

# Софийски университет "Свети Климент Охридски"

гр. София 1504, бул. "Цар Освободител" №15

Тел: 02 9308 200; факс: 02 9460255

## РЕШЕНИЕ

№ РД 40-31, 20.02.2017

за обявяване на изпълнител на обществена поръчка

На основание чл. 93в вр. чл. 73 от ЗОП<sup>1</sup> и протоколи 1 и 2 с вх. № 70-58-14/20.02.2017 год. и на комисия, назначена със заповед № РД 40-22/ 08.02.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на **покана № 72-00-103/ 30.01.2017 г.** по чл. 93б, ал.3, т.1 от ЗОП към изпълнителите по рамкови споразумения с № 80-09-164/ 11.06.2014 г., № 80-09-165/ 11.06.2014 г., № 80-09-166/ 11.06.2014 г., № 80-09-167/ 11.06.2014 г., № 80-09-168/ 11.06.2014 г., № 80-09-169/ 11.06.2014 г. и № 80-09-170/ 11.06.2014 г. за възлагане на обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Климент Охридски“, включваща обособени позиции:

1. Информационни и презентационни материали с брандиран знак
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама – **12-та доставка** обявявам следното

### КЛАСИРАНЕ по

Обособена позиция 1 - Информационни и презентационни материали с брандиран знак:

<b>1-во място:</b>	<b>СЕРПЕНТИНА ООД</b>	<b>100 точки</b>
<b>2-ро място:</b>	<b>МИЛИВА ООД</b>	<b>61 точка</b>

Обособена позиция 5 - Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

<b>1-во място:</b>	<b>МИЛИВА ООД</b>	<b>95 точки</b>
--------------------	-------------------	-----------------

Обособена позиция 6 – Вътрешна, външна и транспортна реклама

<b>1-во място:</b>	<b>МИЛИВА ООД</b>	<b>95 точки</b>
--------------------	-------------------	-----------------

### ОБЯВЯВАМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛ ПО:

Обособена позиция 1 - Информационни и презентационни материали с брандиран знак:

СЕРПЕНТИНА ООД

Обособена позиция 5 - Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама:

МИЛИВА ООД

Обособена позиция 6 – Вътрешна, външна и транспортна реклама:

МИЛИВА ООД

На основание чл. 73, ал. 3 от ЗОП (отм.), настоящото решение да се изпрати на участниците в тридневен срок и в един и същи ден да се публикува в профила на купувача заедно с протокола на комисията при условията на чл.22б, ал.3 от ЗОП (отм.).

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**  
**СУ "СВ. КЛ. ОХРИДСКИ"**

**проф. дфн Анастас Герджиков**  
**РЕКТОР**



<sup>1</sup> На основание §18 и 19 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП (Обн. - ДВ, бр. 13 от 16.02.2016 г., в сила от 15.04.2016 г.; доп., бр. 34 от 03.05.2016 г.) цитираните в настоящото решение законови разпоредби са от Закон за обществените поръчки (отм. ДВ., бр. 13 от 16.02.2016 г.).