

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Адриан Георгиев,
председател на научно жури по процедура
за заемане на академична длъжност „**доцент**“
в Област на висше образование 8. Изкуства
Професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство
(Постпродукция за видео, Аудиовизуален дизайн,
Музика и реклама, Подкаст),
обявен в ДВ,бр.32/09.04.2024 г.

Процедурата на конкурса до настоящия момент напълно съответства на изискванията ЗРАСБ, както и на правилника за прилагането му. Единствен кандидат в обявения конкурс е гл.ас.д-р Силвана Колева Карагъзова.

Гл. ас. д-р Силвана Карагъзова защитава през 2018 г. дисертационен труд на тема Методически аспекти на дистанционното обучение по Аудио видео дизайн, има завършена магистърска степен (през 2014 г.) в специалност “Музикални и мултимедийни технологии” от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, и (през 2004 г.) завършва НМА "Проф. Панчо Владигеров" гр. София, ОКС бакалавър, със специалност тонрежисура.

Професионалният опит на гл. ас. д-р Силвана Карагъзова е свързан преди всичко със Софийския университет и катедра „Музика и мултимедийни технологии“, където води лекционни курсове в бакалавърска и магистърска степен по дисциплините „Аудио-визуален дизайн“, „Увод във видеомонтажа“, „Постпродукция за видео“, „Увод в графичния дизайн“, „Музика и реклама“, „Дублаж“. Работи и като видеомонтажист и тонрежисьор към редица продукционни и ефирни медийни компании, сред които Надежда Медия Груп, Студио Digital Plus. Техническите ѝ умения и компетенции са свързани със звукозапис и звукообработка, постпродукция за видео, изработка на аудио клипове и звук за видеоклипове, изработка и адаптация на видео продукция, 2D compositing, motion graphics и създаване на (обучителни) мултимедийни ресурси със софтуерните програми SAW Studio, WaveLab, SoundForge, Adobe Audition, Adobe Premiere (advanced), Adobe After Effects (essential), Adobe Photoshop, Camtasia Studio, DaVinci, Resolve. Експерт-оценител е в областта на електронното дистанционно обучение в Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Ръководител на магистърска програма „Аудиовизуален дизайн“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“. Участник е като ръководител и член на четири научни проекта:

- 2023 г. – „Разработване на иновативен модел за обучение по музикално-теоретични дисциплини чрез интегриране на дигитални клавишни инструменти в концертна среда“ - член

- 2022 г. – „Създаване и апробиране на аудиовизуални, филмови и медийни прототипи. за дистанционно обучение по звукови и медийни технологии“ – ръководител
- 2021 г. – „МОДЕРН-А: МОДЕРНИзация в партньорство чрез дигитализация на Академичната екосистема“ – член
- 2020 г. – „Създаване и апробиране на аудиовизуални, филмови и медийни прототипи. Концептуален модел за дистанционно обучение по звукови и медийни технологии.“ – ръководител

Гл. ас. д-р Силвана Карагъзова кандидатства в конкурса за доцент (Постпродукция за видео, Аудиовизуален дизайн, Музика и реклама, Подкаст) с две монографии, две студии и огромен брой статии и доклади, и творчески изяви. От предоставената справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ за научна област 8. Изкуства, професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство, е видно, че кандидатът Силвана Колева Карагъзова далеч надхвърля наукометричните показатели по всички групи показатели.

Ще се спра на някои от научните публикации и съответните научни приноси в публикациите на гл. ас. д-р Силвана Карагъзова, представени за участие в конкурс за „доцент“.

Научните публикации обхващат няколко близки предметни области и са свързани с изследване на създаването на качествена мултимедия и постигане на ефективно мултимедийно учене, видеото като художественотворчески продукт и като средство за поднасяне на знания в условията на дистанционна и традиционна форма на обучение, извеждане на обобщения относно дистанционната форма на обучение, моделите на педагогически дизайн, синхронните и асинхронните форми на комуникация, имплементирането на „дигитална история“ във висшето образование, с цел овладяването на визуална грамотност – част от медийните умения на Европейската рамка за дигитални компетентности DigComp2.1 и др.

Във фокуса на монографията **Методически аспекти на аудиовизуалния дизайн** (по хабилитационен труд) (№ 2 от списъка с публикации) стои видео съдържанието и възможностите му за приложение в онлайн структурата на обучение. В рамките на цялостния проведен анализ, разглеждащ по глави темите: Теории за ученето, Цели на обучението, Моделът ADDIE, Характеристики на ДФО, Видеоклипът в образованието, Визуални елементи, Звукови елементи, Звуков дизайн, Визуален дизайн, се вижда категорично, че докато за целите на едно пълноценно електронно обучение най-важният компонент безспорно е учебното съдържание, то в днешно време е от изключително значение също така и как това съдържание е поднесено. Това се свежда на първо място до правилното му структуриране – формулирането на целите, създаването на педагогическия дизайн съобразно тези цели и съобразно съвременните теории за ученето, както и базираната на курса практическа работа на студентите и оценяването им – всичко това при един електронен аудио-видео курс се променя

като структура и процес, като форми на работа и изпълнение. И на второ място за учебното съдържание е важно също така и качеството на изпълнението му от технологична гледна точка. По думите на автора, като цяло педагогическите изследвания в България, занимаващи се с употребата на видео в обучението не смятат за необходимо то да притежава художествена стойност, а що се отнася до техническата му такава, отношението е по-скоро negliжиращо наложените професионални стандарти, като усилията са по посока на това с елементарни технологични средства (уеб камери и вградени камера и микрофон в лаптоп) да се осъществяват различни форми на комуникация. Това само по себе си не е проблем, до момента до който същите тези устройства не бъдат впрегнати в създаването на учебен видео ресурс. Монографията е първи и не последен опит на автора да се обърне внимание върху повишаването на критериите при производството на учебни видео или мултимедийни ресурси, с оглед на това те да не се превръщат в ахилесовата пета (от гледната точка на професионално създаващия аудиовизуална продукция) в онлайн курсовете. Основен приносен момент е създаването на курс с видео уроци по Аудиовизуален дизайн, които са базирани на принципите, изведени в монографията; апробирането на курса и внедряването на полезните решения в общ методически модел, по който да се създават аудиовизуални клипове в учебна цел.

В статията **Приложение на фоновата музика в учебния аудиовизуален ресурс** (№ 8 от списъка с публикации) музиката е поставена в образователен контекст, и по-конкретно в обучителен видео ресурс. Интересът към тази тематика е провокиран от тълкуването на фоновата музика в Принципа на съгласуваност на Ричард Майер, като ненужна и отвличаща вниманието, още несъществена информация/ненужно съдържание, поради което трябва да бъде изключена от процеса на пораждаване на значение, наречен обучение. Статията доказва чрез алтернативни теории, че музиката е единственото изкуство, действащо без посредник между сетивното ни възприемане и емоциите ни. Така, музикалната комуникация може да бъде отлично средство, без да представлява самата същност на посланието. Основен приносен момент е извода, че музиката може да формира различно емоционално отражение в съзнанието/перцепцията, да създаде дълготрайно психично субективно-оценъчно отношение към определен обект, и ако то е положително, има голяма вероятност да способства развитието на навиците, уменията и придобиването на знания.

Монографията **Създаване на ефективни (обучителни) видеа за видеото – педагогически, сценарно, технологично, звуково, режисьорски** (№ 1 от списъка с публикации) обръща внимание върху проблемите на видеото като посредник на знания, върху ролята му като провокатор на когнитивно натоваване, върху педагогическото му имплементиране и дидактическото му внедряване в дизайна на всеки един обучителен курс и най-вече върху присъщото му визуално значение – техническата, художествената и естетическата стойност на аудиовизуалния продукт. Изхождайки от принципа, че качеството е категория, която предхожда и предполага ефективността,

основната мисия на тази книга е да обобщи и разшири разбирането за педагогически ефективно видео, като интегрира и елементите техническа и художествена стойност на видео продукцията. Доказва, че съдържание и визия са неделими и трябва да работят взаимно, поднасяни в единство – всяко, демонстриращо своите специфични свойства на комуникационно средство.

След всяка глава, въз основа на най-честите грешки, които начинаещите в производството на учебен аудиовизуален продукт правят, са изведени правила/съвети, които обобщават най-важното, което трябва да се запомни в процеса на създаване на аудиовизуалните продукти. Емфазата на монографията е свързана с твърдението, че да може правилно да се предават знания визуално (чрез видео) означава да е налична визуална грамотност, а визуалната грамотност изисква същото усилие, разбиране, изучаване и натрупан опит, както всяка друга форма на грамотност. Педагогическата и визуалната комуникация имат свой собствен код, конструкции и приложения. Теоретичните дидактически разбирания трябва да са в пълно равнопоставяне с пълноценната художествена и техническа прецизност на преподаваното визуализирано съдържание/послание. Материалът се използва от студенти както в педагогическата област, така и в медийните среди.

В статията **Синхронно vs. асинхронно, или защо „онлайн лекция“ не е синоним на „дистанционно обучение“** (№ 6 от списъка с публикации) са изложени аргументи защо онлайн лекцията, като представител на синхронната форма, не може и не бива да е единствен фаворит в различните форми на комуникация, които електронната среда предоставя. Вместо това се представят силните и слаби страни на синхронната и асинхронна форма на предоставяне на съдържание от различно естество. Освен определящи фактори за вземането на решение относно подходящата за целите форма са посочени и по-нови изследвания, базирани на средата и мотивационните фактори, в които намираме достатъчно валидни предпоставки и статистически значими констатации за употребата и на двете форми – осъзнато, ефективно, логично и методично обосновано. Водейки се от презумпциите, че не е без значение дали формата на поднасяне на информацията способства, или възпрепятства обучителния процес, се налага изводът, че трябва да използваме формата с оглед на нейните силни страни (социални, когнитивни, психологически, технологични), които да водят обучаемия в посока към учебния процес, а не извън него. Формулирани са изводи и препоръки, подпомагащи изборът и планирането на дейности, свързани с дистанционната/хибридната електронна форма на обучение.

В студията **Video podcast (vodcast) – pedagogical implementation of the creative strategy “creating your own digital content”** (№ 4 от списъка с публикации) се разглежда употребата на видеокаста като специфична форма на педагогическата стратегия „генериран от обучаемите видео проект“ и влиянието му върху трите основни области на обучение – знания, умения, нагласи. Настоящото широко разпространение на подкаста като основна форма на предлагане на дигитално съдържание го прави изключително близък до

младото поколение. Ползите за когнитивно-поведенческия опит, които обучаемите придобиват чрез подобен род контекстуализирани и активни дейности са вече доказани от множество изследвания и разбираемо се препотвърдиха в процеса на създаване на видео подкаста. Като педагогическо явление подкастът се дефинира като процес на директно учене чрез преживяване, надграждайки систематичните академични познания, което трансформира ученето в надеждно и константно знание. Социалният аспект на видеокастът, създаден от обучаемите, е свързан с успешното създаване на ненаатрапчива форма на интернет присъствие на студентите, и катедрата в частност, която изгради стабилно пребиваване сред конкретна близка по интереси професионална общност. Основен приносен момент на изследването е изводът, който се наложи, че видео подкастът, генериран от обучаемите, формира контекст за персонализиран учебен опит и качество на ученето, което допринесе за екстериоризация на познавателния опит в един стойностен визуален продукт със социално-културна значимост.

В заключение, но не и на последно място бих желал да изложа и моите лични впечатления от работата си с гл. ас. д-р Силвана Карагъзова. Още през далечната 2014 г., когато тя беше студент в една от магистърските ни програми, забелязах изключителния потенциал, който има, с класическо музикално образование и усет към съвременните софтуерни технологии. След настойчивата (от моя страна) покана, Силвана Карагъзова кандидатства за докторант, и впоследствие успешно защити докторската си дисертация. Периодът съвпадна с работата ни по един доста голям проект за дистанционно обучение и логично, д-р Силвана Карагъзова намери своето място в него, както и формира голяма част от научните си интереси, а именно в областта на дистанционното обучение, теорията и практиката на аудиовизуалната комуникация в образователна среда.

Като имам предвид всичко изложено до тук, убедено давам своята **ПОЛОЖИТЕЛНА** оценка за кандидата гл. ас. д-р Силвана Карагъзова за заемане на академична длъжност „доцент“ по Постпродукция за видео, Аудиовизуален дизайн, Музика и реклама, Подкаст (професионално направление 8.3. Музикално и танцово изкуство) и предлагам на уважаемото научно жури да присъди академична длъжност „доцент“, а Факултетният съвет на Факултета по науки за образованието и изкуствата да утвърди направеното от научното жури предложение.

23.07.2024г.


подпис :.....
Проф.д-р Адриан Георгиев