



Софийски университет "Свети Климент Охридски"

Приел:

Ректор:

/проф. д-р Анастас Герджиков/

ПРОТОКОЛ № 2¹

На 27.03.2017 г. от 11:00 ч., комисия, назначена със Заповед № РД 40-46/21.03.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на № 72-00-313/ 10.03.2017 г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/11.06.2014г., № 80-09-165/11.06.2014г., № 80-09-166/11.06.2014г., № 80-09-167/11.06.2014 г., № 80-09-168/11.06.2014г., № 80-09-169/11.06.2014 и № 80-09-170/11.06.2014 г. по обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“, по позиции:

Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак

Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

в състав:

Председател: Ирена Георгиева – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“

Членове:

1. Бистра Петрова – специалист в отдел "Обществени поръчки"
2. Люба Пенчева – главен специалист в „УБГ – София“
3. Илия Цъклев - специалист „Финансов анализ и контрол“
4. Петър Станулов- специалист в отдел „Обществени поръчки“

ИЗВЪРШИ СЛЕДНОТО:

След обявени в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП (отм.) в писмо № 72-00-373 от 22.03.2017г. час и място на отваряне на ценовите оферти на допуснатия участник, комисията се събра на второ публично заседание. На публичното заседание, на което бе отворено ценовото предложение не присъстваха представители на участниците.

Комисията, назначена от възложителя за разглеждане, оценка и класиране на офертите, пристъпи към отваряне на **ценовото предложение** – плик № 3 на допуснатия участник:

Име на участника	Допуснат по Обособена позиция №, конфигурация
„Сerpentina“ ООД	Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

Председателят на комисията оповести предлаганата от участника цена, както следва:

Обособена позиция, Обща предлагана цена без ДДС	„Сerpentina“ ООД
Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак	2627,40 лв. без ДДС
Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак	10510 лв. без ДДС

¹

Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Комисията установи, че ценовото предложение на участника е съобразено с посочения в поканата финансов ресурс.

Ценовото предложение не беше подписано от представители на други участници, тъй като не присъстваха такива на заседанието.

С оповестяване на предложените цени на допуснатия участник публичната част на заседанието приключи и председателят закри заседанието.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание в същия състав, на което да бъде извършена проверка относно съответствието на ценовото предложение на участника с изискванията на Възложителя, като констатира следното:

„Серпентина“ ООД

Обособена Позиция №1:

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по обособена позиция № 1 „Информационни и презентационни материали“ с брандиран знак е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатия участник по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65
предлагания от съответния участник цена

Обособена позиция №1:

„Серпентина“ ООД – 65 точки

Обособена Позиция №2:

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по обособена позиция № 2 „Рекламни сувенири с брандиран знак“ е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатия участник по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65
предлагания от съответния участник цена

Обособена позиция №2:

„Серпентина“ ООД – 65 точки

Комисията продължи работата по оценка на офертите като приложи критерия „икономически най-изгодна оферта“ (ИНИО). Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата, са както следва:

(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 %;

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката – тежест в общата оценка 10%;

П3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%;

П4 Бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%;

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Комплексната оценка (ИНИО) на всяка оферта ще се определя по следната формула:
ИНИО = П1+П2+П3+П4

Получената от участниците оценка по посочените показатели е както следва:

Обособена позиция №1:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	ИНИО
„Серпентина“ ООД	65	10	20	5	100,00

Обособена позиция №2:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	ИНИО
„Серпентина“ ООД	65	10	20	5	100,00

С оглед изложеното комисията извърши следното

КЛАСИРАНЕ:

I. Обособена позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак

1-во място – „Серпентина“ ООД – 100,00 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №1 класирания на първо място участник – „Серпентина“ ООД.

II. Обособена позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

1-во място – „Серпентина“ ООД – 100,00 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №2 класирания на първо място участник – „Серпентина“ ООД.

С оглед изложеното и на основание чл.72, ал.2 от ЗОП (отм.), комисията предава на възложителя настоящия протокол заедно с цялата документация за издаване на решение по чл.73, ал.1 от ЗОП (отм.).

Предал протокола комисия в състав:

Председател: Ирена Георгиева


Членове:

Бистра Петрова

Люба Пенчева


Илия Цъклев

Петър Станулов

.....


.....


.....


.....


.....
