

МП Бизнес администрация - Дигитален маркетинг /I семестър специалисти/

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22
ПОНЕДЕЛНИК															
ВТОРНИК															
СРЯДА															
ЧЕТВЪРТЪК															
ПЕТЪК															
СЪБОТА															

М-бизнес, л/упр доц.д-р Тодор Ялъмов, зала 200

Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, л / упр доц. д-р Н. Нетов, х. ас. Кр. Енева, зала 306

Стратегически маркетинг, у х.ас.Деница Гаврилова
упражненията ще започнат на 22 ноември зала 200

Планиране на дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н Н.Кръстева, х.ас. д-р М.Тодорова, х. ас. Кр. Енева, зала 306

Он-лайн маркетингови проучвания, гл.ас.д-р Антон Герунов, л/упр, зала 306

Дигитален бранд мениджмънт, л/упр, гл.ас.д-р Рая Каназирева, зала 304

Стратегически маркетинг , л проф. д.ик.н Н. Кръстева, зала 300 - лекциите ще започнат на 18 ноември

Забележка: