

## Цени и записване

Курсът започва на **11 октомври 2012 г.** от 18 ч. Работните сесии ще се провеждат в сградата на Стопански факултет на Софийски университет. Срокът за записване е **28 септември 2012 г.** Записването става след заплащане на семестриална такса в размер на 600 лева и се извършва в кабинет 120 на Стопански факултет, бул. Цариградско шосе 125, блок 3, или в офиса на Институт за предприемачи на Сиско, ул. Жолио Кюри 23А.

Семестриалната такса се внася по банков път: IBAN: BG49FINV91501015495445, Банка: ПИБ – клон София, Титуляр: ВТБЦ на СУ „Св. Климент Охридски“ ЕООД, Задължено лице (вносител): трите имена на студента, семестър по предприемачество.

На място в кабинет 120 на Стопански факултет ще получите бесплатно и ще попълните необходимите документи за кандидатстване. Документите може да попълни и подаде и представител на участника.

## Институт за предприемачи на Сиско

Институтът за предприемачи на Сиско е глобална програма на Сиско Системс и предоставя бизнес знания и умения за успешната реализация на предприемачите и мениджърите в България. Институтът предлага комбинация от бизнес работилници, менторинг и съдействие, които изграждат актуални и практично-приложими компетенции. Регионалният център на Института за предприемачи на Сиско е фондация “Бизнес институт”.

## Контакти

**Огняна Мирчева**

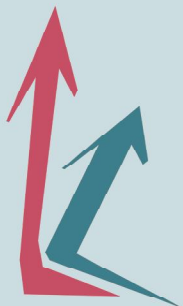
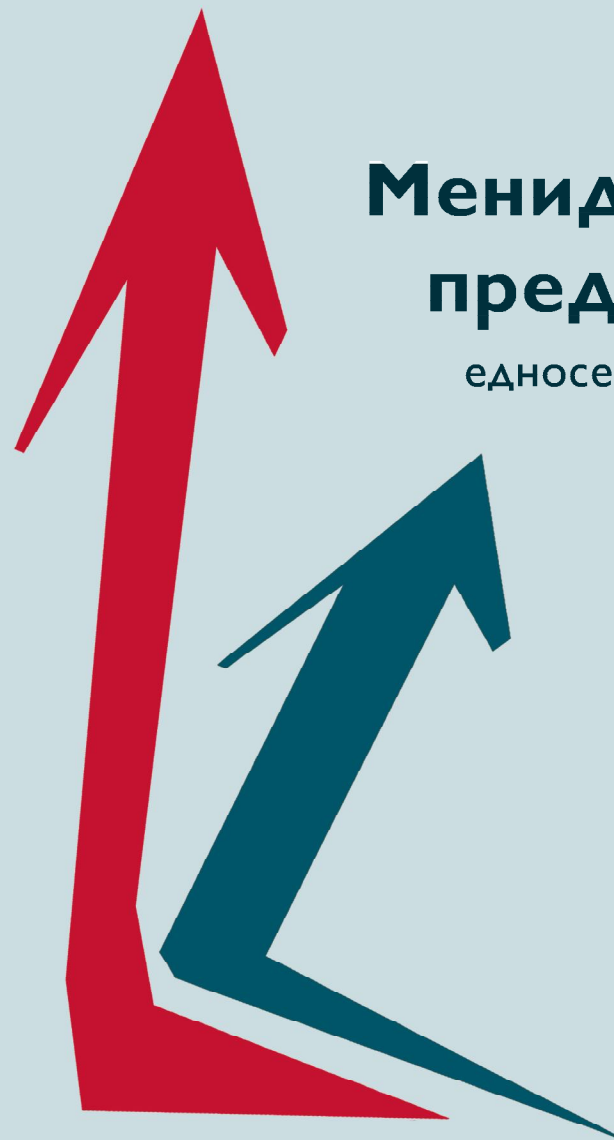
M: +359 88 2911300, +359 88 2924710

E: [enrollment@entrepreneurinstitute.eu](mailto:enrollment@entrepreneurinstitute.eu)

За повече информация, посетете <http://entrepreneurinstitute.eu/>

# Мениджър или предприемач

едносеместриален курс



## Мениджър или предприемач

„Мениджър или предприемач“ е едносеместриален курс, организиран съвместно от Институт за предприемачи на Сиско и Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Работилницата е разработена за студенти и млади специалисти, които желаят да развият и надградят своите разбирания, знания и умения в областта на мениджмънта и предприемачеството.

Обучителната програма е фокусирана върху спецификите, разликите и точките на допълване на бизнес мениджмънта и предприемачеството. В рамките на програмата участниците ще се срещнат с доказани мениджъри и собственици на водещи български компании в рамките на специално организирани дискуссионни панели.

## Резултати от курса

- Усвояване на практични умения в три основни насоки:
  - бизнес управление
  - предприемачество
  - предприемачество в голямата организация
- Самооценка и изграждане на ясна представа за личния мениджърски и предприемачески потенциал на участниците
  - Създаване на мрежа от бизнес контакти
  - Получаване на удостоверение за успешно завършване на квалификационен курс от Института за предприемачи на Сиско

## Подход и методология

- Виртуална среда за обучение с материали от програми на международни организации в областта на предприемачеството
  - Присъствени сесии със силен дискуссионен елемент, фасилитирани от треньори със солиден мениджмънт опит
  - Дискуссионни панели с успешни мениджъри и предприемачи от водещи български компании
  - Комбинация от упражнения в малки групи, самоподготовка и работа по практически казуси по време на курса



## Програма на курса “Мениджър или предприемач“

### Тема 1: Предприемачество и мениджмънт – прилики и разлики

Характеристики и специфики на бизнес мениджмънта и предприемачеството. Общи черти и различия, роли в различните етапи на развиване на бизнеса и в различни по размер компании.

### Тема 2: Принципи на предприемачеството

Какво изиска предприемачеството в професионален и личен план. Рисковете и наградите от професионалното развитие като предприемач.

### Тема 3: Организационната перспектива и перспективата на предприемача

Перспективата на взаимодействие между компания и служители. Разлики с перспективата на предприемчивия човек. Приложимост в различни бизнес ситуации.

### Тема 4: Характеристики на предприемача

Мисленето на предприемача. Способност за разпознаване на възможности. Подход за постигане на резултати.

### Тема 5: Подход на предприемача

Мислене в посока растеж. Социално „разузнаване“ и създаване на контакти. Креативни решения на всекидневни проблеми. Желание да приемеш промяната. Толерантност към несигурността. Позитивен подход.

### Тема 6: Характеристики и роли на мениджъра

Качества и умения на мениджъра. Ролята на мениджъра – лидер. Лидерски стилове и тяхното въздействие върху работното изпълнение. Ситуационно лидерство.

### Тема 7: Управление на хора и екипи

Ефективна комуникация, умения за даване на конструктивна обратна връзка. Организиране работата на екипа. Фази в развитието на екипа. Функционални и екипни роли.

### Тема 8: Предприемачество в голямата организация

Значение на “вътрешното” предприемачество в настоящата икономическа среда. Мотивация на “вътрешния” предприемач. Роли в предприемачески начинания. Стимулираща организационна култура.

### Тема 9: Оценка на потенциала на бизнес идея

Фактори и критерии за успех на потенциала на бизнес идеята, подход за оценка и избор на бизнес идея. “Светофар на бизнес идеята” – анализ и оценка на потенциала.

### Тема 10: Капитал за стартиране на нови бизнес начинания

Минимизиране на рисковете при старт на ново бизнес начинание. Оптимизация на нужния капитал. Техники, правила и примери.

