изчерпателни изводи от проведените интервюта.

На финала на дисертацията докторантът Богомил Калинов прави аргументирани от изводите на изследването му прогнози за бъдещото развитие на сектора, предмет на дисертацията му.

Препоръчвам стилова редакция на дисертационния текст, който заради своята значимост е добре да бъде издаден като монография.

В заключение ще изразя становището си, че дисертацията е цялостна научна разработка, в която докторантът доказва своите знания и умения. Смятам, че по своята дисертабилност и налични приноси дисертацията напълно отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България и правилника за приложението му за дисертация за присъждане на научната и образователна степен „доктор“ и това е причината убедено да гласувам ЗА присъждането ѝ на Богомил Цветанов Калинов.

2 ноември 2020 г.

Проф. д-р Светла Христова