



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Софийски университет Св. Климент Охридски		Национален регистрационен номер: ² 000670680	
Пощенски адрес: бул. Цар Освободител №15			
Град: София	код NUTS: BG	Пощенски код: 1504	Държава: BG
Лице за контакт: Василка Петкова		Телефон: +359 28464210	
Електронна поща: op@admin.uni-sofia.bg		Факс: +359 29460255	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.uni-sofia.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL) <input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт <input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Софийски университет Св. Климент Охридски		Национален регистрационен номер: ² 000670680	
Пощенски адрес: Ректорат, Отдел "Секретариат и деловодство", стаи 114 и 115			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1504	Държава: BG
Лице за контакт: Отдел "Секретариат и деловодство"		Телефон: +359 28464210	
Електронна поща: op@admin.uni-sofia.bg		Факс: +359 29460255	

Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.uni-sofia.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган	
<input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input checked="" type="checkbox"/> Публичноправна организация
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и веронзповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input checked="" type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка****II.1.1) Наименование:**

Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на презентационни, информационни и рекламни материали, протоколни подаръци и аксесоари по 5 обособени позиции

Референтен номер: ²

II.1.2) Основен CPV код: 79341000

Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

II.1.3) Вид на поръчка

Строителство Доставки Услуги

II.1.4) Кратко описание:

Настоящата обществена поръчка е с обект „услуга“ и предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на презентационни, информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, включващ 5 обособени позиции:

1. Изработка и доставка на информационни и презентационни материали
2. Изработка и доставка на подаръци и аксесоари
3. Вътрешна, външна и транспортна реклама
4. Изработка и доставка на рекламни материали
5. Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама

Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка по всяка обособена позиция и обемът са описани в Техническата спецификация, неразделна част от документацията за участие.

II.1.5) Прогнозна обща стойност:²

Стойност, без да се включва ДДС: 800000.00 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)

II.1.6) Разделяне на обособени позиции

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции

Да

<input type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input checked="" type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:
--

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²

Изработка и доставка на информационни и презентационни материали
 Обособена позиция №: 1
 2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 79341000
 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____
 Основен CPV код: ¹ 22460000
 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____
 Основен CPV код: ¹ 44423450
 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____
 Основен CPV код: ¹ 79800000
 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

II.2.3) Място на изпълнение

Основно място на изпълнение:
 Място на изпълнение на обществената поръчка е франко сградите на СУ „Св. Климент Охридски“ на територията на Р България.
 код NUTS:¹ BG

II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

В предмета на обособената позиция са включени услуги свързани с изработване на различни по вид информационни и презентационни материали. Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка, включително прогнозните количества, са описани в Техническите спецификации. На основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП поръчката е запазена.

II.2.5) Критерии за възлагане

- Критериите по-долу
- Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰}
 - Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰}
 - Цена - Тежест: ^{2¹}
- Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 200000.00 Валута: BGN
 (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____
 или
 Начална дата: _____ дд/мм/гггг
 Крайна дата: _____ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване
 Описание на подновяванията:

Да Не

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
II.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите: _____	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта: _____	
II.2.14) Допълнителна информация:	
Финансирането на обществената поръчка е за сметка бюджета на СУ "Св. Климент Охридски". Изпълнението на обществената поръчка в случаите на вътрешен конкурентен избор се възлага въз основа на „икономически най-изгодната оферта“. Икономически най-изгодната оферта, представена в отговор на писмената покана на възложителя, се определя въз основа на критерия НАЙ-НИСКА ЦЕНА.	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²	
Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари	
Обособена позиция №: 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²	
Основен CPV код: ¹	18530000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	39221123
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192121
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30192127
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	30199731
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	22817000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	79800000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
II.2.3) Място на изпълнение	
Основно място на изпълнение: Място на изпълнение на обществената поръчка е франко сградите на СУ „Св. Климент Охридски“ на територията на страната. код NUTS: ¹ BG	

<p>П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) В предмета на обособената позиция са включени услуги по изработка и доставка на различни протоколни подаръци и аксесоари. Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка, включително прогнозните количества, са описани в Техническите спецификации. На основание чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП поръчката е запазена.</p>	
<p>П.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ¹ ² ⁰ <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ¹ ² ⁰ <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ² ¹ <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка</p>	
<p>П.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 200000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</p>	
<p>П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг</p>	
Тази поръчка подлежи на подновяване	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:	
<p>П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____</p>	
<p>П.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти</p>	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<p>П.2.11) Информация относно опциите Опции Описание на опциите:</p>	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<p>П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог</p>	
<p>П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта:</p>	
	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<p>П.2.14) Допълнителна информация: Финансирането на обществената поръчка е за сметка бюджета на СУ "Св. Климент Охридски". Изпълнението на обществената поръчка в случаите на вътрешен конкурентен избор се възлага въз основа на икономически най-</p>	

изгодната оферта, която се определя въз основа на критерия **НАЙ-НИСКА ЦЕНА**.

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²

Вътрешна, външна и транспортна реклама

Обособена позиция №: 3
2

II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²

Основен CPV код: ¹ 79341000

Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

II.2.3) Място на изпълнение

Основно място на изпълнение:

Място на изпълнение на обществената поръчка е територията на Р България.

код NUTS:¹ BG

II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

В предмета на обособената позиция са включени услуги по изработка, разпространение или доставка на различни видове артикули за външна, вътрешна и транспортна реклама. Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка, включително прогнозните количества, са описани в Техническите спецификации.

II.2.5) Критерии за възлагане

Критериите по-долу

Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2°}

Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2°}

Цена - Тежест: ²¹

Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 150000 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____

или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: _____ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____

или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти

Да Не

II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация:	
Финансирането на обществената поръчка е за сметка бюджета на СУ "Св. Климент Охридски". Изпълнението на обществената поръчка в случаите на вътрешен конкурентен избор се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта, която се определя въз основа на критерия НАЙ-НИСКА ЦЕНА.	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

II.2) Описание ¹

II.2.1) Наименование: ²	
Изработка и доставка на рекламни материали	
Обособена позиция №: 4	
2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ²	
Основен CPV код: ¹	22462000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18422000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18331000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	18936000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	22140000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	22150000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	22852000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	22852100
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
Основен CPV код: ¹	79800000
Допълнителен CPV код: ^{1 2}	_____
II.2.3) Място на изпълнение	
Основно място на изпълнение:	
Място на изпълнение на обществената поръчка е франко сградите на СУ „Св. Климент Охридски“ на територията на страната.	
код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка:	
(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)	
В предмета на обособената позиция са включени услуги по изработка и доставка на различни презентационни, рекламни печатни материали като брошури, плакати, флаери, шалове, тениски, папки, чанти от текстил и други. На основание разпоредбата на чл. 12, ал. 3 ЗОП настоящата обособена позиция е запазена. Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка, включително прогнозните количества, са описани в	

Техническите спецификации.	
II.2.5) Критерии за възлагане	
<input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 2 ⁰ <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 2 ⁰ <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: 2 ¹ <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
II.2.6) Прогнозна стойност	
Стойност, без да се включва ДДС:	150000 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)	
II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки	
Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____	
или	
Начална дата: _____ дд/мм/гггг	
Крайна дата: _____ дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени	
(с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____	
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:	

II.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация:	
Финансиране на обществената поръчка е за сметка бюджета на СУ "Св. Климент Охридски". Изпълнението на обществената поръчка в случаите на вътрешен конкурентен избор се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта, която се определя въз основа на критерия НАЙ-НИСКА ЦЕНА.	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама Обособена позиция №: 5 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79341000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Място на изпълнение на обществената поръчка е... код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) В предмета на обособената позиция са включени услуги, свързани с всякакъв вид интернет, печатна, телевизионна и радио реклама. Всички изисквания относно изпълнението на настоящата поръчка, както и информацията относно естеството и обема на услугите, се съдържат в Техническата спецификация.	
II.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2º} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2º} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹ <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
II.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 100000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)	
II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
II.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	

II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация:	
Финансирането на обществената поръчка е за сметка бюджета на СУ "Св. Климент Охридски". Изпълнението на обществената поръчка в случаите на вътрешен конкурентен избор се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта, която се определя въз основа на критерия НАЙ-НИСКА ЦЕНА.	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри
Списък и кратко описание на условията: Възложителят не поставя изисквания
III.1.2) Икономическо и финансово състояние
<input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка
Списък и кратко описание на критериите за подбор:
1. За обособена позиция № 1, участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, изчислен на база годишните обороти, общо за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Забележка: Под сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, следва да се разбира извършване на услуги, търговия и/или производство на артикули като : всякакви професионални рекламни, информационни и презентационни материали (напр. сувенири, химикалки, флашки, текстилни изделия изделия от порцелан, стъкло, дърво, кожа, хартия и други). 2. За обособена позиция № 2, участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, изчислен на база годишните обороти, общо за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Забележка: Под сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, следва да се разбира извършване на услуги, търговия и/или производство на протоколни подаръци и аксесоари. 3. За обособена позиция № 3, участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, изчислен на база годишните обороти, общо за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Забележка: Под сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, следва да се разбира извършване на всякакъв вид вътрешна, външна и/или транспортна реклама. 4. За обособена позиция № 4, участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, изчислен на база годишните обороти, общо за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Забележка: Под сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, следва да се разбира извършване на услуги, доставки, търговия и/или производство на продукти, всякакви професионални рекламни материали (напр. рекламни печатни материали, тениски, банери и др.). 5. За обособена позиция № 5, участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция, изчислен на база годишните обороти, общо за

последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Забележка: Под сферата, попадаща в обхвата на обособената позиция следва да се разбира извършване на всякакъв вид интернет, печатни, телевизионни и радио рекламни услуги.

Изисквано минимално/ни ниво/а: 2

Участникът трябва да е реализирал сумарно за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си, минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, изчислен на база годишни обороти, не по-малко от:

- по обособена позиция № 1 – 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева без ДДС;

- по обособена позиция № 2 – 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева без ДДС;

- по обособена позиция № 3 – 200 000 (двеста хиляди) лева без ДДС;

- по обособена позиция № 4 – 200 000 (двеста хиляди) лева без ДДС;

- по обособена позиция № 5 – 150 000 (сто и петдесет хиляди) лева без ДДС.

Деклариране на съответствие с изискването: Информация за оборота или линк към съответния регистър, в който е публикувана такава информация се посочва в част IV, раздел B, т. 2а от ЕЕДОП („2а-конкретен“).

Доказване на съответствие с изискването: При поискване от страна на Възложителя, в случаите по чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП, изискването се доказва със Справка за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката общо за последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си. Документите се представят и за подизпълнителите, съобразно вида и дела от поръчката, който ще изпълняват, и от третите лица (ако има такива), на чиито капацитет, участникът се позовава за доказване на този критерий за подбор. При участие на обединения, които не са юридически лица, съответствието с това изискване се доказва от обединението участник, а не от всяко от лицата, включени в него. Когато по основателна причина участник не е в състояние да представи поисканите от възложителя документи, той може да докаже своето икономическо и финансово състояние с помощта на всеки друг документ, който възложителят приеме за подходящ.

Данните за оборота могат да обхващат най-много последните три приключили финансови години в зависимост от датата, на която кандидатът или участникът е създаден или е започнал дейността си.

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Възложителят не поставя изисквания

Изисквано минимално/ни ниво/а: 2

III.1.5) Информация относно запазени поръчки 2

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката 2

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия

Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

Документацията за обществена поръчка е достъпна за неограничен и пълнен пряк безплатен достъп на URL: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_procedu

ri/dejnosti_po_informaciya_publichnost_i_reklama_izработка_i_dostavka_n
a_prezentacionni_informacionni_i_reklamni_materiali

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Ограничена процедура
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Състезателна процедура с договаряне
 Ускорена процедура
 Обосновка:
 Състезателен диалог
 Партньорство за иновации
 Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
 Рамково споразумение с един оператор
 Рамково споразумение с няколко оператора
 Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: 2
 5
 Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
 Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

- Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)

- Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори

IV.1.6) Информация относно електронния търг

- Ще се използва електронен търг
 Допълнителна информация относно електронния търг:

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да Не

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: []/[]/S []-[]-[]-[]-[]

Номер на обявлението в РОП: []-[]-[]-[]-[]

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)

IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие

Дата: 30.10.2017 дд/мм/гггг

Местно време: 17:30

IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴

_____ дд/мм/гггг

IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие 1				
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)				
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 31.10.2017 дд/мм/гггг Местно време: 13:00 Място: Ректорат - Зала "Яйцето", гр. София 1504, бул. "Цар Освободител" № 15 Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: На публичното заседание за отваряне на офертите могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.				

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане Това представлява периодично повтаряща се поръчка Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: 2	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
VI.2) Информация относно електронното възлагане <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане	
VI.3) Допълнителна информация: 2 На основание чл. 104, ал. 2 от ЗОП разглеждането и оценката на представените оферти съгласно избрания критерий за възлагане ще се извърши от комисията по реда на чл. 61 от ППЗОП, като техническите и ценовите предложения на участниците се оценяват преди разглеждане на документите за съответствие с критериите за подбор. При подаване на оферта участникът декларира липса на основания за отстраняване чрез представяне на ЕЕДОП. В случаите, когато участникът участва за повече от една обособена позиция, представя ЕЕДОП за всяка обособена позиция поотделно с оглед доказване съответствието с критериите за подбор. Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице, за всеки от участниците в обединението се представя отделен ЕЕДОП. Когато участникът предвижда участие на подизпълнители и/или ползване на капацитета на трети лица, същите декларират съответствието си с критериите за подбор в отделен ЕЕДОП. В случаите, когато участникът участва за повече от една обособена позиция, в запечатана непрозрачна опаковка се поставят комплектувани документи, описани в Раздел IV, т.3.2. от документацията за участие, поотделно за всяка от позициите, с посочване на позицията, за която се отнасят. Изменение на сключен договор за обществена поръчка се допуска по изключение, съгласно приложимите хипотези по чл. 116 ЗОП. Не се допуска пряко или косвено участие в настоящата обществена поръчка на дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим и на свързаните с тях лица, включително и чрез гражданско дружество/консорциум, в което участва дружество, регистрирано в юрисдикция с преференциален данъчен режим, освен при наличие на изключенията по смисъла на чл. 4 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружества, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Възложителят отстранява от процедурата участник, за когото са налице основанията по 107 от ЗОП. и по чл. 54, ал. 1 ЗОП, възникнали преди или по време на процедурата. Възложителят може да не отстрани участник, за	

когато са налице основанията по чл. 54, ал. 1 от ЗОП, при условията на чл. 56, ал. 1 от ЗОП и ако Възложителят счете, че предприетите от участника мерки са достатъчни, за да се гарантира неговата надеждност. Основанията за задължително отстраняване, посочени в обявлението и документацията за обществена поръчка, се прилагат за всяко физическо и/или юридическо лице, включено в състава на участник-обединение, което не е юридическо лице. Когато участникът предвижда подизпълнители и/или използва капацитета на трети лица, посочените в обявлението основания за отстраняване се прилагат и по отношение на подизпълнителите и третите лица. Условията за прилагането на основанията за отстраняване от процедурата са подробно описани в документацията за участие. Преди подписване на договора за възлагане на обществената поръчка по съответната обособена позиция участникът, определен за изпълнител, следва да представи декларация по чл. 4, ал. 7 и по чл. 6, ал. 2 и ал. 5, т. 3 от ЗМИП. При подписване на договор въз основа на сключено рамково споразумение участникът, определен за изпълнител, представя гаранция за изпълнение на договора за обществена поръчка в размер на 1 % (един процент) от стойността на договора. Гаранцията за изпълнение се представя в една от формите описани в член 111, ал. 5 от ЗОП. Заплащането на услугите, предмет на договора, се извършва съгласно клаузите в проекта на договор. Определените в рамковите споразумения по вид, цена, качество и срок за доставка и изпълнение услуги могат да бъдат възлагани по реда на чл. 82, ал. 1, изр. първо от ЗОП. Когато в рамковото споразумение не са определени всички условия и то е сключено с едно лице, възложителят писмено изисква от това лице да допълни своята оферта. Когато в рамковото споразумение не са определени всички условия и то е сключено с повече от едно лице, се прилага редът по чл. 82, ал. 3 от ЗОП.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

srcadmin@src.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.src.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 от ЗОП срещу решението за откриване на процедурата и/или решението за одобряване на обявлението за изменение или допълнителна

информация, съгласно разпоредбата на чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП		
VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 20.09.2017 дд/мм/гггг		

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- ¹ моля, повторете, колкото пъти е необходимо
² в приложимите случаи
⁴ ако тази информация е известна
^{2⁰} може да бъде присъдена значимост вместо важност
^{2¹} може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва