

Квалификационна характеристика

Специалност:

Магистърска програма:

1. Насоченост, образователни цели

Програмата цели да подготви богослови за работа в медиите – специализирани църковни и политематично светски издания. Обучението е насочено да подготви специалисти "църковни журналисти", които познават особености на медийната комуникация и са компетентни в областта на вероизповеданията, на църковната структура и традиция

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистрантите получават базисни знания за медийната и църковна комуникация; упражняват създаването на различни жанрови форми за печат, радио, телевизия, онлайн издания и мрежи; анализират медийната продукция по църковни и религиозни теми. Магистърската програма „Църква и медии“ се предлага в два варианта – за неспециалисти в четири семестъра и за специалисти в два семестъра в редовна и задочна форма на обучение. Първите два семестъра са базисни и са предназначени за студентите неспециалисти, в които те усвояват фундаментални дисциплини от четирите дяла на богословието, а профилиращият модул обхващащ трети и четвърти семестър е предназначен за специалисти богослови и неспециалисти. Приемът на студенти в програмата е отворен за всички кандидати, придобили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по теология, като за обучение срещу заплащане кандидатите трябва да имат успех от дипломата за завършена степен на висше образование по теология не по-нисък от добър. С всички кандидати-специалисти(с диплома за бакалавър по Теология) се провежда устен изпит по определен конспект, а с неспециалистите - събеседване по въпроси, касаещи общата култура на кандидатите. Класирането става по низходящ ред на състезателния бал, който се формира като сума от оценката от устния изпит(и средноаритметичната оценка от дипломата за висше образование (среден успех от семестриалните изпити и среден успех от държавните изпити). Квалифицираната

фундаментална и специализираща подготовка се постига чрез изучаването на задължителни и избираеми дисциплини. Завършването на обучението в МП „Църква и медии“ става със защита на магистърска теза.

3. Професионални компетенции

Завършващите студенти могат да анализират медийната продукция от гледна точка на църковната нравственост и култура; да създават оригинални медийни продукти на религиозна тематика за различни видове медии; да коментират обществените проблеми в публичното пространство от позиция на богослови

4. Професионална реализация

Успешно завършилите програмата могат да работят като журналисти в църковни медии и в политематични светски издания, като членове на неправителствени, държавни и медийни организации за медиен мониторинг, като съветници и експерти по религиозни въпроси в обществени и държавни организации, включително Обществените съвети към публично-правните медии (държавни, обществени, общински и др.); като независими издатели, продуценти и автори на книги, филми, медийни продукти на църковна тема. Завършилите магистърската програма могат да продължат своето обучение в образователната и научна степен доктор, както и да участват в различни програми за продължаващо обучение.