Технически спецификации

за участие в открита процедура за сключване на рамкови споразумения за възлагане на обществена поръчка с предмет„Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на презентационни, информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари“, включващ 5 обособени позиции:

Обособена позиция №1 „ Изработка и доставка на информационни и презентационни материали“

Обособена позиция №2. „Изработка и доставка на подаръци и аксесоари“

Обособена позиция №3. Вътрешна, външна и транспортна реклама“

Обособена позиция №4. „Изработка и доставка на рекламни материали“

Обособена позиция №5. „Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама“

**Обхват и основни параметри на обществената поръчка**

**по обособена позиция № 1. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ИНФОРМАЦИОННИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ**

**1.** **Обхват**

В предмета на обособената позиция се включва изработка, опаковка и доставка до адрес на възложителя на:

* чанти за документи
* баджове на връзка с лента
* химикалки, моливи
* ключодържатели
* кутии за визитки
* чаши
* шапки
* комплекти за бюро,
* други по предмета на обществената поръчка

**2.** **Изисквания към изработката на продуктите**

Участниците трябва да имат възможност да извършват: ситопечат, тампонен печат, бродерия, топъл печат, преге, лазерно гравиране, сублимация, флок, трансфер върху чаши, дигитален печат.

**3. Срок за изпълнение**

**Срокът за изработка, опаковка и доставка на описаните в таблицата на настоящата спецификация продукти е не по-дълъг от 5 (пет) работни дни, считано от получаване на заявката на Възложителя.**

**4. Описание на продукти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| описание | мярка | Прогнозно количество за 36 месеца |
| химикалки - художествено оформление, позволяваща брандиране | брой | 1000 |
| * функционалност: автоматични метални химикалки с дебел пълнител;
 |
| * цвят на пълнителя: син;
 |
| * цвят на химикалките: различни цветове
 |
| * брандиране - надпис с тампонен едноцветен печат на логото на Университета
 |
| Химикалка - пластмасова - Автоматична с повърхност позволяваща брандиране с едноцветен тампонен/сито печат, различни цветове по избор на Възложителя. | брой | 1000 |
| Химикалка - метална - Сребриста, автоматична, позволяваща брандиране тип гравиране/тампонен печат, син пълнител. | брой | 500 |
| Химикалка луксозна - Автоматична/писец, пишеща синьо, позволяваща брандиране - гравиране на логото и името на Университета. | брой | 200 |
| Химикалка - пластмасова - Автоматична с повърхност позволяваща брандиране с едноцветен тампонен/сито печат. | брой | 400 |
| Химикалка - метална - Сребриста, автоматична, позволяваща брандиране тип гравиране/тампонен печат, син пълнител. | брой | 300 |
| Химикалка от рециклирана хартия/картон – автоматична, пишеща синьо, позволяваща брандиране –гравиране на логото и името на Университета. | брой | 500 |
| Молив от рециклирана хартия/картон – позволяваща брандиране – гравиране на логото и името на Университета. | брой | 1000 |
| Чадър с атрактивен дизайн, изработен от водонепропускваем синтетичен материал /комбинация от полиестер и найлон/. Устойчива, лека метална конструкция с механизъм за отваряне и затваряне. Размер на сгънат чадър 90-95 см. , диаметър при отворено положение – 100-110 см. Цвят – черен, брандиран с логото на Университета в сребристо. | брой | 300 |
| Чаша порцелан – Порцеланова чаша с дръжка вместимост 250-300 мл, брандиране – термоустойчив печат върху порцеланови изделия. Различни цветове | брой | 500 |
| Табла - оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 100 см /50 см, с дебелина 5 мм, пълноцветни, с отпечатване върху двете страни | брой | 100 |
| USB 2.0 флаш – памети – художествено оформление, позволяваща гравиране | брой | 500 |
| * памет – не по-малко от 4Gb;
 |
| * брандиране - гравиране на логото и името на Университета
 |
| USB 2.0 флаш – памети – художествено оформление, позволяваща гравиране * памет – не по-малко от 8Gb;
* брандиране – гравиране на логото и името на Университета
 | брой | 120 |
| USB 2.0 флаш – памети в подаръчна кутия памет – 16 Gb;брандиране – гравиране на логото и името на Университета | брой | 300 |
| Ключодържател - Луксозен в подаръчна кутияматериал: металгравиран двустранно с логото и името на Университета | брой | 400 |
| Ключодържател материал: метал и кожабрандиран с логото и името на Университета | брой | 400 |
| Хартиени торбички - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери 32 х 16 х 37 см, пълноцветен печат 4+0, по индивидуален дизайн. | брой | 1000 |
| Хартиени торбички - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери височина 36 см., широчина 24 см дъно 9 см, пълноцветен печат 4+0, логото и името на Университета, по предложен дизайн на изпълнителя. | брой | 2000 |
| Хартиени торбички - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери височина 17 см., широчина 20 см дъно 9 см, пълноцветен печат 4+0, логото и името на Университета, по предложен дизайн на изпълнителя. | брой | 2000 |
| Торбички - за конферентни материали материал: плат, 100% памукдълги дръжкиедностранен надпис, индивидуален дизайн, предложен от изпълнителя или по задание | брой | 300 |
| Тефтер – външна спирала, картонени корици, вътрешен джоб за материали, 4 х 4, формат А5 , с ластик, художествено оформление, брандиране - логото и името на Университета. | брой | 1000 |
| Чанта за през рамо – твърд материал, велкро закопчалка, с капак/ прехлупване/ вътрешен/и джобове, регулируема презрамка, 33х30х9 см, бранидаране - лого и името на Университета | брой | 500 |
| Бутилка за напитки - 500 мл., многократна употреба, с винт, материал – титан, 19-20х6 см, брандиране – логото и името на Университета. | брой | 500 |
| Опаковачна хартиябрандиране – печат: логото и името на Университета.  | м | 10 рула по 20м |
| Магнит дървен - художествено оформление, брандиране - чрез гравиране на изображението и името на Университета или факултетите; форма: правоъгълни или овални (70 х 50мм) | брой | 350 |

**Забележка: Посочените количества са прогнозни и възложителят си запазва правото да не ги изчерпи или да ги надвиши.**

**Обхват и основни параметри на обществената поръчка по обособена позиция № 2. ИЗРАБОТКА И ДОСТАВКА НА ПРОТОКОЛНИ ПОДАРЪЦИ И АКСЕСОАРИ**

**1.** **Обхват**

В предмета на обособената позиция се включва изработка, опаковка и доставка до адрес на възложителя на:

* средства за писане - обикновени химикалки, химикалки от средна класа с дебел пълнител
* модни аксесоари - мъжки копринени вратовръзки и други модни изделия.
* кожени изделия - ключодържатели, портфейли, калъфи за кредитни карти, джобни бележници или кожени тетрадки, твърди папки за документи и др.
* кристални / стъклени изделия - предмети от кристал или стъкло с различни форми.
* порцелан / керамика / дърво големи и малки купи, чаши, чинии, и всякакви други предмети от порцелан.
* занаятчийски и декоративни предмети, географски карти и други типично протоколни подаръци *-* предмети на изкуството и декоративни предмети, които не спадат към областите, посочени по-горе.
* други по предмета на обществената поръчка

**2.** **Изисквания към изработката на продуктите**

 Участниците трябва да имат възможност да извършват: ситопечат, тампонен печат, бродерия, топъл печат, преге, лазерно гравиране, сублимация, флок, трансфер върху чаши, дигитален печат.

**3. Срок за изпълнение**

**Срокът за доставка на описаните в таблицата на настоящата спецификация продукти е не по-дълъг от 5 (пет) работни дни, считано от получаване на заявка от Възложителя**.

**4. Описание на продуктите**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| описание | мярка | Прогнозно количество за 36 месеца |
| Химикалки - художествено оформление, брандиране  | брой | 3000 |
| функционалност: автоматични метални химикалки с дебел пълнител; |
| цвят на пълнителя: син; |
| цвят на химикалките: златен/сребърен/оксидиран |
| брандиране -чрез гравиране на логото и името на Университета |
| Химикалка луксозна - Автоматична/писец, пишеща синьо, позволяваща брандиране - гравиране.функционалност: автоматични метални химикалки с дебел пълнител;цвят на пълнителя: син;цвят на химикалките: златен/сребърен/оксидиранбрандиране -чрез гравиране на логото на Университета | брой | 500 |
| Портфейл от телешка кожа, цвят черен - да се сгъва на две, с три секции. С място за кредитни карти, за пари и прозрачен джоб за документи. Да се побира в предния джоб на риза | брой | 100 |
| ЧАША СТЪКЛО - Стъклена фрост цветна чаша с дръжка; 300 мл.; ø80×95 мм в подаръчна кутия; брандиране – многоцветен ситопечат | брой | 500 |
| ЧАША ПОРЦЕЛАН - Порцеланова чаша с дръжка вместимост 250-300 мл, в подаръчна кутия, брандиране – многоцветен термоустойчив печат върху порцеланови изделия. брандиране - изображението и името на Университета | брой | 500 |
| КЕРАМИЧНА ЧАША, Вместимост: 300 мл, цвят: черен мат, печат сребърен бронз  | брой | 500 |
| Мъжка копринена вратовръзка, тъкана, с плътност на нишките не по малко от 1200 цвят: бордо и тъмно син, в луксозна кутия. Брандиране – бродиране/отпечатване на логото и името на Университета. | брой | 300 |
| Тефтер от кожа и дърво - художествено оформление, брандиране - чрез гравиране на изображението и името на Университета.размери: 14, х 9,8 х 2,2 см | брой | 1000 |
| Визитник от кожа и метал - художествено оформление, брандиране - чрез гравиране на изображението и името на Университета.размери: 9,6 х 6,4 х 1см | брой | 500 |
| Комплект визитник и ключодържател – метал, в луксозна кутия, художествено оформление, брандиране - чрез гравиране на изображението и името на Университета.Размери на визитника: 9,6 х 6,4 х 1см | брой | 500 |
| Тефтер с дървени корици:размер 90мм. Х 140 мм., корици дървени - лазерно гравирани, чисти леко жълти страници с позлата по ръбовете. | брой | 1000 |
| Тефтер календар/ бележник:* А5 формат А5 /14.5 х 20.5 см, мултинационално тяло 320 стр., /няколко езика, вкл. български/, хартия бял офсет 60 g/m2, текстилна лента за отбелязване, перфорация на ъглите
 | брой | 3000 |
| Настолен бележник:* 15 х 30 см, мултинационално тяло 320 стр., /няколко езика, вкл. български/, хартия бял офсет 60 g/m2
 | брой | 3000 |
| Метален ключодържател, с лазерно гравирано лого и текст | брой | 500 |
| Метален ключодържатели, със ситопечат на лого и текст | брой | 500 |
| USB 2.0 флаш – памети - художествено оформление, позволяващи гравиране  | брой | 1000 |
| памет – не по-малко от 8Gb; |
| брандиране - гравиране на логото и името на Университета |
| Метална USB с опция за лазерно гравиране или ситопечат на лого, Капацитет: 4 GB | брой | 500 |
| Метална USB с опция за лазерно гравиране или ситопечат на лого, Капацитет: 8 GB | брой | 500 |
| Метална USB с опция за лазерно гравиране или ситопечат на лого, Капацитет: 16 GB | брой | 500 |
| Официална папка за документи А4. Твърда папка с кожено покритие, цвят бордо /по мостра/ , гравирано лого на университета на върху метална плочка, текстилна лента поддържаща документите вътре | брой | 150 |
| Официална папка за документи А4. Твърда папка от картон, цвят бордо /по мостра/ , гравирано лого на университета на върху метална плочка, текстилна лента поддържаща документите вътре | брой | 150 |
| Кожена кутия за връчване на медал Размер 13,5 см х 21,5см., кожена кутия за връчване на медали / връчва се на Доктори Хонорис Кауза и медал със синя лента | брой | 150 |

**Забележка: Посочените количества са прогнозни и възложителят си запазва правото да не ги изчерпи или да ги надвиши.**

**Обхват и основни параметри на обществената поръчка по обособена позиция № 3. Вътрешна, външна и транспортна реклама**

**1. Обхват**

В предметния обхват на обособената позиция е включено:

* изработка на банери. Прогнозиран обем: 20 банера годишно.
* изработка на информационни и рекламни табели. Прогнозиран обем: 30 табели годишно.
* Наем на билборд. Прогнозиран обем: 5 пъти годишно.

Стандартният срок за наем на билборд е 1 период (2 седмици). За Републиканската пътна мрежа е 2 периода (1 месец).

Билборд тип Пиза размер 3 м. / 4м. /стандарт в градска среда, наем на билборда за две седмици или 1 месец, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена.

Билборд с размер 4 м. / 8м. / често срещан в извънградска обстановка, наем на билборда за две седмици или 1 месец, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена.

* Реклама върху автобуси, трамваи, тролеи и т.н. от градския транспорт, наемане на рекламна площ за определен период, в който превозните средства да са брандирани. Прогнозиран обем: два пъти годишно.
* Реклама върху маршрутни таксита и таксиметрови автомобили, наемане на рекламна площ за определен период, в който превозните средства да са брандирани. Прогнозиран обем: два пъти годишно.
* Други, по предмета на поръчката

**2. Срок за изпълнение: Срокът за изпълнение на описаните в таблицата от настоящата спецификация услуги/продукти е не по-дълъг от 5 (пет) работни дни, считано от получаване на заявка от Възложителя, или на посочени от Възложителя дати.**

**3. Описание на продуктите/услугите:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| описание | мярка | Прогнозно количество за 36 месеца |
| оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 100 см /50 см, с дебелина 5 мм | брой | 150 |
| оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 150 см /100 см, с дебелина 5 мм | брой | 100 |
| Банери –изработка и доставка на банерите на адреса на възложителя• размери: 250 х 120 см;• материал: винил 450 g;• сгъваема стойка за банера; | брой | 30 |
| Банер за фасадата от терасата на Аулата Размер 2.5м. х 10м, винил, ушити джобове 20 см. по двете 2,5 м. страни. Монтаж на място ще се прави от персонала на Университета.  | брой | 30 |
| Банер за вратаРазмер 1м. х 2м. , винил, ушити джобове 20 см. по двете 1 м. страни. Монтаж на място, ще се прави от персонала на Университета. | брой | 20 |
| Банер в Аулата от една от тераситеРазмер 3,5м. х 0,9м, винил, двойно залепваща лента вертикално на 4 места. Монтаж на място ще се прави от персонала на Университета. | брой | 10 |
| Банери за конструкциите пред входа на Университетския театърРазмери: 35 см х 348 см. и 2 бр. 80 см х 360 см., винил, демонтаж на рамките, опъване на винила, монтаж на рамките | брой | 10 |
| Фолио за таблото на Университетския театър при входа на тунела:* Размер 2.44м. х 1.2м. , PVC фолио. Монтаж на място ще се прави от персонала на Университета.
 | брой | 20 |
| Банер за решетката на вратата на Университетския театър Размер 2.35м. х 0.88м. ,винил, капси в четирите ъгъла за окачване. Монтаж на място ще се прави от персонала на Университета . | брой | 10 |
| Транспортна реклама:Брандиране на фирмени превозни средства * цялостно облепване на автомобил с PVC фолио, пълноцветен печат
 | Кв.м. | 50 |
| Транспортна реклама:Брандиране на фирмени превозни средства * залепване на лога и надписи, изрязани от PVC фолио
 | Кв.м | 50 |
| Наем на Билборд тип Пиза размер 3 м. / 4м. /стандарт в градска среда за две седмици, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена. | брой | 3 |
| Наем на Билборд тип Пиза размер 3 м. / 4м. /стандарт в градска среда за 1 месец, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена. |  | 3 |
| Наем на Билборд с размер 4 м. / 8м. / често срещан в извънградска обстановка, наем на билборда за две седмици, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена. | брой | 3 |
| Наем на Билборд с размер 4 м. / 8м. / често срещан в извънградска обстановка, наем на билборда за 1 месец, отпечатване и монтаж на винилното пано. Файл за печат и дизайн не следва да се включват в предлаганата цена. | брой | 3 |

**ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 4 Изработка и доставка на рекламни материали**

**1. Обхват**

В предмета на обособената позиция е включено художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, изработка, опаковка и доставка на адреса на възложителя на следните продукти:

* лепенки, диплянки, плакати,
* брошури, справочници,
* рекламни печатни материали
* плакати, флаери
* флагове, знамена,
* папки
* чанти за документи
* тениски
* текстил и модни аксесоари - дамски копринени шалчета, мъжки копринени шалове и други модни изделия.
* Други, по предмета на поръчката

**2. Изисквания към изработката на продуктите**

Участниците трябва да имат възможност за извършване на: ситопечат, тампонен печат, бродерия, топъл печат, преге, лазерно гравиране, сублимация, флок, дигитален печат.

**3. Срок за изпълнение**

**Срокът за доставка на описаните в таблицата на настоящата спецификация продукти е не по-дълъг от 5 (пет) работни дни, считано от получаване на заявката на Възложителя.**

**4. Описание на продуктите:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| описание | мярка | Прогнозно количество за 36 месеца |
| Брошура – художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка  | брой | 5000 |
| * текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя
 |
| * формат в сгънат обрязан вид: А4 (297/210 мм.), сгънат на две, 1 биг;
 |
| * обем: 4 страници (формат А3 сгънат на две, 1 биг);
 |
| * хартия - двустранен хром мат, 150 g/m2,
 |
| * цветност: 4+4;
 |
| * вакуумно опаковане
 |
| Банери – художествено проектиране, изработка и доставка на банерите на адреса на възложителя | брой | 50 |
| * текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя.
 |
| * размери: 250 х 120 см;
 |
| * материал: винил 450 g;
 |
| * сгъваема стойка за банера;
 |
| * пълноцветен печат с резолюция 100 pixels/inch, ламиниране мат;
 |
| Оформление, изготвяне и доставка на грамоти (почетни грамоти, грамоти за участие, грамоти за различни постижения и др.) или подобни печатни материали в зависимост от конкретното мероприятие, както следва: пълноцветно, формат А4, на гланцов или матиран картон с минимален грамаж 300 g/m2. | брой | 200 |
| Оформление, изготвяне и доставка на пълноцветни картонени папки A4 с логото и името на Университета | брой | 1000 |
| Оформление, изготвяне и доставка на печатни пълноцветни покани във формат А5, на матиран или гланцов картон с минимален грамаж 250 g/m2; в съответни пликове с логото и името на Университета. | брой | 1000 |
| Графично оформление, изготвяне и отпечатване на брошури с текст и снимки, предоставени от Университета, със следните характеристики: размер А5, книжка, 16 страници, включително вътрешно тяло и корица, 4 + 4 цвята, на матирана/гланцова хартия с грамаж 90 g/m2 за вътрешното тяло и 120 g/m2 за корицата | брой | 1000 |
| Тениски:Материал: 100% памук 145 гр./м2, Размери: S, M, L, XL, 2XL, ситопечат в един цвят отпред 7 см. х 10см., гръб 17 см. х 26 см.  | брой | 200 |
| Цветна мъжка тениска от пениран памук | брой | 600 |
| модел - Comfort Men, REGULAR FIT |
| материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук |
| пране - 40°C |
| грамаж - 155 г/м2 |
| размери - S-XXL |
| Features: side seams, back neck tape, |
| брандиране - логото и името на Университета - печат |
| Цветни дамски тениски от пениран памук | брой | 600 |
| модел - Comfort Women, REGULAR FIT |
| материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук |
| размери - S-XXL |
| пране - 40°C |
| грамаж - 155 г/м2 |
| Features: side seams, back neck tape, |
| брандиране - логото и името на Университета - печат |
| Класическа дамска тениска с V-образно деколте | брой | 300 |
| модел - Comfort Women, REGULAR FIT |
| материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук |
| размери - S-XXL |
| пране - 40°C |
| грамаж - 155 г/м2 |
| Features: side seams, back neck tape, |
| брандиране - логото и името на Университета - бродирано |
| Класическа мъжка тениска с V-образно деколте | брой | 300 |
| модел - Comfort Men, REGULAR FIT |
| материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук |
| размери - S-XXL |
| пране - 40°C |
| грамаж - 155 г/м2 |
| Features: side seams, back neck tape, |
| брандиране - логото и името на Университета - бродирано |
| Дамски шал 100% естествена коприна, размери 170 см./35 см. с бродерия и лого в луксозна кутия | брой | 100 |
| Дамски шал 100% естествена коприна, размери 170 см./35 см. със ситопечат и лого в луксозна кутия | брой | 100 |
| Оформление, изготвяне и доставка на листовки във формат А5 на матирана/гланцова хартия с грамаж 130 g/m2, 4 + 4 цвята, количество до 100 броя | брой | 1000 |
| Оформление, изготвяне и доставка на листовки във формат А5 на матирана/гланцова хартия с грамаж 130 g/m2, 4 + 4 цвята, количество от 101 до 500 броя | брой | 1000 |
| Оформление, изготвяне и доставка на листовки във формат А5 на матирана/гланцова хартия с грамаж 130 g/m2, 4 + 4 цвята, количество над 500 броя | брой | 1000 |
| Папки- художествено оформление, отпечатване текстът и графичните елементи се предоставят от възложителяфункционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка;размери: 307 х 215 мм.;картон хром лукс мат, 300 g/m2, цветност: 4+0, UV лак;опаковане: по 30 броя в пакет; | брой | 1000 |
|  |  |  |
| Чанти за документи - художествено оформление, брандиране • функционалност: конферентна чанта с регулируема презрамка за през рамо, отделения за документи и за лаптоп, вътрешни джобове за химикалки и визитни картички, външни джобове за документи;• външни размери: - дължина - от 40 до 45 см.- ширина – от 6 до 15 см.- височина – от 30 до 36 см.• материал: микрофибър и 600 D полиестер;• цвят: черен;• брандиране: едноцветен печат от едната страна на чантата - логото и името на Университета | брой | 240 |
| Визитки: * двустранни само черен печат размер 90 мм. х 50 мм., хартия картон 350гр. мат/гланц; печат двустранен 1+1, тираж:100, 200 или 500 броя
 | брой | 1000 |
| Визитки: * двустранни цветен печат размер 90 мм. х 50 мм., хартия картон 350гр. мат/гланц; печат двустранен 4+4
* тираж:100, 200 или 500 броя
 | брой | 1000 |
| Флаери:Формат А6 (105х148 мм) хартия 115 гр. гланц, печат 4+4 | брой | 2000 |
| Флаери:Формат 1/3 А4 (99х210 мм) хартия 115 гр. гланц, печат 4+4 | брой | 2000 |
| Флаери:Формат А5 (148х210 мм) хартия 115 гр. гланц, печат 4+4, | брой | 5000 |
| Дипляни:Размер 200 мм х 210 мм. с една сгъвка, хартия 115 гр. гланц, печат 4+4 | брой | 3000 |
| Дипляни:Размер 297 мм х 210 мм. (А4) с две сгъвки, хартия 115 гр. гланц, печат 4+4 | брой | 3000 |
| Оформление, изготвяне и доставка на плакати в размер: 70 x 100 cm, 4 + 0 цвята, на гланцова хартия. | брой | 10 |
| Плакати:* Размер А3 хартия 90 гр. хром гланц/мат, печат 4+0
 | брой | 2000 |
| Плакати:* Размер 500мм. х 700мм. хартия 90 гр. хром гланц/мат, печат 4+0
 | Брой | 2000 |
| Плакати:* Размер 700мм. х 1000мм. хартия 90 гр. хром гланц/мат, печат 4+0
 | Брой | 2000 |
| Брошури:* Размер А5, страници 150-200 бр., хартия офсет 80г., печат 1+1, корица двустранен хром 90г., печат 4+0
 | брой | 1000 |
| Папки:Размер А4, щанцован джоб, картон 235 г., печат 4+0 | брой | 1000 |
| Изображения за съществуващи РолБанер стойки: * Размер 1м. х 2.10м. пълноцветен печат върху винил
 | брой | 30 |
| оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 100 см /50 см, с дебелина5 мм, пълноцветни, с отпечатване върху двете страни | брой | 50 |
| оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 150 см /100 см, с дебелина5 мм, пълноцветни, с отпечатване върху двете страни | брой | 50 |
| Банери – художествено проектиране, изработка и доставка на банерите на адреса на възложителя• текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя.• размери: 250 х 120 см;• материал: винил 450 g;• сгъваема стойка за банера;• пълноцветен печат с резолюция 100 pixels/inch, ламиниране мат; | брой | 10 |
| Банер за фасадата от терасата на Аулата * Размер 2.5м. х 10м. пълноцветен печат върху винил, ушити джобове 20 см. по двете 2,5 м. страни. Дизайн на визията и монтаж на място ще се правят от персонала на Университета.
 | брой | 30 |
| Банер за врата* Размер 1м. х 2м. пълноцветен печат върху винил, ушити джобове 20 см. по двете 1 м. страни. Дизайн на визията и монтаж на място, ще се прави от персонала на Университета.
 | брой | 10 |
| Банер в Аулата от една от терасите* Размер 3,5м. х 0,9м. пълноцветен печат върху винил, двойно залепваща лента вертикално на 4 места. Дизайн на визията и монтаж на място ще се правят от персонала на Университета.
 | брой | 10 |
| Банери за конструкциите пред входа на Университетския театърРазмери: 35 см х 348 см. и 2 бр. 80 см х 360 см. пълноцветен печат върху винил, демонтаж на рамките, опъване на винила, монтаж на рамките | брой | 10 |
| Фолио за таблото на Университетския театър при входа на тунела:* Размер 2.44м. х 1.2м. пълноцветен печат върху PVC фолио. Дизайн на визията и монтаж на място ще се прави от персонала на Университета.
 | брой | 20 |
| Банер за решетката на вратата на Университетския театър Размер 2.35м. х 0.88м. пълноцветен печат върху винил, капси в четирите ъгъла за окачване. Дизайн на визията и монтаж на място ще се прави от персонала на Университета. | брой | 10 |

**Обхват и основни параметри на обществената поръчка по обособена позиция № 5. Интернет, печатна, телевизионна и радио реклама**

**1. Обхват**

В предмета на обособената позиция се включва:

* изготвяне на уеб банери.
* мобилна реклама.
* изготвяне на страници с резултати на търсачки.
* публикуване на реклами в интерактивни медии и социални мрежи.
* онлайн обяви, рекламни мрежи и e-mail маркетинг.
* Създаване на Adwords акаунт на Университета, подбор на най-подходящите ключови думи (до 150 ключови думи), формулиране на конкретни рекламни текстове и послания структуриране на профила по кампаниии, рекламни групи и ключови думи, настройване на кампанията по демографски и географски принципи за таргетиране, индивидуална парола за постоянен достъп на клиента до профила в Adwords

Ползването на Google Adwords включва периодични плащания на база на броя посетители, пренасочени към страниците на университета след кликване върху рекламните връзки (банери и др. подобни). Прогнозиран обем: Веднъж годишно.

* Инсталиране на Facebook Pixel, създаване на аудитории, Analytics Campaigns, прецизно таргетиране, оптимизация на рекламния бюджет, популяризиране на Facebook страницата на Университета, Промотиране на събития, Facebook Ремаркетинг.
* публикуване на материали и обяви в печатни издания.
* Организиране на цялостна рекламна кампания в националните и регионални медии. Обединена визия, дизайн и рекламни/информационни послания за всички издания. Определяне на най – подходящите часови зони да излъчване.
* Организиране на цялостна рекламна кампания в националните и регионални печатни медии. Обединена визия, дизайн и рекламни/информационни послания за всички издания.
* Други, по предмета на поръчката

**2. Срок за изпълнение**

Срокът за изпълнение на описаните в таблицата от настоящата спецификация услуги следва да е не по-дълъг **от 5 (пет) работни дни**, считано от получаване на заявка от Възложителя, а срокът за публикуване на информация (съобщение, реклама и др.) в печатно издание следва да е **1 (един) работен ден**, считано от получаване на заявката на възложителя.

**3. Описание на услугите:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| описание | мярка | Прогнозно количество за 36 месеца |
| Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятието). Банерите трябва да бъдат във формат flash със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта. | брой | 10 |
| Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятието). Банерите трябва да бъдат във формат gif/jpeg със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта. | брой | 10 |
| Публикуване на информация (съобщение, реклама и др.) в печатни издания  | Кв. см | 150 000 |