

ДОГОВОР

№ 80-09-437 ..... от 22 03. 2016

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

**Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски”, включваща 7 обособени позиции:**

1. Информационни и презентационни материали с брендиран знак
2. Рекламни сувенири с брендиран знак
3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)
4. Протоколни подаръци и аксесоари
5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама
6. Вътрешна, външна и транспортна реклама
7. Дейности по информация и публичност

Днес, 2016 г. между

наименование	<u>СУ „Св. Климент Охридски”</u>
седалище:	<u>София 1504, бул. „Цар Освободител” № 15</u>
ЕИК	<u>000 670 680</u>
Ид № по ДДС	<u>BG 000 670 680</u>
представявано от:	<u>проф. дфн Анастас Герджиков - РЕКТОР</u> <u>Адриан Маринчев – главен счетоводител</u>

от една страна, наричан по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**,  
и **ПОТЕНЦИАЛНИЯ ИЗПЪЛНИТЕЛ** с рамково споразумение № 80-09-164 от 11.06.2014 г. по обособена позиция № 2: „Рекламни сувенири с брендиран знак“

наименование на дружеството	<u>„Серпентина“ ООД</u>
ЕИК, ид. № по ДДС	<u>ЕИК: 831846942; и.д. № BG 831846942</u>
рег. с реш. от/на; по ф.д. № .../ ... г.	<u>СГС ф.д. № 19187/1995</u>
с адрес на управление:	<u>гр. София, ж.к. „Лозенец“, ул., Капитан Андреев“ № 12, ет. 1</u>
търговски адрес:	<u>гр. София, ж.к. „Лозенец“, ул., Капитан Андреев“ № 12, ет. 1</u>
телефон за контакт, факс	<u>тел:02/9632997;02/9633622;088308235,</u> <u>факс:02/9630677</u>
e-mail, интернет адрес	<u>serpentina@abv.bg; www.SerpentinaBG.com</u>
банкова сметка IBAN	<u>BG73UNCR96601068013210</u>
банков код, обслужваща банка	<u>UNCRBGSF, Уникредит Булбанк</u>
представявано от ( имена)	<u>Йорданка Христова Петрова</u>

от друга страна, наричан по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

при условията и по реда на чл. 93в от ЗОП във връзка с покана по чл. 93б, ал. 3 от ЗОП изх. № 70-00-4/05.01.2016 г., на основание Решение на Ректора № РД 40-20 от 24.02.2016 г.

за обявяване на изпълнител, издадено по реда и при условията на ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:

### **I. ПРЕДМЕТ И СРОК:**

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да извърши срещу заплащане на договорената цена дейности по информация, публичност и реклама; проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари по обособена позиция № 2, наричани по-долу за краткост „продукти и/или услуги“, съгласно оферта на Изпълнителя с вх. № 72-00-28 от 12.01.2016 г. – неразделна част от този договор.
2. Срокът за извършване на доставката/изпълнение на услугата е 5 (пет) календарни дни, считано от датата на получаване на заявка от Възложителя.
3. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му от двете страни и е със срок на действие 6 /шест/ месеца.

### **II. ПЛАЩАНИЯ**

4. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ стойността на *продуктите и/или услугите* на база единичните цени в ценовото предложение на Изпълнителя (вх. № 72-00-28 от 12.01.2016 г.), неразделна част от договора.
  - 4.1. Цената е окончателна и включва всички разходи, които ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ предвижда да направи във връзка с изпълнението на обществената поръчка - материали и консумативи, пощенски, товарене, разтоварване, транспортиране и др. съпътстващи разходи за доставка франко сграда на Възложителя. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не дължи заплащането на каквито и да е други разноси, направени от Изпълнителя. **ДДС се начислява отделно.**
  - 4.2. Плащането се извършва по банков път по сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, посочена в преамбюла на договора.
  - 4.3. Възложителят плаща цената в срок до 30 дни след изпълнението на поръчката, установено с двустранно подписан приемо-предавателен протокол и срещу представена фактура. Фактурата се счита надлежно представена при депозирането ѝ в стая 113 на Ректората – главен счетоводител, или Паричен салон.
  - 4.4. Финансирането е от бюджета на заявителя на *продуктите и/или услугите*.

### **III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ**

#### **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ:**

5. Има право да получи *продуктите и/или услугите* по т.1, от вида, количеството и качеството, уговорени с този договор, съгласно оферта на Изпълнителя вх. № 72-00-28 от 12.01.2016 г, постъпила в отговор на поканата по чл.93б, ал.3 от ЗОП.
6. Има право да получи авторските права на проектите и самите проекти на подходящ носител.
7. Доставеното/изпълненото трябва да е годно за ползване по предназначение и да може да се употребявано безпроблемно за целите на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.
8. Приема доставката/изпълнението с приемо-предавателен протокол, подписан от упълномощени представители на страните и своевременно уведомява ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за забелязани недостатъци при приемането (и пробите), което се отбелязва в приемо-предавателния протокол.
9. При наличието на недостатъци/дефекти/несъответствия, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право на една от следните възможности:
  - 9.1. да върне доставеното и да иска обратно цената;
  - 9.2. да поиска замяна на дефектните продукти с нови без недостатъци;
  - 9.3. да иска отстраняването на недостатъците/дефектите/несъответствията за сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;
  - 9.4. да направи едностранно отбив от цената в размер до 30 % от стойността на доставеното

10. При липса на съответствие с мострите или заданието или възможности за ползване спрямо уговореното с този договор, Възложителят има право на една от възможностите по т. 9.

#### **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ:**

11. Изпълнява възложеното качествено, пълно, в договорените срокове и съобразно представените мостри или други демонстрационни материали.

12. Предава изпълненото на надлежните представители на Възложителя. В приемо-предавателния протокол се посочват най-малко описание на вида, количеството на *продуктите/услугите*, тяхната цена и срока за доставка.

13. Предава изработените проекти върху подходящ носител на надлежните представители на Възложителя като се задължава да не предявява авторски претенции.

14. Задължението за доставка се счита за изпълнено от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, след приемане на доставеното от страна на Възложителя без забележки.

15. Изпълнителят е длъжен да приеме всички рекламации, направени от Възложителя за срок от 30 /тридесет/ работни дни, считано от датата на подписване на приемо-предавателния протокол.

15.1. В случай че Изпълнителят не спази задължението си да осигури свой представител за извършване на оглед и съставяне на констативен протокол за установяване на недостатъците, срокът за рекламации се удължава с времето на забавата.

15.2. При необоснован отказ на Изпълнителя да подпише констативния протокол за установяване на недостатъци несъответствия/дефекти, които са основание за рекламации, Възложителят може да ангажира трети лица с необходимата квалификация за съставяне на констативен протокол, установяващ наличието на рекламационни недостатъци/ несъответствия/ дефекти.

#### **IV. НЕУСТОЙКИ**

16. Евентуалните дефекти/недостатъци/несъответствия се констатираат задължително в присъствието на упълномощени представители на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и се отбелязват в приемо-предавателния протокол.

16.1. При вписване в приемо-предавателния протокол на недостатъци относно качеството, количеството и сроковете, Възложителят има право да реализира една от възможностите, посочени в т. 9.

16.2. Конкретният размер на отбива по предходния текст се определя съобразно възможността на Възложителя да ползва доставените продукти и/или услуги според потребностите си.

17. При виновно неизпълнение на договора, Изпълнителят няма право да търси цената на продуктите и/или услугите и дължи на Възложителя неустойка в размер до 50 % от стойността му.

18. При забава в изпълнението на договора, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 0,2 % за всеки просрочен ден, но не повече от 10 % от стойността на договора. Неустойките и отбива от цените се изчисляват върху дължимото плащане и удържат от него.

19. Плащането на неустойки не лишава изправната страна по договора от правото ѝ да търси обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи над размера на неустойката. Вредите и пропуснатите ползи се търсят и събират по реда на Гражданскопроцесуалния кодекс.

#### **V. ГАРАНЦИИ**

20. Изпълнителят е длъжен да внесе гаранция за добро изпълнение на основание чл. 59, ал. 3 от ЗОП в размер на 2 (два) % от стойността на поръчката без ДДС и да представи на Възложителя заверено копие на вносните документи при подписване на настоящия договор.

20.1. Когато гаранцията не е задържана по реда, уговорен с този договор, Изпълнителят отправя писмено искане до ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за освобождаване на гаранцията за изпълнение най-рано 1 месец след изтичане на срока, за който се сключва настоящия договор.

20.2. Гаранцията се задържа в полза на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при установяване по реда на този договор на три случая на некачествено изпълнение или в случай че евентуални недостатъци/несъответствия/дефекти не бъдат отстранени в уговорените срокове.

20.3. Гаранцията се задържа в полза на Възложителя, в случай че Изпълнителят неоснователно откаже да изпълни възложената му по реда на този договор работа.

## VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

21. Договорът се прекратява:

- с изтичане на срока и изпълнение на всички задължения по него на всяка от страните;
- при реализиране на хипотезата на чл.43, ал.4 от ЗОП
- едностранно - при неизпълнение на клаузите на този договор, от изправната страна, с двуседмично писмено предизвестие и определяне на срок за изпълнение.

22. Този договор може да бъде развален при неизпълнение на задълженията по него едностранно от изправната страна с предизвестие до насрещната, в което се определя срок за отстраняване на нарушението и указание, че след изтичането му ще счита договорът за развален. В този случай Възложителят задържа в своя полза сума от гаранцията за добро изпълнение като обезщетение за претърпени вреди – до размера на последните.

23. За всички неуредени въпроси се прилагат разпоредбите на Рамковото споразумение, а в случай на празнота - действащото законодателство в Република България, относимо към предмета на договора.

24. Възникналите спорове между страните се решават по взаимно съгласие, а ако такова не се постигне - по съдебен ред.

Приложения:

- Предложение за изпълнение на поръчката
- Предлагана цена

*Настоящият договор се изготви в четири еднообразни екземпляра, от които три за Възложителя и един за Изпълнителя.*

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**СУ „Св. Климент Охридски“**



**РЕКТОР:**

**проф. д-р Анастас Герджиков**

**Главен счетоводител:**

**д-р Адриан Маринчев**

**ИЗПЪЛНИТЕЛ:**

**„Серпентина“ ООД**

**УПРАВИТЕЛ:**

**Йорданка Христова Петрова**

**ПОДПИС:**

и печат



**ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА**

за изпълнение на обещавена поръчка с предмет:

Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция № 2. Рекламни сувенири с брандиран знак

**"СЕРПЕНТИНА" ООД**

/изпиева се името на участника/

**BG831846942**

/номер по Търговския регистър/

**831846942**

/ЕИК/

**София 1421, ул. "Капитан Андреев" № 12-14**

/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявявам, че ако бъдем определени за потенциален изпълнител на обещавената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок. Предлагаме нашето ценово предложение, както следва:

<b>Предлагана ОБЩА цена за изпълнение на поръчката</b>	<b>3332,00 лева без ДДС</b>
<b>по обособена позиция № 2</b>	.....
	Съответно: <b>3998,40 лева с ДДС</b>
	.....
	<i>/цената е сумата от единичните цени, посочени в таблицата за съответната обособена позиция, при зададените количества/</i>

1. Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията и изискванията на възложителя, посочени в поканата за участие.
2. Предложените цени съответстват на предложението за изпълнение на обещавената поръчка.
3. Всички посочени единични цени са в лева и са без включен ДДС. При различие между единичните цени и kalkuliranata обща стойност, за валидни се считат предложените единични цени, като общата стойност се преизчислява съобразно единичните цени.
4. Общата цена включва всички необходими разходи за пълното изпълнение на обещавената поръчка.
5. Отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени носи единствено



6. НАЧИНЪТ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА ОРЪДАТА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА Е СЪГЛАСНО ТАБЛИЦАТА, НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ НАСТОЯЩЕТО ПРИЛОЖЕНИЕ.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
<b>USB флаш - памети - художествено оформление, гравирани и доставка на адреса на възложителя</b> материал: метал, във форма на ключ памет – 4Gb; брандиране - гравирани на логото и името на Университета	брой	100	6,95	695,00 лв.
<b>Ключодържател - Луксозен в подаръчна кутия</b> материал: метал гравирани двустранно с логото и името на Университета	брой	100	2,08	208,00 лв.
<b>Ключодържател с две хапки</b> материал: метал брандиран с логото и името на Университета	брой	100	2,04	204,00 лв.
<b>Ключодържател</b> материал: метал и кожа брандиран с логото и името на Университета	брой	100	1,46	146,00 лв.
<b>Химикалка - пластмасова - Автоматична с повърхност позволяваща брандиране с едноцветен тампонен/сито печат, различни цветове по избор на Възложителя.</b>	брой	100	0,18	18,00 лв.
<b>Химикалка - метална - Сребриста, автоматична, позволяваща брандиране тип гравирани/тампонен печат, син пълнител.</b>	брой	100	0,51	51,00 лв.
<b>Химикалка луксозна - Автоматична/писец, пишеща синьо, позволяваща брандиране - гравирани.</b>	брой	50	0,76	38,00 лв.
<b>Химикалка от рециклирана хартия/картон – автоматична, пишеща синьо, позволяваща брандиране – гравирани.</b>	брой	100	0,23	23,00 лв.
<b>Моливи - от рециклиран материал, позволяващ брандиране - гравирани на логото и името на Университета</b>	брой	100	0,20	20,00 лв.
<b>Хартиени торбички - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери 32 x 16 x 37 см, пълноцветен печат 4+0, индивидуален дизайн.</b>	брой	100	3,50	350,00 лв.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка е лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
<b>Торбички - за конферентни материали</b> Материал: плат, 100% памук Дълги дръжки едностранинен надпис, индивидуален дизайн	брой	100	0,95	95,00 лв.
<b>Цветна мъжка тениска от пениран памук</b> модел - Comfort Men, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 размери - S-XXL Features: side seams, back neck tare, брандиране - логото и името на Университета - печат	брой	100	3,10	310,00 лв.
<b>Цветни дамски тениски от пениран памук</b> модел - Comfort Women, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tare, брандиране - логото и името на Университета - печат	брой	100	3,10	310,00 лв.
<b>Класическа дамска тениска с V-образно деколте</b> модел - Comfort Women, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tare, брандиране - логото и името на Университета - бродирано	брой	100	3,79	379,00 лв.
<b>Класическа мъжка тениска с V-образно деколте</b> модел - Comfort Men, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tare, брандиране - логото и името на Университета - бродирано	брой	100	3,46	346,00 лв.

описание	марка	прогнозно количество	Единична цена за бройка в лева без ДДС	Обща цена в лева без ДДС
Шатка - с козирка материал: 100% памук Брандиране- логото и името на Университета - печат	брой	100	1,39	139,00 лв.

Дата: 12 януваре 2016 г.

Три калена, подпис и печат...

<sup>1</sup> Недопустимо е подаване на оферта само за някои от дейностите/материалите, описани в таблиците за съответните обособени позиции, както и промяна на качествата на една, на повече или за всички отделни позиции за сметка на други



*Сораниа Крумова*  
*Менеджер*



## ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

на обществена поръчка с предмет:

Деятности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“ по обособена позиция №2

"СЕРПЕНТИНА" ООД

/изписва се името на участника/

BG831846942

/номер по Търговския регистър/

831846942

/ЕИК/

София 1421, ул. "Капитан Андреев" № 12-14


/адрес по регистрация/

С представянето на настоящата оферта заявяваме, че ако бъдем определени за изпълнители на обществената поръчка, ще я изпълним добросъвестно, професионално, качествено и в срок.

1. Заявяваме се с изискванията към участниците и към изпълнението на обществената поръчка, с изискванията за изготвяне и представяне на офертата и заявяваме, че ги приемаме.
2. Срокът за изпълнение е ПЕТ календарни дни, считано от подаване на писмена заявка.
3. Други условия за изпълнение на поръчката
4. Допълнителни предложения за подобряване качеството на поръчката – бонуси (включително условията за това) Безплатни рекламни надписи на поръчаните продукти.

5. Приемаме срокът на валидност на офертата да бъде 90 дни от крайния срок за получаване на офертите.

6. Нашето конкретното предложение за изпълнение ПО **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №2** е съгласно приложената таблица неразделна част от предложението за изпълнение.

  
"Мешки" ДООЗ  
Бургаски университет, БФМ



описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, експлоатация, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н.
USB флаш – памети - художествено оформление, гравирани и доставка на адреса на възложителя материал: метал, във форма на ключ памет – 4Gb; брандиране - гравирани на логото и името на Университета	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ Предоставя се снимка
Ключодържател - Луксозен в подаръчна кутия материал: метал гравирани двустранно с логото и името на Университета	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя В ПОДАРЪЧНА КУТИЯ Предоставя се снимка
Ключодържател с две хапки материал: метал брандиран с логото и името на Университета	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя В ПОДАРЪЧНА КУТИЯ Предоставя се снимка
Ключодържател материал: метал и кожа брандиран с логото и името на Университета	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя В ПОДАРЪЧНА КУТИЯ Предоставя се снимка
Химикалка - пластмасова - Автоматична с повърхност позволяваща брандиране с едноцветен тампонен/сито печат, различни цветове по избор на Възложителя.	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА
Химикалка - метална - Сребриста, автоматична, позволяваща брандиране тип гравирани/тампонен печат, син пълнител.	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА

Handwritten signature or initials in the top right corner.

Handwritten signature or initials in the middle right area.

Handwritten signature or initials in the bottom left corner.

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екосъобразност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за brandиране, предимства на технологията, свързани с изпълнението на поръчката и т.н
Химикалка луксозна - Автоматична/писец, пишеща синьо, позволяваща brandиране - гравирание.	брой	50	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се снимка
Химикалка от рециклирана хартия/картон - Автоматична, пишеща синьо, позволяваща brandиране - гравирание.	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА
Могливи - от рециклиран материал, позволяващ brandиране - гравирание на логото и името на Университета	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА
Хартиени торбички - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери 32 x 16 x 37 см, прълоцветен печат 4+0, индивидуален дизайн.	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА
Торбички - за конферентни материали Материал: плат, 100% памук Дълги дръжки Едностраничен надпис, индивидуален дизайн	брой	100	Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя Предоставя се СНИМКА

<p>описание (минимални изисквания)</p>	<p>марка</p>	<p>прогнозно количество</p>	<p>производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, еко-образност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологията, свързани с изпълнението на поръчката и т.н</p>
<p><b>Цветна мъжка тениска от пениран памук</b>          Модел - Comfort Men, REGULAR FIT          материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук          пране - 40°C          грамаж - 155 г/м2          размери - S-XXL          Features: side seams, back neck tape,          Брандиране - логото и името на Университета - печат</p>	<p>брой</p>	<p>100</p>	<p>Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя  <b>ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ</b>          Предоставя се СНИМКА</p>
<p><b>Цветни дамски тениски от пениран памук</b>          Модел - Comfort Women, REGULAR FIT          материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук          размери - S-XXL          пране - 40°C          грамаж - 155 г/м2          Features: side seams, back neck tape,          Брандиране - логото и името на Университета - печат</p>	<p>брой</p>	<p>100</p>	<p>Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя  <b>ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ</b>          Предоставя се СНИМКА</p>
<p><b>Класическа дамска тениска с V-образно деколте</b>          Модел - Comfort Women, REGULAR FIT          материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук          размери - S-XXL          пране - 40°C          грамаж - 155 г/м2          Features: side seams, back neck tape,          Брандиране - логото и името на Университета - бродирано</p>	<p>брой</p>	<p>100</p>	<p>Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя  <b>ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ</b>          Предоставя се СНИМКА</p>

описание (минимални изисквания)	марка	прогнозно количество	<p>Производител, качество, вид на материала, от който е изработен всеки артикул, предлагани цветове, дизайн, естетически качества, екологичност, безопасност, съответствие с приложимите изисквания за безопасност, предимства на предлаганите модели и методи за брандиране, предимства на технологиите, свързани с изпълнението на поръчката и т.н</p>
<p><b>Класическа мъжка тениска с V-образно деколте</b></p> <p>Модел - Softfit Men, REGULAR FIT</p> <p>Материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук</p> <p>размери - S-XXL</p> <p>пране - 40°C</p> <p>грамаж - 155 г/м2</p> <p>Features: side seams, back neck tape,</p> <p>Брандиране - логото и името на Университета - брандирано</p>	брой	100	<p>Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя</p> <p><b>ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ</b></p> <p>Предоставя се СНИМКА</p>
<p><b>Шапка - с козирка</b></p> <p>Материал: 100% памук</p> <p>Брандиране - логото и името на Университета - печат</p>	брой	100	<p>Пълно съответствие с техническите, функционалните и естетически изисквания на Възложителя</p> <p><b>ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗЛИЧНИ ЦВЕТОВЕ</b></p> <p>Предоставя се СНИМКА</p>

Дата: 12 януари 2016 г.

Подпис и печат.....



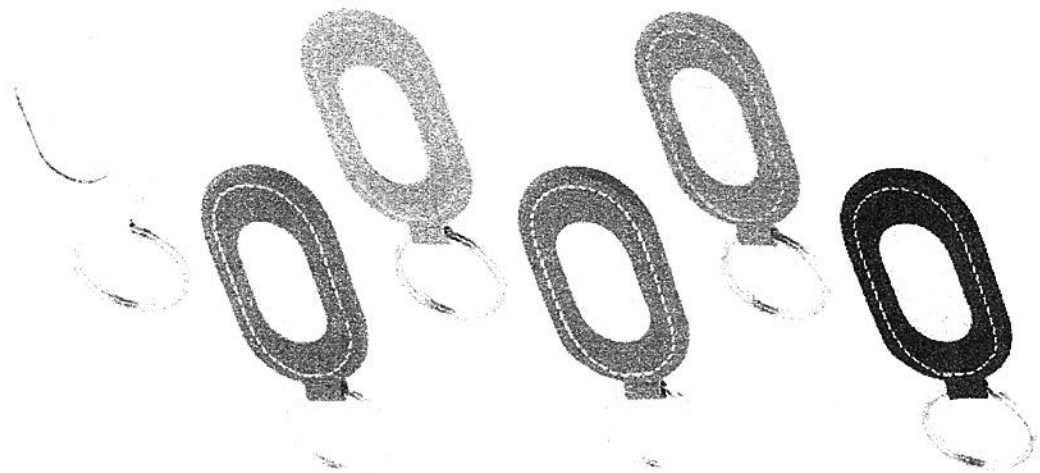
*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

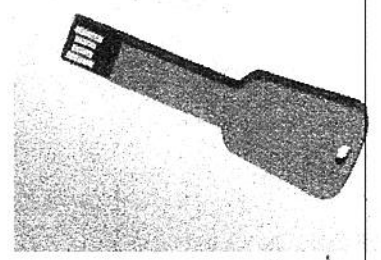
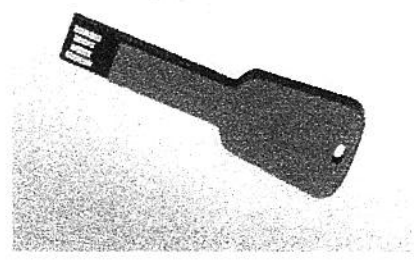
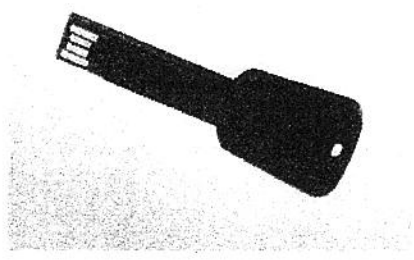
*Handwritten signature*



*[Handwritten scribble]*



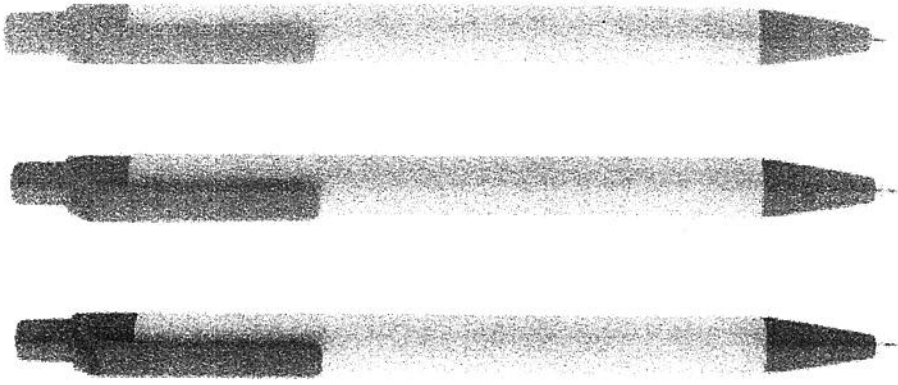
*G/M*



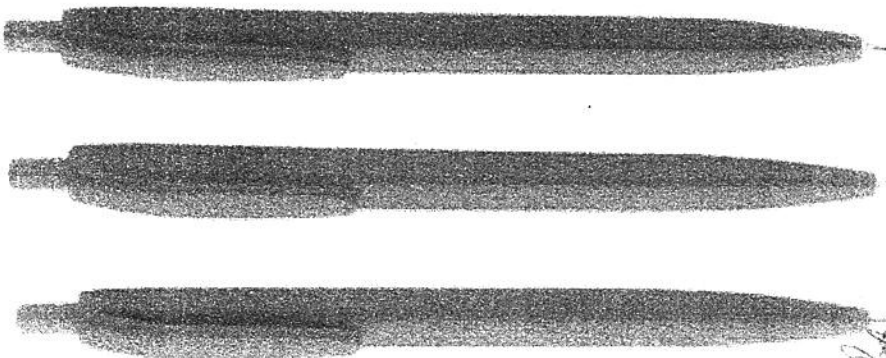
*[Handwritten scribble]*

*Black/White*

*[Handwritten scribble]*



*Blue*

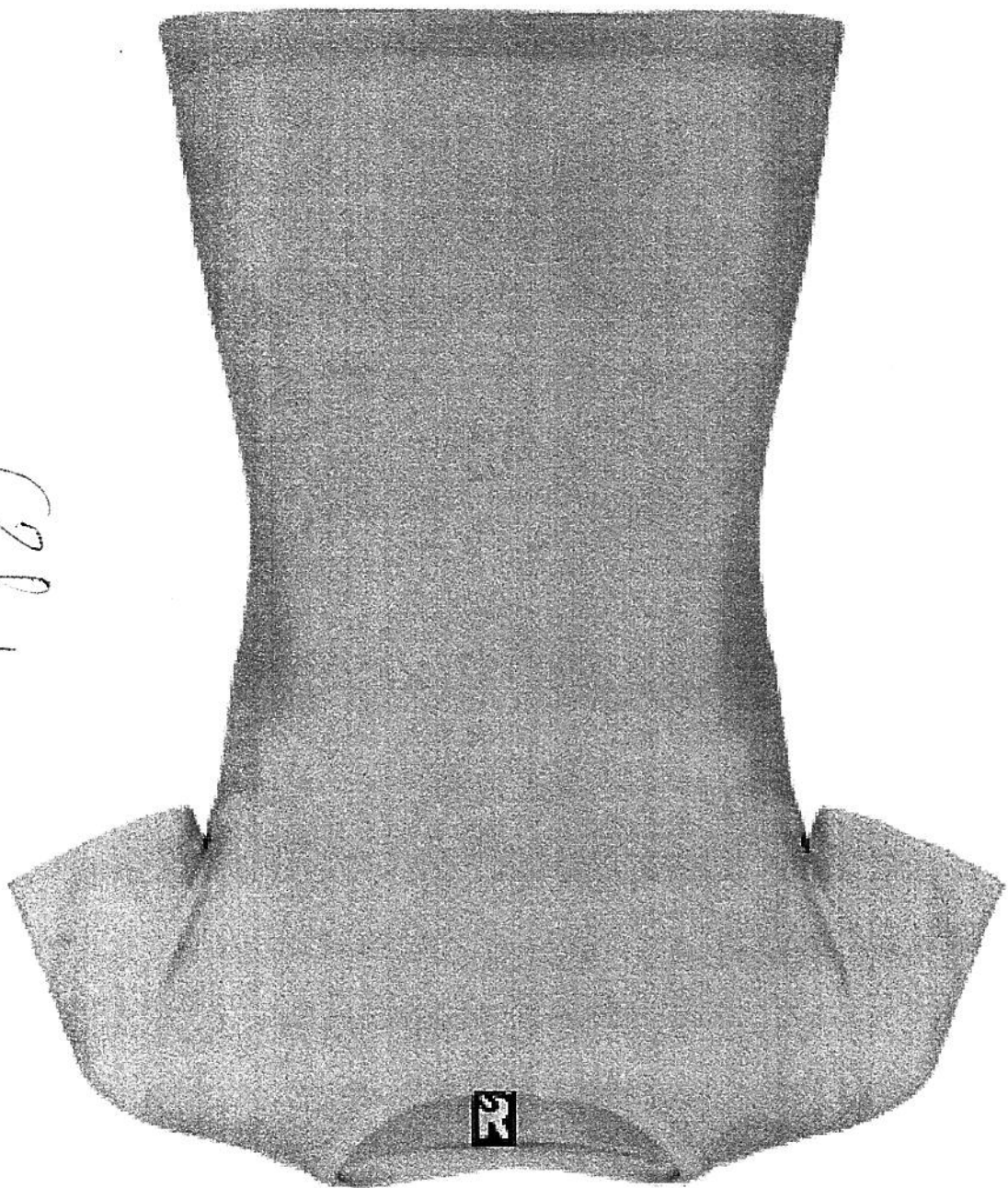


*Red*

*Black*

*Handwritten scribble*

*QJM*

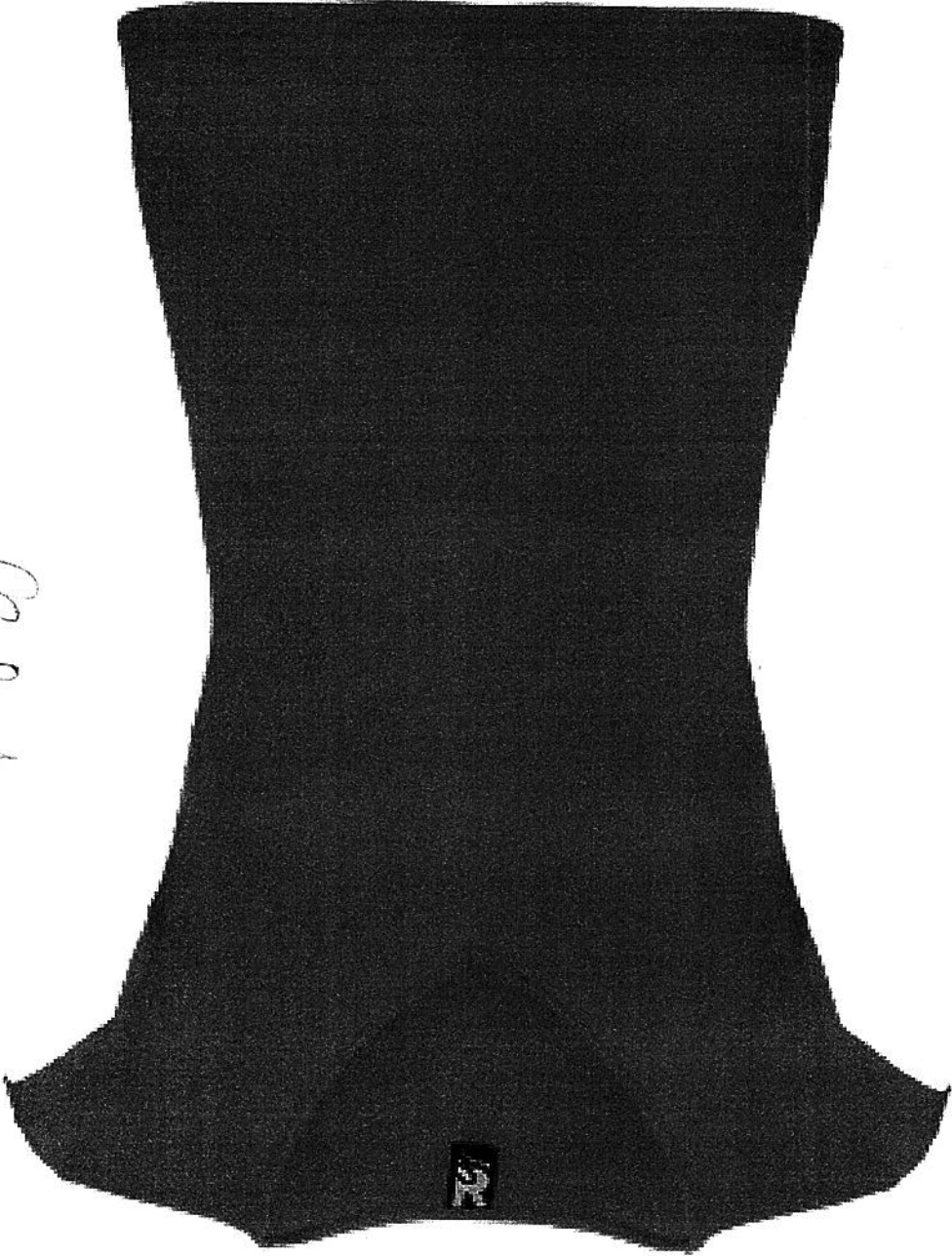


*Handwritten scribble*

*Montroff*

*[Handwritten scribble]*

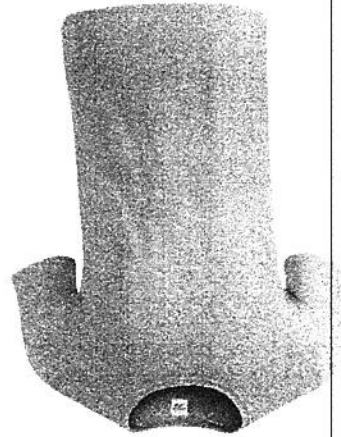
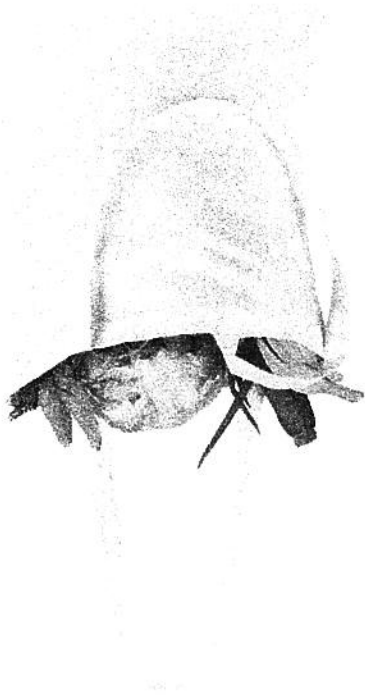
*Bpm*



*huff*

*Don't forget*

*Handwritten signature*



*Handwritten signature*



*Handwritten signature*

*Handwritten signature*