

Маркетингови комуникации за технологии и иновации

Преподавател: д-р Гергана Маркова – практик и независим експерт към Европейския съвет за иновации

Анотация: Курсът е практически насочено въведение в основите на маркетинговите комуникации, технологиите и иновациите. До края му се очаква студентите да могат да боравят свободно с понятия като изкуствен интелект, облачни технологии, киберсигурност, добавена реалност, 3D, биотехнологии и други, но също и да придобият база от знания за ключови концепции за разбиране на технологиите и иновациите, както и тяхната роля в съвременното общество.

Този факултативен курс е подходящ за студенти, които имат интерес да се развиват като специалисти по корпоративни комуникации, връзки с инвеститори, специалисти по маркетингови комуникации, реклама, PR, дигитални комуникации, копирайтъри. И ще бъде полезен за студенти, които имат интерес към start-up компании и комюнити мениджмънта, творческия процес в маркетинговите комуникации използващи нови технологии, както и такива, които желаят да развиват критичното си мислене и креативност.

Чрез придобитите в рамките на курса нови знания и аналитични умения се очаква студентите да успеят да „надскочат“ чисто потребителското възприемане на технологиите и да разширят представата си за набора от комуникационни инструменти, но по-важното – да добият умения да се развиват като лидери на мнение, да участват адекватно в обсъждания на проблеми свързани с технологиите и иновациите, които имат отношение към почти всички сфери на съвременния живот: образованието и обучението, бизнеса, политиките и др.