

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

(подпис)

Професионално направление: 3.7 Администрация и управление

Специалност: Стопанско управление

**Магистърска програма: ИКОНОМИКА И
МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА НА ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО**

**Образователно-
квалификационна
степен: МАГИСТЪР**

**Форма на обучение:
РЕДОВНО**

**Срок на обучение: 5
(в семестри)**

**Професионална
квалификация: МАГИСТЪР ПО
СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ -
ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ
НА ТУРИЗМА НА
ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО**

**Утвърден с протокол
№ от**

на Академичния съвет

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВЕТИ КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
Стопански факултет, Исторически факултет

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ - АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА НА ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ - ИКОНОМИКА И МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА НА ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

АНОТАЦИЯ:

Настоящата магистърска програма от професионално направление 3.7.Администрация и управление е предназначена за кандидати с базово образование ОКС бакалавър по **произволна** специалност, за предпочитане история, археология, етнология, архивистика и документалистика, история, география и туризъм. Продължителността на обучението в общия случай е 2,5 години (пет семестъра) и обхваща:

- Подготвителен модул – 1 година (два семестъра).
- Основен модул по професионалните дисциплини – 1 година (два семестъра).
- Финален модул (един семестър) – учебна практика, разработване на преддипломен проект и защита на магистърска теза.

Поради широкия спектър на допустимост на бакалавърските специалности максималната продължителност на магистърската програма е 2,5 години, но за:

- кандидати с базово образование ОКС бакалавър с **икономическа специалност**, изучават само основния и финален модул, с обща **продължителност на обучението 1,5 години** (3 семестъра);
- кандидати с базово образование ОКС бакалавър с **неикономическа специалност**, различна от история, археология, етнология, архивистика и документалистика, история, география и туризъм се изучават и трите модула (подготвителен, основен и финален) с обща продължителност на обучението 2,5 години. **За неикономическите специалности история, археология, етнология, архивистика и документалистика, история, география и туризъм** се изучават подготвителния и финалния модул, като от основния модул се признават изучаваните професионални дисциплини.

Целта на програмата е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление на стопанската дейността на туризма, и частност в сферата на културно-историческото наследство. Чрез специализиращите дисциплини студентите ще овладеят знания за културно-историческото наследство и умения за разработване, предлагане и реализация на туристическия продукт на културно-историческото наследство.

Разработването на магистърските тези следва да профилира реализацията на студентите за работа в туризма на културно-историческото наследство, в съответствие с теорията и съвременните тенденции на ефективно и устойчиво икономическо развитие на туризма. Магистърската програма има интердисциплинарен характер в областта на икономиката на туризма и историческите науки. Разработена е съвместно между Историческия и Стопански факултети на СУ "Св. Климент Охридски" като завършилите програмата ще придобиват специалност: магистър по стопанско управление. Завършилите програмата могат да се реализират като: мениджър, консултант ръководител и експерт в областта на управлението на туризма на историческото наследство. Програмата създава възможности за студентите да се подготвят за работа в стопанските и нестопанските сфери и главно в сферата на туризма като специализират определени форми и методи за ефективно управление на икономиката на туризма на историческото наследство. Тя осигурява възможности на студентите да разширят и да задълбочат познанията си по специален предмет на управление – културно-историческия туризъм, да формират и развиват специфични управленски умения за успешна реализация в туристическата индустрия.

СЛЕД ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО СТУДЕНТЪТ ТРЯБВА:

□ ДА ЗНАЕ

- Да познава съвременните управленски и икономически теории. Да борави с инструментариума им при проучванията и анализа на икономическата и социалната действителност;
- Да познава инструментариума на управлението и маркетинга при вземане на решения;
- Да познава методите и средствата за браншова диагностика;
- Да познава методи за формулиране и реализация на стратегии, бизнес-планове, проекти и планове;
- Да прилага методи и подходи за усъвършенстване на дейността на туристическите организации;
- Да ръководи ефективно трудови колективи в туристическите предприятия;
- Да познава правно-административните норми и критерии на туристическия бизнес в страната, Европа и света;

□ ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и практически опит за решаване на проблемите на практиката;
- Да може да прави самостоятелни управленски, икономически и финансови анализи, изводи, препоръки, решения;
- Да прави браншови анализи за конкурентноспособността на организацията;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси за подобряване ефективността от тяхната работа;
- Да провежда на практика иновационните организационни промени, промени в производството и реализацията на туристическия продукт;
- Да осъществи ефективна комуникация със своите партньори от страната и чужбина;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да може да ползва разнообразни научни и практически източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

□ ДА БЪДЕ

- Коректен с партньорите си и хората, с които работи като колектив;
- Настойчив към новостите, иновациите и развитието, с желание да работи за саморазвитие и учене през целия живот;
- Човек, развиващ стратегически организационен и икономически усет в бизнеса;
- Специалист с висока организационна култура
- Задоволен от своята работа и ефективността от дейността на колектива, който ръководи.

ВЪЗМОЖНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗАВЪРШВАЩИТЕ:

- Като ръководители на туристически предприятия, звена на стопанската дейност и др.
- В научноизследователски организации, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление, консултант.
- Като преподаватели и научноизследователски кадри.

11	Информационни технологии и системи	3	2		6 (4+2)	60	30	30	задача		2/2							
12	Чужд език - английски	3	2		4	60	60	0			4/0							
	Общо за II семестър		5	2	30	360	285	75	1									
	Общо за I курс (Подготвителен модул)		9	4	60	705	600	105	3									

III семестър, ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

1	Туризм на историческото наследство	3	3		7 (3+4)	45	30	15	проект		2/1							
2	Икономика и управление на туроператорската и турагентска дейност	3	3		7 (3+4)	45	30	15	проект		2/1							
3	Праисторическа и антична култура	3	3		4	60	60	0			4/0							
4	История на Гърция, Рим и Тракия	3	3		2	30	30	0			2/0							
5	История на Средновековна България	3	3		2	30	30	0			2/0							

Задължителни дисциплини общо 22 кредита

III семестър, ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ (минимален брой 4 кредити 8)

6.1.	Устойчиво развитие на туризма	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.2	Достижения на праисторическите култури в българските земи	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.3	Античната култура в земите на древна Тракия	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.4	Култура на средновековна България	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.5	Култура на българското Възраждане	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.6	Култура на съвременна България	И	3		2	30	30	0	-		2/0							
6.7	България в културата на балкански контекст	И	3		2	30	30	0	-		2/0							

Избираеми дисциплини 8 кредита

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V семестър (30 кредита)																			
13.	Преддипломен проект	3			15														
14	Разработване и защита на магистърска теза	3			15														
	Общо за V семестър				30														
	Часове от задължителни дисциплини по семестри	1305								345	360	300	300						
	Общо за целия курс на обучение (часове по задължителни плюс минималния брой избираеми)	1425								345	360	360	360						
	Брой изпити									4	4	8	8						
	Брой текущи оценки									2	2	-	-						
	Брой ECTS - кредити	150								30	30	30	30	30					

Учебна практика					Учебно- производствена практика					Начин на завършване на обучението	
Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Държавни изпити	Защита на дипломна работа 15 кредита
Формата на контрол за учебните и учебно- производствените практики е текуща оценка.											Първа държавна сесия: Февруари Втора държавна сесия: юли Трета държавна сесия: ноември

Забележка: Студентът може да избира както избираеми, така и задължителни дисциплини от всички магистърски програми в Стопанския факултет.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 2 от 23.02.2010 г.

ДЕКАН

/Доц. д-р Георги Чобанов/