

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22	
ПОНЕДЕЛНИК												Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, избираем, доц. д-р Николай Нетов (л.), хон. преп. Краси Енева (упр.) зала 420				
ВТОРНИК												Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, хон. преп. Алексей Потегбия онлайн				
СРЯДА												М-бизнес, лекции доц. д-р Тодор Ялъмов, зала 304 - 7 и 14 октомври, 16 декември и 13 януари; останалите занятия са онлайн				
ЧЕТВЪРТЪК												Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д. ик. н. Софя Милева, зала 400				
													Макроикономика, факултативна - задължителна за неспециалисти , лекции доц. д-р Милен Велушев, 26 ноември; 3, 10 и 17 декември; 7, 14 и 21 януари онлайн			
ПЕТЪК																
СЪБОТА																
НЕДЕЛЯ																

Ако в графика не са посочени конкретни дни и часове, занятията по съответната дисциплина се провеждат сесийно в съответния ден и час.

Различните видове дисциплини са маркирани в различни цветове:

Задължителна дисциплина

Факултативна дисциплина (задължителна за студентите, които нямат бакалавърска или магистърска степен в областите Стопанско управление и/или Икономика)

За непроведени занятия, моля свържете се с Илона Ципелкова, ilona@feb.uni-sofia.bg!

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/