



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ 3/29.01.2020 г.

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „магистър“

Специалност:

И	Б	Б	2	7	2	2	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---

СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма:

ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА

Форма на обучение: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два)

Професионална квалификация:

Магистър по дигитален мениджмънт в туризма

Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление

Магистърска програма: ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА

1. Насоченост, образователни цели

Настоящата магистърска програма от професионално направление 3.7. “Администрация и управление” е отворена за кандидати от всякакви специалности, притежаващи ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“. За кандидатите, които притежават ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ по специалности, различни от „Стопанско управление“, „Икономика“, свързаните и произтичащи от тях, има изискване за покриване на допълнителна изравняваща подготовка (четири дисциплини във факултативна форма).

Програмата цели да се позиционира като иновативна, съвременна, и свързана с нуждите изискванията на пазара на труда, бурната цифровизация и трансформация в сектора на туризма. *Целта* на програмата е да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма в бързо променящата се технологична среда.

Насочеността на програмата е преди всичко към подготовка на специалисти по икономика и управление на туризма, които да притежават компетенции, способности и умения да работят и да се налагат като водещи специалисти в условията на динамично променяща се бизнес и дигитална пазарна среда. Обучението има силно изразен интердисциплинарен характер, което отразява комплексността и спецификата на отрасъла туризъм като стопанска и социална дейност.

2. Обучение

Обучението се осъществява само в платена форма.

В програмата се кандидатства с: документ за завършена ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ и устно събеседване с комисия. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на (0,00) и не променя бала. Оценка „не“ се приравнява на (-0,50) и намалява бала с половин единица.

Продължителността на обучението е 1 година и обхваща:

- Базова задължителна и специализираща подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Дигитален мениджмънт в туризма. Към специализиращите дисциплини се отнасят икономика на международния туризъм, е-туризъм и управление на дестинацията и иновативни видове туризъм.
- Профилираща подготовка, която включва изучаването на такива дисциплини като информационни и управленски системи в туризма, организационна промяна и развитие и дисциплините, свързани с дигиталния маркетинг и развитие на мобилен бизнес. Наборът от изборни дисциплини позволява надграждане и допълнително обогатяване на подготовката в синхрон с интердисциплинарния подход, профила и професионалната насоченост на програмата.
- Програмата предвижда възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Тези дисциплини са задължителни за студентите, които нямат бакалавърска или магистърска степен в областите Стопанско управление и/или Икономика. Натовареността и кредитите по факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнението на учебния план. Обучението завършва с разработване и защита на магистърска теза. Сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и февруари.

3. Професионални компетенции – в края на обучението си Магистърът по дигитален мениджмънт в туризма трябва:

□ ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА

- Съвременните развития и иновации в дигиталния мениджмънт в туризма;
- Концепциите, подходите и методите на дигитален маркетинг за управленски решения;
- Съвременните подходи към устойчивото развитие и конкурентоспособност на туристическата фирма;
- Основните подходи при изследването на потребителското поведение в дигитална среда;
- Методите за разглеждане и анализ на предприемаческите инициативи и иновациите в туризма;
- Методите за дигитална трансформация и управление на промяната в условия на глобализация и конкуренция.

□ ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми в дигиталния мениджмънт в туризма;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави браншови анализи, диагностика на средата и извежда стратегически решения за управленски проблеми на различни нива – организационно, дестинационно и на национално ниво;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага наученото от дигиталния маркетинг за ефективни решения и обслужване на потребителите;
- Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях;
- Да развива системно управленско мислене в условия на дигитална трансформация на икономиката (Индустрия 4,0);
- Да създава конкурентни, иновативни продукти и дигитални преживявания в областта на туризма и управление на свободното време.

□ ДА БЪДЕ

- Креативен;
- Открит към новостите;
- С развит усет за бизнеса и хората;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот.

4. Професионална реализация

Завършилите магистри могат да се реализират на ключови позиции в управлението на туристическите компании и дестинации, областната и общинските администрации, правителствените институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма и управлението на свободното време. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят в областта на дигиталния маркетинг, да бъдат експерти в консултантски дружества, специалисти на свободна практика, както и да продължат обучение в ОНС „доктор“, да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование, да работят в научноизследователски и развойни звена и други.

Б 2 7 2 2

Специалност "Стопанско управление"
Магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"
от учебната 2020/2021 година, задочно обучение

код на спец.

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко (Ауд/ИзвАуд)	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	2	9	2	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	И
2	3	2	9	0	М-бизнес	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	И
3	3	2	1	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	И
4	3	2	3	2	Е-туризъм и управление на туристическа дестинация	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	КИ
5	3	2	3	8	Информационни и управленски системи в туризма	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	И
6	3	2	3	3	Предприемачество и проектно управление в туризма	3	1	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	КИ
7	3	2	2	6	Писане на магистърска теза	3	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И

8	3	2	3	7	Иновативни видове туризъм	3	2	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	КИ
9	3	2	3	6	Международен туризъм - иновации и развитие	3	2	4,5	135 (30/105)	15	15		1+1	КИ

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 6 кредита

1	И	2	0	6	Международни икономически организации	И	1	2	60 (15/45)	15	0		1+0	И
3	И	2	5	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	И	2	2	60 (15/45)	15	0		1+0	ТО
4	И	2	0	2	Управление на организации с нестопанска цел	И	2	2	60 (15/45)	15	0		1+0	ТО
5	И	2	0	9	Туристическа анимация и дигитализиране на преживяванията	И	2	2	60 (15/45)	15	0		1+0	И

Факултативните дисциплини са задължителни за студентите, които нямат бакалавърска или магистърска степен по Стопанско управление или Икономика

1	3	5	0	1	Основи на управлението	Ф	1	5	150 (15/135)	15	0		1+0	ТО
2	3	5	0	2	Микроикономика	Ф	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	ТО
3	3	5	0	3	Макроикономика	Ф	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	ТО
4	3	5	0	4	Маркетинг	Ф	1	4	120 (15/105)	15	0		1+0	ТО

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмници	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
---	-----	----------------------------	---------------	----------	----------------	----------	--------	-------------------------------

Всички студенти задължително разработват проект по следните дисциплини: Е-туризъм и управление на туристическа дестинация, Предприемачество и проектно управление в туризма, Иновативни видове туризъм и Международен туризъм - иновации и развитие.

***Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.**

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/10.12.2019 г.

ДЕКАН:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план СПЕЦИАЛИСТИ
Специалност " Стопанско управление" / магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"
форма на обучение задочно, срок на обучение 2 (два) семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																		
Вид заетост	I семестър			II семестър			III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Общо				
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	900	30	7	270	9	2										1170	39	9
Мин. избираеми дисциплини	0	0	0	180	6	3										180	6	3
Защита на МТ	0	0	0	450	15	1										450	15	1
Общо, от които (ауд.):	900 (195)	30	7	900 (105)	30	6										1800 (300)	60	13

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:
МАГИСТЪР ПО ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с
протокол №12/10.12.2019 г.

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план НЕСПЕЦИАЛИСТИ

Специалност " Стопанско управление" / магистърска програма "Дигитален мениджмънт в туризма"

форма на обучение задочно, срок на обучение 2 (два) семестъра

Натовареност за студентите, които нямат бакалавърска или магистърска степен по Стопанско управление или Икономика

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри

Вид заетост	I семестър			II семестър			III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Общо				
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	900	30	7	270	9	2										1170	39	9
Мин. избираеми дисциплини	0	0	0	180	6	3										180	6	3
Факултативни дисциплини	450	15	4	0	0	0										450	15	4
Защита на МТ	0	0	0	450	15	1										450	15	1
Общо, от които (ауд.):	1350 (255)	45	11	900 (105)	30	6										2250 (360)	75	17

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:
МАГИСТЪР ПО ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/10.12.2019 г.

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/