

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Милена Шушулова-Павлова, Нов български университет  
за приносите на хабилитационния труд и предложената  
дейност на **гл. ас. д-р Силвана Колева Карагъзова**  
за участие в конкурс за заемане на академична длъжност доцент  
(постпродукция за видео, аудиовизуален дизайн, музика и реклама, подкаст)  
в професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство към катедра „Музика и мултимедийни  
технологии, Факултет по науки за образованието и изкуствата на СУ „Св. Климент Охридски“,  
обявен в ДВ, бр. 32 от 9 април 2024.

### Биографични данни

**Силвана Колева Карагъзова** завършва СМУ „Веселин Стоянов“, Русе, с инструмент цигулка (1994) и НМА „Проф. Панчо Владигеров“, София, ОКС бакалавър; специалност *тонрежисура* (2004). След което в СУ „Св. Климент Охридски“ – ОКС магистър, специалност „Музикални и мултимедийни технологии“ (2014). Взима участие и в два онлайн обучителни курса на: *Bernard Robin & Sara McNeil (University of Houston; Coursera – Powerful Tools for Teaching and Learning: Digital Storytelling* (2023) и *Jordy Vandepuit; Udemy – Premiere Pro Lumetri: Color Correct like a Pro* (2020). Владее английски език, ниво С1. Работи последователно в: Радио 99 – ефирен звукорежисьор, звукорежисьор продукция – изработка на радио идентификатори и рекламни спотове (1996 – 2002); Радио Спорт – звукорежисьор (2003 – 2004); Студио Digital Plus – видеомонтаж, звукорежисьор постпродукция (2005 – 2015); СУ „Св. Климент Охридски“ – инспектор учебна дейност на катедра „Музика“ (2015 – 2016); Надежда Медия Груп – видеомонтаж, тонрежисьор (2018). От 2013 е хоноруван преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ в бакалавърска и магистърска степен на специалност „Музика“ по дисциплините: „Аудио-визуален дизайн“, „Увод във видеомонтажа“, „Постпродукция за видео“, „Увод в графичния дизайн“, „Музика и реклама“, „Дублаж“. Създател и лектор е на електронен университетски курс „Аудио видео дизайн“ в магистърска програма *Музикални и мултимедийни технологии*, специалност Музика (2013). В периода 2015 – 2018 е докторант в СУ „Св. Климент Охридски“, ФНПП, катедра „Музика“. През 2018 защитава ОНС доктор по направление 1.3. Педагогика на обучението по... (Методика на обучението по музика) в СУ „Св. Климент Охридски“. От 2019 е главен асистент в катедра „Музика и мултимедийни технологии“, Факултет по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ) на СУ „Св. Климент Охридски“.

### Оценка за съответствие с минималните национални изисквания по ЗРАСПБ

#### ПО ГРУПА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ А

Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ на тема: *Методически аспекти на дистанционното обучение по Аудио видео дизайн*, научен ръководител: проф. д-р Адриан Георгиев, по направление 1.3. Педагогика на обучението по... (Методика на обучението по музика) в СУ „Св. Климент Охридски“. защитена 2018. (50 т.)

#### ПО ГРУПА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ В

##### Монографии

1. Карагъзова, С. (2023) *Създаване на ефективни (обучителни) видеа. За видеото - педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“*, София. ISBN - 978-954-07-5766-7; COBISS.BG-ID – 61046792 (100 т.)
2. Карагъзова, С. (2020) *Методически аспекти на аудиовизуалния дизайн*. Канев Мюзик, София. ISBN - 978-619-7505-69-6; COBISS.BG-ID – 46225160 (100 т.)

#### ПО ГРУПА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ Г

##### Студии

3. Карагъзова, С. (2022). *Звуков дизайн - субективно-обективен начин на комуникация*. В: Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по науки за образованието и изкуствата, Том 115, Година III, стр.: 291-321, ISSN 2738-7062 (30 т.)
4. Karaguzova, S. (2024). Video podcast (vodcast) – pedagogical implementation of the creative strategy “creating your own digital content”. Yearbook of Sofia University "St. Kliment Ohridski", book Arts, Faculty of Educational Studies and Arts, Vol. 117, Year 5, предстоящо издаване. (30 т.)

##### Статии и доклади

5. Karaguzova, S. (2024). Digital storytelling as a method of achieving visual literacy. *Pedagogika-Pedagogy*, no. 8, предстоящо издаване. (15 т.)
6. Карагъзова, С. (2022). Синхронно vs. асинхронно, или защо „онлайн лекция“ не е синоним на „дистанционно обучение“, *Педагогика, Изследователски проникновения, том: 94, брой:1*, стр. 65-78, (15 т.)
7. Карагъзова, С. (2020). „Дигитална история“ - съвременен образователен инструмент, *Педагогически изследвания, vol:1, issue: 1* (15 т.)
8. Карагъзова, С. (2020). Приложение на фоновата музика в учебния аудиовизуален ресурс, Сборник Образование и изкуства: традиции и перспективи, стр. 907-915, ISBN: 978-954-07-5061-3 (15 т.)

### Водеща (или самостоятелна) творческа изява в областта на изкуствата

1. Карагъзова, С. – видео монтаж. „Другата“ - късометражен игрален филм на режисьора Явор Митков . Филмът е селектиран за излъчване на Международен филмов фестивал, гр. Бургас през 2021. (35 т.)
2. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. Tumbaito – концерт-промоция на дебютен албум – режисьор на монтажа – излъчен за първи път по БНТ на 7 декември 2014 г. (35 т.)

### Поддържаща творческа изява или участие в колективен продукт в областта на изкуствата

Карагъзова, С. – музикален редактор. „Отплата“ – български криминален драматичен сериал в 12 епизода, излъчен за първи път по Нова телевизия 2012 (телевизионен сериал)  
Музикални концерти

1. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. „Коледа“ на Димитър Ненов. Genesis orchestra с диригент Йордан Камджалов. Концерт, състоял се в зала „България“ през 2019 г.
2. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. „Музика от три епохи“ – цикъл от три концерта по проект към НФК по договор № MI-2021-G32/2021 – 2021
3. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. Празничен концерт „Коледа“ – Genesis orchestra с диригент Йордан Камджалов; Музикална лаборатория за човека. Солисти – проф. Милена Моллова, Гиргина Гиргинова, Денис Бояджиев. Концерт, състоял се в зала 3 на „НДК“ през 2023
4. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. Концерт Симфониета Видин с диригент Петър Димитров. Солисти – Анелия Господинова (пиано), Евгения Ралчева (сопран), Антон Георгиев (цигулка). Концерт, състоял се в Централен военен клуб през 2023
5. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. „Музика от три епохи“ – Attollite portas. Концерт, състоял се в зала на Евангелска методистка църква д-р Лонг през 2023 г. – режисьор на монтажа.
6. Карагъзова, С. – режисьор на монтажа. Концерт на клавирно дуо Ганка Неделчева и Красимир Тасков. Концерт, състоял се в рамките на фестивала „Софийски музикални седмици“ в Камерна зала на комплекс „България“ през 2023 г.  
Общо 70 т.

### ПО ГРУПА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ Д

#### Справка за цитиранията (10 на брой – 100 т.)

9. Карагъзова, С. (2023). Създаване на ефективни (обучителни) видеа. За видеото - педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София. ISBN - 978-954-07-5766-7  
Цитирано в: Крондева, Е. (2024) Стимулиране на творчески музикални дейности с VSTi. ИК ЗИП, София, ISBN-978-854-9369, стр. 51.
10. Карагъзова, С. (2022). Синхронно vs. асинхронно, или защо „онлайн лекция“ не е синоним на „дистанционно обучение“, *Педагогика, Изследователски проникновения, том: 94, брой:1* (2022), стр. 65-78  
Цитирано в: Georgieva, D. (2023). Competency-based model for conducting distance online synchronous education of the students. *Mathematics and informatics* 66 (5), pp.506-523.
11. Карагъзова, С. (2022). Синхронно vs. асинхронно, или защо „онлайн лекция“ не е синоним на „дистанционно обучение“, *Педагогика, Изследователски проникновения, том: 94, брой:1* (2022), стр. 65-78  
Цитирано в: Фотев, П. (2023). Механизми за навременна обратна връзка в комуникацията между преподавателя и студентите в обучението по български език като чужд. Сборник Език, наука, комуникации и спорт – 60 години академично образование.
12. Карагъзова, С. (2020). Приложение на фоновата музика в учебния аудиовизуален ресурс, Сборник Образование и изкуства: традиции и перспективи, стр. 907-915, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN 978-954-07-5061-3  
Цитирано в: Апостолова-Димитрова, М. (2023). Перспективи в извънкласните музикалнообразователни дейности на учениците от 5.–7. и 8.–10. клас. Сборник четвърта научно-практическа конференция с международно участие „Образование и изкуства: традиции и перспективи“, стр. 417-426, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN 978-954-07-5061-3
13. Карагъзова, С. (2020). „Дигитална история“ – съвременен образователен инструмент. *Педагогически изследвания, том 1* (2020), 42–55  
Цитирано в: Ковачева, Р. (2023). Разработване на образователни ресурси за обучение по музика в електронна среда. Сборник четвърта научно-практическа конференция с международно участие „Образование и изкуства: традиции и перспективи“, стр. 433-445, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN 978-954-07-5061-3
14. Карагъзова, С. (2020). Методически аспекти на Аудиовизуалния дизайн. София, Канев Мюзик, 2020, ISBN 978-619-7505-69-6,  
Цитирано в: Крондева, Е. (2024) Стимулиране на творчески музикални дейности с VSTi. София, ИК ЗИП, ISBN-978-854-9369, стр. 29
15. Карагъзова, С. (2023). Създаване на ефективни (обучителни) видеа. За видеото – педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN - 978-954-07-5766-7  
Цитирано в: Radeva, M. (2024). Analysis – a basic tool for learning when creating multimedia products. Yearbook of Sofia University "St. Kliment Ohridski", book Arts, Faculty of Educational Studies and Arts, Vol. 117, Year 5, предстоящо издаване.

16. Карагьозова, С. (2020). Методически аспекти на Аудиовизуалния дизайн, София, Канев Мюзик, 2020, ISBN 978-619-7505-69-6  
Цитирано в: Radeva, M. (2024). Analysis – a basic tool for learning when creating multimedia products. Yearbook of Sofia University "St. Kliment Ohridski", book Arts, Faculty of Educational Studies and Arts, Vol. 117, Year 5, предстоящо издаване.
17. Карагьозова, С. (2023). Създаване на ефективни (обучителни) видеа. За видеото – педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN - 978-954-07-5766-7  
Цитирано в: Караатанасов, В. (2024). Въвличане и покръстване в тайнството на AI. Yearbook of Sofia University "St. Kliment Ohridski", book Arts, Faculty of Educational Studies and Arts, Vol. 117, Year 5, предстоящо издаване.
18. Карагьозова, С. (2020). Приложение на фоновата музика в учебния аудиовизуален ресурс, Сборник Образование и изкуства: традиции и перспективи, стр. 907-915, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, ISBN 978-954-07-5061-3  
Цитирано в: Караатанасов, В. (2024). Въвличане и покръстване в тайнството на AI. Yearbook of Sofia University "St. Kliment Ohridski", book Arts, Faculty of Educational Studies and Arts, Vol. 117, Year 5, предстоящо издаване.

#### **ПО ГРУПА ОТ ПОКАЗАТЕЛИ Е:**

**Музикални видео клипове (10 на брой):** „Обречен“ – клип на Калин Вельов към филма Омбре (Захари Паунов); режисьор на монтажа (2015); „Както никои“ – клип на Калин Вельов и Йоанна Драгнева към филма Бартер (Атанас Киряков); режисьор на монтажа (2016); „Картини в мен“ – клип на Калин Вельов в подкрепа на кандидатурата на Бургас за културна столица на Европа; режисьор на монтажа (2019); „Отново е лято“ – клип на Калин Вельов, Йоанна Драгнева и Щерион Пилидов, част от акустичен студийен концерт „Unplugged“ версия на авторски песни, заснет и записан в Българско национално радио, реализиран с подкрепата на Столична община, по инициатива „Солидарност в културата“; режисьор на монтажа (2020 /СКК 20 - ПП14-178/); „Петък вечер“ – клип на Калин Вельов, Йоанна Драгнева и Щерион Пилидов, част от акустичен студийен концерт „Unplugged“ версия на авторски песни, заснет и записан в Българско национално радио, реализиран с подкрепата на Столична община, по инициатива „Солидарност в културата“; режисьор на монтажа (2020 /СКК 20 - ПП14-178/); Mozart „Ave Verum“ с Камерен хор към специалност „Музика“ с диригент – Марина Апостолова; оператор, режисьор на монтажа (2020); Петко Стайнов „Христос Воскресе“ с Камерен хор към специалност „Музика“ с диригент – Марина Апостолова; оператор, режисьор на монтажа (2022); „Nobody Knows the Trouble I’ve Seen“ – традиционна афро-американска песен с Камерен хор към специалност „Музика“ с диригент – Марина Апостолова; оператор, режисьор на монтажа (2022); „After you’ve gone“ – клип на Dessy Tileva Quartet, режисьор на монтажа, оператор (2023); „Summertime“ – клип на Dessy Tileva Quartet - режисьор на монтажа, оператор (2023).

**Имиджови видео клипове:** (30 т.) Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание“ (2017 г.), изпълняван от Министерството на туризма като бенефициент по програма COSME 2014-2020 г. EDEN – акроним на European Destinations of Excellence (най-добри европейски дестинации). Видео монтажист и звукорежисьор за студио „Бленд“ на аудио-визуалната реализация на десет промоционални видео клипа за ЕДЕН дестинациите: Луковит, Враца, Каварна, Казанлък, Кърджали, Кюстендил, Сапарева баня, Природен парк Странджа, Сандански и Общ имиджов клип.

**Дизайн на корици на 7 книги:** Крондева, Е. (2024). Стимулиране на творчески музикални дейности с VSTi. ИК ЗИП, София; Карагьозов, Х. (2023). Bach vs AI или може ли машината да прави изкуство? Канев Мюзик, София; Карагьозова, С. (2022). Методически аспекти на Аудиовизуалния дизайн. Канев Мюзик, София; Карагьозов, Х. (2021) Принципи на изкуството. Канев Мюзик, София; Липс, Т. (2020). Естетика. Византия, София; Карагьозов, Х. (2020). Звукови технологии. История, методика, практика. Канев Мюзик, София; Карагьозов, Х. (2019). Естетика. Генезис и развитие на художествената творба. Византия, София.

**Участник като ръководител или член е на 4 научни проекта (60 т.):** 1). (2023) „Разработване на иновативен модел за обучение по музикално-теоретични дисциплини чрез интегриране на дигитални клавишни инструменти в концертна среда“ (член); 2). (2022) „Създаване и апробиране на аудиовизуални, филмови и медийни прототипи. за дистанционно обучение по звукови и медийни технологии“ (ръководител); 3). (2021) „МОДЕРН-А: МОДЕРНИзация в партньорство чрез дигитализация на Академичната екосистема“ (член); 4). (2020) „Създаване и апробиране на аудиовизуални, филмови и медийни прототипи. Концептуален модел за дистанционно обучение по звукови и медийни технологии.“ (ръководител).

Тъй като дейността не бе представена по изискванията на ЗРАСРБ си позволих да разпределя активностите на кандидатката в таблица:

|           |                                    |                            |
|-----------|------------------------------------|----------------------------|
| Група „А“ | Минимални изисквани точки – 50 т.  | Представени точки – 50 т.  |
| Група „В“ | Минимални изисквани точки – 100 т. | Представени точки – 200 т. |
| Група „Г“ | Минимални изисквани точки – 120 т. | Представени точки – 230 т. |
| Група „Д“ | Минимални изисквани точки – 40 т.  | Представени точки – 100 т. |
| Група „Е“ | Минимални изисквани точки – 50 т.  | Представени точки – 90 т.  |

**Представената дейност е сериозна, приносна и достатъчна, за да защити академичната длъжност „доцент“ по постпродукция за видео, аудиовизуален дизайн, музика и реклама, подкаст към катедра „Музика и мултимедийни технологии, Факултет по науки за образованието и изкуствата на СУ „Св. Климент Охридски“, в професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство. От предоставените от кандидата данни се**

вижда, че гл. ас. д-р Силвана Колева Карагьозова покрива необходимите наукометрични изисквания и има активна и запомняща се преподавателски и научно-практическа дейност.

### Приносен характер на научно-практическа дейност

#### Справка за оригиналните научни приноси

**Научните приноси в публикациите** на гл. ас. д-р Силвана Карагьозова, представени за участие в конкурс за „доцент“ в ПН 8.3. обхващат няколко близки предметни области и са свързани със: Изследване на създаването на качествена мултимедия и постигане на ефективно мултимедийно учене; Видеоето, разглеждано като художественотворчески продукт и като средство за поднасяне на знания в условията на дистанционна и традиционна форма на обучение; Извеждане на обобщения относно дистанционната форма на обучение, моделите на педагогически дизайн, синхронните и асинхронните форми на комуникация; Разкриване на субективно-обективният начин на комуникация при звуковия дизайн; Имплементирането на „дигитална история“ във висшето образование, с целепологане овладяването на визуална грамотност - част от медийните умения на Европейската рамка за дигитални компетентности DigComp2.1; Изследване на педагогическата стратегия – генерирано от обучаемите аудиовизуално съдържание.

Тъй като формата на едно становище е твърде кратка, ще се спра само на някои конкретни приносни моменти,:

- Монографията **Методически аспекти на аудиовизуалния дизайн** е опит на автора да обърне внимание на критериите при производството на учебни видео или мултимедийни ресурси, с оглед те да се превърнат в професионално издържана аудиовизуална продукция в онлайн курсове. Основен приносен момент е създаването на курс с видео уроци по Аудиовизуален дизайн, които са базирани на принципите, изведени в монографията й; апробирането на курса и внедряването на полезните решения в общ методически модел, по който да се създават аудиовизуални клипове в учебна цел в СУ.
- Монографията **Създаване на ефективни (обучителни) видеа за видеоето – педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски** разглежда проблеми на видеоето като посредник на знания. Ролята му на провокатор на когнитивно натоваване, върху педагогическото му имплементиране и дидактическото му внедряване в дизайна на всеки един обучителен курс и най-вече върху присъщото му визуално значение – техническата, художествената и естетическата стойност на аудиовизуалния продукт.
- Звукът е най-трудният за усвояване, разбиране и съответно най-пренебрегван дял от интердисциплинарното създаване на аудиовизуално съдържание. Педагогическата и визуалната комуникация имат свой собствен код, конструкции и приложения. Теоретичните дидактически разбирания трябва да са в пълно равнопоставяне с пълноценната художествена и техническа прецизност на преподаваното визуализирано съдържание/послание.
- Изследване върху педагогическата стратегия за генериране на аудиовизуално съдържание от обучаемите, е разгледано в студията **Video podcast (vodcast) – pedagogical implementation of the creative strategy “creating your own digital content”**. Материалът е насочена към употребата на видеокаста като специфична форма на педагогическата стратегия „генериран от обучаемите видео проект“ и влиянието му върху трите основни области на обучение – знания, умения, нагласи. Видео подкастът е въведен като дисциплина в учебния план на специалностите *Музикални медийни технологии и тонрежисура* и *Музика* през 2022, благодарение на тогавашното ръководство на катедрата (проф. Адриан Георгиев). Настоящото широко разпространение на подкаста като основна форма на предлагане на дигитално съдържание го прави изключително близък до младото поколение. Ползите за когнитивно-поведенческия опит, които обучаемите придобиват чрез подобен род контекстуализирани и активни дейности са вече доказани от множество изследвания и разбираемо се препотвърждават в процеса на създаване на видео подкаста при Силвана Карагьозова. Като педагогическо явление подкастът се дефинира като процес на директно учене чрез преживяване, надграждайки систематичните академични познания, което трансформира ученето в надеждно и константно знание. Социалният аспект на видеокастът, създаден от обучаемите, е свързан с успешното създаване на ненаатрапчива форма на интернет присъствие на студентите и катедрата. Приносен момент на изследването е изводът, че **видео подкастът, генериран от обучаемите, формира контекст за персонализиран учебен опит и качество на ученето, което допринася за екстериоризация на познавателния опит в един стойностен визуален продукт със социално-културна значимост**.<sup>1</sup> Смятам тези изследвания на кандидатката за много приносни.

<sup>1</sup> Епизодите на студентския видеокаст могат да бъдат видени в YouTube канала на катедра „Музика и мултимедийни технологии“ – <https://www.youtube.com/@unisofiammt>

### **Административна и обществена дейност**

Силвана Карагъзова допринася за това да се изработи **педагогически и визуален дизайн на електронното съдържание за обучителни курсове и системи**. Участник е в реализацията на множество звукови и видео проекти в музикалната, рекламната, телевизионната, дигиталната и корпоративната аудиовизуална сфера. Създател е на рекламни видео клипове и печатни материали, промотиращи дейността, специалностите и магистърските програми на катедра „Музика и мултимедийни технологии“ в СУ София и Филиал Бургас. Експерт-оценител е в областта на електронното дистанционно обучение в Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Ръководител е на магистърска програма „Аудиовизуален дизайн“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Като успешен художественотворчески проект, с участие на студентите, може с твърда убеденост да се посочат студентските видеоклаипове „Audio joint“ и „Studio4Live“, с изработени до момента 11 епизода.

**От казаното личи голямата активност и важното значение на кандидатката в дейността на катедрата и университета.**

### **Учебна и преподавателска дейност**

Гл. ас. д-р Силвана Карагъзова заема длъжността „главен асистент“ и води аудиторни и извънаудиторни занятия по следните задължителни дисциплини: ОКС БАКАЛАВЪР: Специалност „Музикални медийни технологии и тонрежисура“: Увод във видеомонтажа – 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения; Аудиовизуален дизайн – 15 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Постпродукция за видео – 15 ч. лекции + 60 ч. упражнения; Музика и реклама – 15 ч. лекции + 15 с. упражнения + 60 ч. пр. упражнения; Подкаст и влогинг технологии – 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения; 2D композитинг - 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения; Увод в графичния дизайн - 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения. Специалност „Музика“: Видео дизайн и монтажи – 15 ч. лекции + 15 с. упражнения + 15 ч. пр. упражнения; Мултимедийно учебно съдържание в часа по музика – 15 ч. лекции + 30 ч. упражнения. ОКС МАГИСТЪР, Магистърска програма „Аудиовизуален дизайн“: Видеомонтаж – I част – 30 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Въведение в цифровата фотография – 15 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Елементи на първи и втори етап на аудиовизуалното производство – препродукция, продукция – 30 ч. лекции + 15 ч. упражнения; Принципи на дигиталното видео – 15 ч. лекции + 15 ч. сем. упражнения + 15 ч. пр. упражнения; Видео монтаж II част – 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения; Специални визуални ефекти – 15 ч. лекции + 15 ч. упражнения. Магистърска програма „Аудио продукция и мастеринг“: Видеомонтаж - 30 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Аудиовизуален дизайн и монтажи - 30 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Постпродукция за видео - 30 ч. лекции + 30 ч. упражнения; Подкаст и влогинг технологии - 15 ч. лекции + 30 ч. упражнения.

Гл. ас. д-р Силвана Карагъзова използва широко новите методи и характеристики на дистанционната/хибридната форма на преподаване, съобразено с актуалните стандарти и изисквания за качествено и ефективно смесено обучение. Наличните в курсовете учебни дигитални ресурси, в по-голямата част от водените дисциплини, са разработени в синхрон както с педагогическите съвременни парадигми, така и с аудиовизуалните професионални стандарти. Учебните дейности са съобразени напълно с формулираните цели на обучението, свързани с онази стойностна верига от знания, умения, компетентности, качества и отношения, които обуславят успешно завършения курс.

**Казано синтезирано, Силвана Карагъзова е модерен преподавател, който е особено важен в една традиционна институция като Софийския университет.**

### **Лични впечатления от кандидата (ако има такива)**

Не познавам Силвана Карагъзова. Впечатлена съм от дейността ѝ, както и от иновативния подход към всичко, което е представила. Смятам че е активен млад преподавател, с чудесен английски език, който ще изведе катедрата и университета на по-високо модерно и научно ниво.

### Становището ми може да завърши със следната оценка:

Въз основа на всичко посочено по-горе, както и на направените изводи върху предложените научна, практическа, преподавателска и приложна дейности на гл. ас. д-р Силвана Карагъзова, имайки предвид нейната голяма активност, приносния характер на предложените научни изяви и проекти, **давам своята убедена положителна оценка** и предлагам на уважаемите членове на Научното жури по конкурса за „доцент“ (постпродукция за видео, аудиовизуален дизайн, музика и реклама, подкаст) към катедра „Музика и мултимедийни технологии“, Факултет по науки за образованието и изкуствата на СУ „Св. Климент Охридски“, в професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство, да предложат на уважаемата по-висока инстанция на СУ **да избере гл. ас. д-р Силвана Колева Карагъзова за академичната длъжност „доцент“**, според изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България.

Дата 24.07.2024

Проф. д-р Милена Шушулова-Павлова