

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ЗА ЛЕТЕН СЕМЕСТЪР НА 2021/2022 г.

Специалност: **Италианска филология**

I курс

Избраните дисциплини през **втори семестъра на учебната година** (според посоченото в учебния план на специалността) трябва да носят **минимум 10 кредита**

	Дисциплина (форма на контрол)	Огранич ние	Хорариум	Кредити	Преподавател титуляр	Кратка анотация на дисциплината *
1	Втори романски език, II част (изпит)	I курс	0+4	4	Разпределение по езици Френски – А1.2 Евгения Караджова А2.2 Невена Белчева	Испански език, португалски език, френски език
2	Италиански маршрути (ки)	I Курс	2+0	2	Ит. лектор Лина Джойя	Лекционният курс „Италиански маршрути” има за цел да запознае студентите с културно-историческото наследство на италианските области и с основните паметници на културата. Студентите се запознават с историческото минало на италианските области, с музеите, художествените галерии, традициите, античните паметници, с природните и други забележителности. Представят се и основните центрове на италианската култура (Рим, Флоренция, Венеция, Милано и др.), развитието им във времето и ролята им в съвременния живот на страната. Лекционният курс се води на италиански език.

3	Педагогика (изпит)	I Курс	4+0	4	Проф. дпн Сийка Костова (ФП)	<p>Чрез обучението по дисциплината Педагогика се цели формиране на по-задълбочена и по-детайлизирана представа за постиженията и проблемите на педагогическата теория и практика.</p> <p>Подцели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - запознаване с основните педагогически понятия; - очертаване на основните проблемни области на педагогическата наука; - формиране на умения за анализ и интерпретиране на конкретни педагогически проблеми; - формиране на отношение към педагогическата професия.
---	------------------------------	-----------	-----	---	---------------------------------	--

II курс

Избраните дисциплини през **четвърти семестър** (според посоченото в учебния план на специалността) трябва да носят **минимум 8 кредита**

	Дисциплина (форма на контрол)	Ограниче ние	Хорариум	Кредити	Преподавател титуляр	Кратка анотация на дисциплината *
1	Втори романски език, IV част (изпит)	II курс	0+4	4	Разпределение Френски – А1.2 Евгения Карджова А2.2 Невена Белчева	Испански език, португалски език, френски език

2	Езикът на медиите	II курс	0+3	4	Ас. Евгения Атанасова	<p>В семинарите по дисциплината <i>Езикът на медиите</i> се работи с автентични материали (статии, видеоматериали, цитати и пр.). Целта е студентите да усвоят спецификите на изразяване и изказ при различните видове медии (радио, телевизия, преса, реклама, интернет,), да се докоснат до „живия“ език, до специфични термини и изрази от различни сфери.</p> <p>В курса на обучение по дисциплината са предвидени писмени курсови разработки, придружени от powerpoint презентации. Семинарните занятия и изпитът се провеждат на италиански език. Курсовите разработки също се представят на италиански.</p>
---	--------------------------	---------	-----	---	-----------------------	--

III курс

Избраните дисциплини през **шести семестър** (според посоченото в учебния план на специалността) трябва да носят **минимум 8 кредита**

1	История на италианския език (изпит)	III курс	2+0	2	Гл.ас.д-р Диана Върголова	<p>Учебната дисциплина разглежда историята на италианския език от първите писмени паметници на волгаре до съвременния период. Откроява се връзката между явленията и се набляга на тяхната значимост в социо-културен и исторически план.</p>
---	--	----------	-----	---	---------------------------	---

IV курс

Избраните дисциплини през **осми семестър** (според посоченото в учебния план на специалността) трябва да носят **минимум 6 кредита**

1	Проблеми на италианския словоред (изпит)	IV курс	3+0	4	Доц. д-р Дария Карапеткова	<p>Курсът разглежда подробно теоретичните постановки в областта на словоредата и изграждането на простото и сложното изречение в съвременния италиански език. Негова цел е разширяването и прилагането на граматичните и лексикални познания при анализа и самостоятелното продуциране на текстове с различни стилистични характеристики. Семинарните занятия целят създаване на умения и условия за интердисциплинарни проучвания (напр. в областта на рекламата, връзките с обществеността и маркетинга), както и за съпоставки с българския език. Темите в курса предполагат уверено и творческо ползване както на теоретичните, така и на практическите умения, придобити през първите три години на обучение по специалността. Предвид сравнително малката си степен на разработеност материалът предоставя широка възможност за самостоятелни новаторски изследвания от страна на студентите. Курсът се води на италиански и български език.</p>
---	--	---------	-----	---	----------------------------	--