

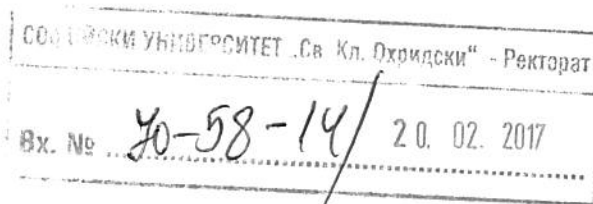
Софийски университет "Свети Климент Охридски"



Приел:

Ректор:.....
проф. дфн Анастас Герджиков

INITIAL HERE



ПРОТОКОЛ 2

На 14.2.2017 г. от 11:00 часа комисия, назначена със заповед № РД 40-22/ 08.02.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на покана № 72-00-103/ 30.01.2017 г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от ЗОП¹ (отм.) и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/11.06.2014г., № 80-09-165/11.06.2104г., № 80-09-166/11.06.2014г., № 80-09-167/11.06.2014 г., № 80-09-168/11.06.2014г., № 80-09-169/11.06.2014 и № 80-09-170/11.06.2014 г. по обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“, по позиции:

Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брендиран знак

Обособена Позиция №5 Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

Обособена Позиция №6 Вътрешна, външна и транспортна реклама

в състав:

Председател: Борис Ангелов – Управител сграда „Ректорат“

Членове:

1. Бистра Петрова – специалист в отдел "Обществени поръчки"
2. Ирена Георгиева – юрисконсулт в отдел „Обществени поръчки“
3. ас. д-р Симеон Хинковски - Изпълнителен директор Музей на СУ
4. Петър Станулов- специалист в отдел „Обществени поръчки“, *заместен от Илия Цъклев - специалист по финансови анализи и контрол*

ИЗВЪРШИ СЛЕДНОТО:

След обявени в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП (отм.) в писмо № 72-00-161 от 08.02.2017 г час и място на отваряне на ценовите оферти на допуснатите участници, комисията се събра на второ публично заседание.

На публичното заседание не присъстваха участниците в процедурата или техни упълномощени представители, нито представители на средствата за масово осведомяване или други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извърши отварянето.

След като оповести оценките по останалите показатели комисията пристъпи към отваряне на ценовие оферти на участниците. Ценовите предложения на участниците са както следва:

Участник, оферта	обособена позиция 1	обособена позиция 5	обособена позиция 6
„Серпентина“ ООД с оферта № 72-00-149 от 07.02.2017 г.	998.80 лв. без ДДС	не оферира	не оферира
„Милива“ ООД с оферта № 72-00-150/ 07.02.2017 г.	1586.20 лв. без ДДС	1050.00 лв без ДДС	1733.00 лв. без ДДС

¹ На основание §18 и 19 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП (Обн.- ДВ, бр. 13 от 16.02.2016 г., в сила от 15.04.2016 г.; доп., бр. 34 от 03.05.2016 г.) цитираните в настоящия протокол законови разпоредби са от Закон за обществените поръчки (отм. ДВ., бр. 13 от 16.02.2016 г.).

Ценовите предложения не бяха подписани от представители на други участници, тъй като не присъстваха такива на заседанието

С оповестяване на предлаганите от допуснатите участници цени, публичната част на заседанието приключи и председателят насрочи следващо закрито заседание, на което комисията да продължи работата по разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците, съобразно включения в рамковото споразумение критерий „икономически най-изгодна оферта” (ИНИО).

На следващо закрито заседание на 17.02.2017 г. комисията в същия състав пристъпи към разглеждане на ЦЕНОВИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ на участниците и констатира следното

1. Ценовото предложение на участника „Серпентина“ ООД по Об.поз. 1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак е пълно и съобразено с изискванията, посочени в поканата на Възложителя
2. Ценовите предложения на участника „Милива“ ООД по об. поз. 1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак, обособена позиция, об. поз. 5 Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама и об. поз. 6 Вътрешна, външна и транспортна реклама са пълни и съобразени с изискванията, посочени в поканата на Възложителя.

Комисията извърши комплексна оценка на предложенията, като приложи формулата за „икономически най-изгодна оферта” (ИНИО).

Комплексната оценка (ИНИО) на всяка оферта се определя по следната формула: ИНИО = П1+П2+П3+П4.

Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата, са както следва:

(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС с максимален брой точки 65 с тежест в КО 65 %;

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката с максимален брой точки 10 с тежест в КО 10%;

П3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението с максимален брой точки 20 с тежест в КО 20%;

П4 Бонусни предложения с максимален брой точки 5 с тежест в КО 5%.

Получената от участниците оценка по посочените показатели е както следва:

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак

фирма	(П2) Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката след подадена заявка		(П3) Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението	(П4) Бонусни предложения от участника	(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС		общ брой точки	класиране
	Предложен срок, дни	точки	точки	точки	Предложена цена без ДДС	точки		
„Серпентина“ ООД	4	10	20	5	998.80 лв	65	100	I
„Милива“ ООД	4	10	10	0	1586.20 лв	41	61	II

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 5 Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

фирма	(П2) Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката след подадена заявка		(П3) Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението	(П4) Бонусни предложения от участника	(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС		общ брой точки	класиране
	Предложен срок, дни	точки	точки	точки	Предложена цена без ДДС	точки		
„Милива“ ООД	3	10	20	0	1050.00 лв.	65	95	I

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 6 Вътрешна, външна и транспортна реклама

фирма	(П2) Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката след подадена заявка		(П3) Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението	(П4) Бонусни предложени я от участника	(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без		общ брой точки	класирани
	Предложен срок, дни	точки	точки	точки	Предложена цена без ДДС	точки		
„Милива“ ООД	3	10	20	0	1733.00 лв.	65	95	1

С оглед гореизложеното и на основание чл. 93б, ал.3, т.4 от ЗОП (отм.) и съобразно включените в рамковото споразумение критерии за оценка, комисията направи следното

КЛАСИРАНЕ:

Обособена позиция 1 1-во място: „Серпентина“ ООД
2-ро място: „Милива“ ООД

Обособена позиция 5 1-во място: „Милива“ ООД

Обособена позиция 6 1-во място: „Милива“ ООД

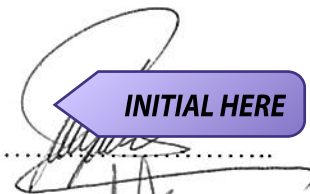
Комисията предлага за изпълнители на обществената поръчка класираните на първо място участници.

С оглед на изложеното и на основание чл.72, ал.2. от ЗОП (отм.) комисията предава на Възложителя настоящия протокол за издаване на решение по чл. 73, ал.1 от ЗОП (отм.) за обявяване на изпълнител.

Предал протокола комисия в състав:

Председател:

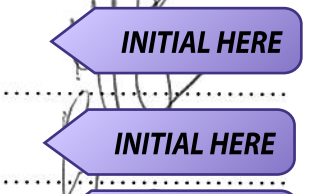
Борис Ангелов



INITIAL HERE

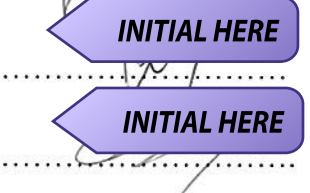
Членове:

Ирена Георгиева



INITIAL HERE

Илия Цъклев



INITIAL HERE

Бистра Петрова



INITIAL HERE

ас. д-р Симеон Хинковски

INITIAL HERE