

АВТОБИОГРАФИЯ

Име Невяна Стефанова Кръстева
E-mail nevianak@hotmail.com

Образование

1978 - 1983 Университет за национално и световно стопанство, София, България
специалност “Международни икономически отношения”
1983 - 1988 Университет за национално и световно стопанство, София, България
Докторантура по Международна икономика и бизнес
Защитена степен – 1988г., Спец.научен съвет по МИО, ИМОСИ, БАН

Чужди езици

Руски Отлично, писмено и говоримо
Английски Отлично, писмено и говоримо
Испански Добро, писмено и говоримо

Други професионални умения

Компютърни умения Microsoft Word, Windows, Internet приложения
Финансов мениджмънт Lotus, XL

Членство в професионални и обществени организации

1990 - ... Икономически съветник към “Клуб за икономически алтернативи”
София, България
1987 - ... Член на Дискусинен клуб “Маркетинг”,
Министерство на икономиката, София, България
1991 - 1992 Съветник към Комисията за икономическа политика на Великото
народно събрание,
София, България
1991 - ... Член на Европейски съвет по мениджмънт (ЕМА)
1993 - ... Изпълнителен член на американската маркетингова асоциация
Чикаго, Илинойс, САЩ (АМА)

Професионален опит

1983 Младши експерт по внос, отдел “Внос на тъкачни машини”,
“Техноекспорт-импорт”, София, България
1983 - 1991 Научен сътрудник, член на “Бюро за маркетингови изследвания” към
Институт за международно сътрудничество и външна търговия” при
Министерство на външната търговия, София, България
1991 Директор на “Център за външноикономическа подготовка на кадри”
при Министерство на икономиката, София, България
1994 - ... Хоноруван преподавател към Нов Български Университет, София,
България, доцент - от 1999 г.
1995 - ... Хоноруван преподавател към Стопански факултет на СУ “Св.
Климент Охридски”, София, България, доцент - от 1999 г., професор
от 2011г.

1993 - ... Хоноруван преподавател и Президент (от 2001г.-2004г.) на STEM - Българо-датски колеж за търговия, експорт и маркетинг, Ботевград, България и по-късно преобразувано в Международно висше бизнес училище (2002), Ботевград, хоноруван доцент - от 1999 г., професор от 2011г.

Академична дейност и консултантски опит

Юни 1988г. Докторска степен по икономика
Консултации на фирми Cianamid (България), Pease Cor. (България), BARENTZ GROUP, Europe, Noveson, Mobicom, Tchapp Holding, Nemus Air, Албена инвест холдинг, Овергаз и др. фирми .

Декември 2000 – 2001г. Консултант по маркетинг, към отдел “Маркетинг”, “Мобилтел” АД, София, България

Януари 2000г.- ... Доцент, СУ “Св. Климент Охридски”, София, България
Професор, СУ „Св. Кл. Охридски”, юли, 2011г.

2000 - ... Доцент Нов Български университет и City University, Доцент по Реклама, Програма за България – Реклама и насърчаване на продажбите, Сиатъл, САЩ,

2001 - ... International University, Доцент за Българска програма Маркетингови изследвания и Международни маркетингови стратегии, Портсмут

2007-... Член на Експертния съвет по рекламата към Изпълнителната агенция по лекарствата

Международни проекти, обучение

Май –октомври 1990 Американско – българска група, Проект за развитие и преход на българската икономика към пазарна икономика, София – Вашингтон, Фондация към Националната търговска палата

Юли 1990г. Българо-австрийски проект за преход към пазарна икономика, Виена, Австрия

Март 1993 Сесия 300 “Икономиките в преход”, семинар в Залцбург, Залцбург, Австрия

Април 1993 Участие в курс “Възстановяване на европейската икономика”, Комисия на европейските общности, Обединен виенски институт, Виена, Австрия

Юни – юли 1993г. Програма по “Международен мениджмънт” и практическо обучение в Yamaichi Securities Company Ltd, Токио, АОТС, Япония

Октомври – ноември 1994г. Курс по “Развитие на международната търговия и бизнес сътрудничество” за икономически дипломати, 210ч., НЕРО, Атина, Гърция

1995г. Обмяна на опит в преподаването на икономически дисциплини с икономическия колеж, Холбак, Дания

1998г. Курс по маркетинг на микрофирми, Хайфа, Израел, Министерство на външните работи

2003г. Централно-европейски университет, Будапеща, Унгария- разработване на учебни планове и програми- едноседмично обучение

По - важни академични курсове, провеждани от проф. Н. Кръстева:

- **в бакалавърски програми:**

СУ „Св. Кл. Охридски”-

„Маркетинг”

Cyty University-

МК300- Marketing

МК 401 Marketing and the Internet

МК 390 Advertising

- **в магистърски програми**

СУ „Св. Кл. Охридски”-

Маркетинг

Стратегически маркетинг

Основи на успешните продажби

Маркетинг на енергетиката, инфраструктурата и телекомуникациите

Маркетинг на публичния сектор

Интегрирани маркетингови комуникации

Cyty University-

МК 545 Marketing Management

МК513 Advertising and promotional strategy

МК 515 Global Marketing

Научно ръководство на повече от 200 защитили магистри

Списъкът на публикациите е представен отделно

УЧАСТИЕ И РЪКОВОДСТВО НА НАУЧНИ ПРОЕКТИ:

1. ”Корпоративна идентичност като елемент на стратегическото планиране и цел на управлението на маркетинговата функция на организацията и като основен фактор за изграждането и поддържането на конкурентно предимство на организацията. Формулиране на модел за изследване и изграждане на корпоративна идентичност на български компании с оглед подобряване на тяхната конкурентоспособност на българския пазар и на европейско ниво”

Договор У ОХН-10/2003, ръководител на проекта доц. д-р Н. Кръстева

2. “Маркетинг в телекомуникациите. Влиянието на търговските марки като елемент на маркетинга и стратегическото планиране върху процеса на вземане на решение от потребителите. Ролята на търговските марки като конкурентно предимство на компанията”, 2005г., научен ръководител на проекта доц. Н. Кръстева

Договор № У-ОХН-02/2004 г. между Министерство на образованието и науката (Възложител), Доц д-р ик.н. Невяна Стефанова Кръстева (Ръководител на научния колектив) и Стопански факултет на Софийски университет "Св. Климент Охридски" (Базова организация)

Договори за научни изследвания със СУ"Св.Кл.Охридски

2011г.

Мърчъндайзинг

2010г.

Маркетинг на обслужването

2009г.

Управление на взаимоотношенията с клиенти- (Customer relationship management) – CRM

2008г.

Енергийна политика за Европа и участието на България

2007г.

Проблеми на мениджмънта на суперструктурата и инфраструктурата в туризма

2006г.

Изследване и разработване на хипотеза за развитието на маркетинга на ютилити компаниите (фирмите от комуналния сектор) на българския пазар