

СТАНОВИЩЕ

за дисертационния труд на тема:

„ТИПОЛОГИЗАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ВИДЕООБМЕН. СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ КАТО ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ”

на Николай Валентинов Колев

редовен докторант в Катедра „Радио и телевизия” и „Комуникации и аудиовизуална комуникация” на ФЖМК - Софийски университет „Св. Климент Охридски”

за получаване на образователната и научна степен ”доктор” по 03.05. –

Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика/Нови медии)

Научен ръководител: доц. д-р Теодора Петрова

Представената за защита дисертация на Николай Колев озаглавена „Типологизация на международния видеообмен. Социалните мрежи като източник на информация”, е труд, който има интердисциплинарен характер и изисква съчетаване на познания в областта на журналистиката, комуникациите, социалните и обществените науки, международните отношения, организацията и управлението на медиите, както и познание в областта комуникации и управление на съдържание в социалните мрежи. Професионалният стаж, образователната квалификация на докторанта, неговата отлична езикова компетентност и дългогодишната му практика като международен редактор в медиа, участието му в конференции с доклади, обобщаващи негови собствени изследвания, показват развитието му в както като практик, така и като изследовател в областта на международната журналистика. Образованието и кариерното развитие на Николай са пряко свързани с темата на неговата дисертация. Затова неговите изводи и обобщения са релевантни и може да се каже, че трудът има практико-приложна стойност.

Уводът отговоря на изискванията за такъв род разработки Там са посочени целите и задачите на дисертацията, изследователската теза и въпросите, на които се опитва да отговори докторанта в своето изследване. Библиографията обхваща използвани и цитирани източника на няколко езика. Сред тях са публикации на водещи изследователи в областта на медиите и комуникациите като Денис Маккуейл, Уилбър Шрам, Елиу Кац, Пол Лазарсфелд, Рафаел Коен-Алмагор, Соня Ливингстън, както и водещи разработки на български автори. Представеният авторефератът отразява адекватно съдържанието на дисертацията и резултатите от направеното изследване .

Научните публикации на автора са по темата на дисертацията покриват изискванията за защита.

Обектът на изследването, както това е отбелязано в текста на дисертацията и на автореферата, „е съвкупността от видове източници на информация в международния телевизионен новинарски отдел.” В дисертацията е описана „функционалността на различните източници”. Изследвано е „до каква степен информацията от тях отговаря на три водещи аспекта – технологичен, правен, етичен.” Смятам, че тези три аспекта са правилно избрани от докторанта и именно анализа от технологичен, правен и етичен аспект помагат за обективната преценка дали информацията, идваща от социалните мрежи може да се превърне в част от информационния новинарски поток, създаван и разпространяван от редакцията.

Избраната от докторанта тема несъмнено е **актуална**. Днес живеем във време, когато приемаме, че потреблението и публикуването на информация в социалните мрежи има съществена роля в живота ни. Заедно с това, създаването на медийно съдържание чрез използването на новите информационни и комуникационни технологии са част от задължителните умения, които журналистите трябва да имат. Трудът има и **практико-приложен** характер като неговите резултати могат да бъдат използвани както от Би Ти Ви, където Николай има наблюдения, така и от свята медия в България и по света, които продуцират международни новини.

Публичното пространство в социалните мрежи позволява на всеки от нас да предоставя информация на професионалните журналисти и да бъде източник на информация за новините в информационния поток. Докторантът подчертава, а и дисертационният труд разглежда, **„медийната индустрия като структурирано предприятие, което организира новинарския процес”** Текстът, както Николай казва „предлага един поглед към прехода към постиндустриалната ера за журналистиката”. „Технически и технологично цикълът на производство вече е отворен за всички, но в полето на съдържанието изискванията към труда на професионалните журналисти постоянно растат”. В цялото свое изследване, Николай гледа на процеса на отразяване на събитията от страна на медията като на „структурирано предприятие”, където новите технологии **„поставят на едно и също поле журналистите и отделните представители на аудиторията”**. Това „дава нов смисъл на структурата на комуникационния процес.” „Комуникационните връзки се осъществяват на все по-глобално ниво, което увеличава броя и сложността на отделните взаимовръзки в процеса на правене на новини”, смята още докторанта.

Основната теза на докторанта е „че журналистите – и преди всичко тези, които се занимават с международни новини – все повече възприемат социалните медии наравно с другите си, отдавна утвърдени, източници на информация”. Смятам, че той я доказва в текста си.

Усилията на докторанта са успешни при описанието и оценката на „ролята на социалните мрежи като източник на новини”. Изяснено взаимодействието им с „традиционните канали за информация”. Струва ми се, че Николай Колев правилно отделя внимание на новата работна среда на журналистите в условията на новите информационни и комуникационни технологии, които позволяват включването на различни източници на информация в работата на журналиста. Смятам за заслуга усилията му да се опишат и класифицират:

- възможните методи за верификация на съдържание, генерирано от потребители и разпространено в социалните мрежи,
- практиките „как и кога” журналистите използват социални мрежи като източник на информация за международните новини,
- ролята /и има ли такава/ на „журналиста-куратор”.

Работата е структурирана в основни три глави, където е направена типологизация на източниците на международните новини, в това число и социалните мрежи. Потърсени и описани са източници за изясняване на понятия като „новина”, „ценност на новината”, „социална мрежа” и др. Разгледано е съдържанието генерирано от Facebook, Twitter и You Tube /в Първа глава/. Интересна и приносна за мен е Втората глава, където докторанта разглежда ролята на журналиста като куратор на новини или „журналистите-куратори” като проявление на „постиндустриалната журналистика”. Тук е поставен въпросът за авторските права и интелектуалното право при потреблението на съдържание от страна на журналистите. Най- интересна и същностна за мен е Третата глава на работата, където са представени резултатите от контент анализа на 5 250 новинарски единици от интернет страницата на Би Ти Ви. (януари – август 2014 г.) и резултатите от анкета, администрирана по Интернет на английски език, с 76 журналисти, занимаващи се с международни новини, редактори на международни новини и продуценти на новини в телевизии от мрежата ЕНЕКС от 42 телевизии от 40 държави.

Текстът е написан на професионален език, показва компетентност на автора и умение да структурира научен текст. Авторски за мен са и представените графики.

Бих препоръчала лаконичният на изказа на места, както и при преработка, текстът да бъде публикуван.

Имайки предвид гореизложеното, направеното собствено изследване за целите на този труд, взимайки предвид научните и научно - практически приноси на дисертацията в областта на журналистиката и комуникациите, медийния мениджмънт и организацията на работата на информационните редакции, медиазнанието и обществените науки, предлагам на почитаемото научно жури на Николай Колев **да присъди** научната и образователна степен **“доктор” на г-н Колев.**

София, 03. 2017 г.

Рецензент :

Доц. д-р Теодора Петрова