



Проф. д-р Цветан Давидков

е (професор, доктор на социологическите науки) преподавател в Софийския университет „Свети Климент Охридски“ – катедра „Стопанско управление“. Преподава Предприемачество, Основи на управлението, Стратегически мениджмънт, Организационно поведение, ТОП инструменти за управление на бизнеса. Работил е с корпоративни партньори от бизнеса, с държавни органи на централната администрация и местното самоуправление; с управляващи органи по европейски програми; с нестопански организации. Автор на учебници, монографии, студии и статии (общо над 150) в сферите на бизнеса, управлението и предприемачеството. Изучава развитието на частния бизнес през последните 30 години. Има значителен опит в проекти за развитие на малкия и среден бизнес с различни целеви групи – семеен бизнес, безработни, жени, студенти, с акцент върху засилване на мотивацията за стартиране и развитие на собствен бизнес.



Д-р Марина Стефанова

е главен асистент в Стопански факултет на Софийския университет, консултант по програмата „Бизнес за резултати“ на Детския фонд на ООН (УНИЦЕФ) в България и председател на Българската асоциация на специалистите по корпоративна социална отговорност (БАКСОС). Създател и директор на мултимедийната информационно-образователна програма „CSR AdviceBox“ на фондация „Каузи“.



Андрей Илиев

е съосновател е на Лидер Академия. Занимава се със социално предприемачество повече от 10 години. Академичния му опит минава през редица университети, сред които: Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Universidad de Granada, Испания, Aarhus University, Дания и American University в България (AUBG). Получава стипендия "Rising Star" от Американския университет - Благоевград за Executive MBA за приноса му в Социалното предприемачество и завършва успешно с кохорта 2020/2021. Това, върху което специализира е лидерство, социално предприемачество, когнитивни процеси и сторителинг.



Веселин Тонов

е основател на Епик Медия Груп и Видео Фабрика. Занимава се професионално с видео продукции от 2009г. насам. Има продуцирани над 1200 видео клипа за клиенти в България, САЩ, Англия, Чехия, Австралия и Австрия. От 2017г. води обучения, част от които са били екипи на БТВ Медия Груп, L'Oreal, RE/ma и Булстрад. Неговите обучения се характеризат с висока енергия, чувство за хумор и нестандартни практични упражнения. През 2019г. е поканен да заеме поста на глобален маркетинг директор на CSPII – позиция, която заема и до днес.

АКАДЕМИЯ ПО ЛИДЕРСТВО И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ОРГАНИЗИРАНА ОТ

Лидер Академия и Център за
образователни услуги, Стопански
факултет на Софийски университет



СТОПАНСКИ
ФАКУЛТЕТ

LEADER
ACADEMY

ЗА АКАДЕМИЯТА

Каква е целта на академията?

Обучението е предназначено за настоящи и бъдещи предприемачи, собственици на малък и среден бизнес, както и представители от общински институции, бизнес и неправителствени организации, които работят директно за прилагане и подкрепа на предприемачеството. Целта на обучението е да подпомогне представители на местна администрация, регулаторни органи, бизнеса, начинаещи предприемачи в семейното унаследяване на бизнес, както и стартиране на успешни такива в контекста на зелената и социална икономика.

За кого е обучението?

- Експерти и мениджъри с богат практически опит, на които им предстои или са поели бизнес управлението на компания и/или екип.
- Мениджъри-собственици на компании, които са придобили своите бизнес умения в реалната си практика, но имат нужда да ги структурират, допълнят и осъвременят.
- Професионалисти, които обмислят стартиране на бизнес въз основа на натрупания опит, експертиза и контакти.

Колко време и кога ще се проведе?

Продължителност: 48 академични часа

Академията ще се проведе в рамките на 4-месеца. Всеки модул е разделен на теория и практика и ще се проведе под формата на дълги уикенди - петък вечерта, събота през целия ден и неделя до обяд. Всеки успешно завършил академията участник получава 4-ри кредита към магистърската програма по "Бизнес администрация и предприемачество"

Кога стартира?

Първата академия стартира на 12-ти март (петък) 2022 г. и приключва на 19-ти юни (неделя) 2022 г.

Колко струва?

Цена: **825 лв.**

Цена за ранно записване до 28.02.2022:
750 лв.

Възможност да бъде заплатена на 2 равни вноски по 375 лв.

Предприемачество

- Личността на предприемача.
- Ключови предпоставки за предприемаческия успех.
- Бизнес модел Канвас - клиентски сегменти, стойностно предложение, канали за комуникация, взаимоотношения с клиенти, потоци на приходи, ключови ресурси, структура на разходите

Лидерство

- Преглед на разбиранията за лидерство
- Изграждане и развитие на успешни екипи
- Оценка на лидерските стилове
- Автентично лидерство
- Мотивация
- Лидерство в 21 век
- Трансформационно лидерство
- Емоционална интелигентности
- Видове лидери
- Комуникация в критични ситуации
- Комуникационен модел-SBID

Устойчиви бизнес модели и иновации

- Изменение на климата, растеж на населението и урбанизация, цифрови технологии
- Идентифициране и управление на финансовите и нефинансовите рискове
- Подходът triple-bottom line в управлението
- Предприятия от социалната, солидарната и зелената икономика
- Управление на веригата за доставки

Организационен дизайн и мениджмънт

- Контекст на съвременното развитие на организациите
- Съвременни тенденции в развитието на организациите - изводи за изграждането на бизнеса
- Изисквания към собствениците и мениджърите - необходими компетентности; избор на печеливши подходи

Развитие на талантите и работа в екип

- Развиване на таланта - теоретична обосновка и примери.
- Основни етапи: Привличане, Въведение и инструктиране, Упълномощаване, Развиване, Задържане, Насърчаване, Награждаване и Отделяне
- Инструменти и тестове за идентифициране на талантите

Маркетинг и продажби

- Въведение в маркетинга. Основни принципи.
- Маркетингови канали
- Онлайн и офлайн продажби.
- Маркетингови фунии. Value ladder. Класически маркетинг. Inception Marketing

Нови комуникационни канали (LinkedIn, Instagram, Youtube, FB и Tik-tok)

- Основни принципи при комуникацията
- Стандартни и нестандартни онлайн и офлайн канали за комуникация
- Социални медии
- Стратегии за позициониране. Типове съдържание.
- Анализ и оптимизация

Бизнес стратегия и финансово планиране

- Изготвяне на бизнес стратегия за устойчиво развитие
- Ролята на публичния и частния сектор в устойчивото финансиране
- Работа с устойчивост в търговията и търговското финансиране
- Европейска зелен пакт. Роля на таксономията в контекста на ЕС за устойчиво финансиране
- Зелена и социална таксономия
- Нови инструменти за привличане на капитал. Краудфъндинг