



# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам: .....

Утвърден от Академически съвет с протокол  
№ 3/29.01.2020 г.

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „Магистър“

Специалност:

Е	В	В	2	1	2	4	2	0	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Магистърска програма:

**БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – Стратегическо управление**

с обучение на английски език

**Форма на обучение: РЕДОВНО**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от летен семестър**

Професионална квалификация:

**Мениджър по стратегическо управление**

## Квалификационна характеристика

### Специалност: Стопанско управление

#### Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – Стратегическо управление на английски език

##### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление“ на английски език има за ЦЕЛ да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление на организациите. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани със стратегическото управление във фирмите от различни сектори на икономиката, вкл. специализираните консултантски фирми, предоставящи услуги по стратегическо планиране и организационно развитие. Програмата е насочена към две основни групи:

А) специалисти от практиката с икономическо образование (стопанско управление, маркетинг, икономика, финанси и други сродни и произтичащи от тях), в чиито планове за кариерно развитие влиза заемането на позиции на високи управленски нива, както и съветници и служители в държавната администрация, които работят в звената за стратегическо планиране;

Б) Предприемачи с икономическо образование, които са осъзнали необходимостта от сериозна теоретична подготовка и потребността от непрекъснато самоусъвършенстване и продължаващо учене.

Програмата се предлага на английски език, за да даде възможност на нарастващия брой чужденци, работещи в България да повишат квалификацията си, да привлече добре подготвени бакалаври от чужбина в Софийския университет, а така също и българи, които работят и ще се развиват професионално в англоезична среда в България. Програмата предлага мултикултурна среда за учене и развитие на лидерски способности.

Професионалните бакалаври (3-годишен курс на обучение, 180 кредита) в областите икономика, мениджмънт, социални и други науки, които биха искали да продължат образованието си като магистри по бизнес администрация, трябва да се запишат в 4-семестриалната магистърска програма. Според българското законодателство тази категория студенти трябва да получи 120 кредита в рамките на две години.

##### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма „Бизнес администрация – Стратегическо управление“ на английски език е предназначена за кандидати с базово управленско/икономическо образование, които са преминали 4-годишен курс на обучение и имат покрити 240 кредита. За прием в програмата кандидатите се явяват на устно събеседване. Кандидатите, които имат бакалавърска степен от чуждестранен университет, първо легализират образованието си съгласно Закона за висшето образование в България. Процедурата е дълга и се препоръчва кандидатите да започнат поне 4 месеца преди желания срок за кандидатстване в магистърската програма. За да имат право да кандидатстват за магистър, кандидатите трябва да имат среден успех от следването си в бакалавърската програма минимум Добър (4.00) и да имат поне 6 месеца опит като служители във фирма (вкл. стаж) или предприемачи. При наличие на свободни места в програмата могат да се приемат по изключение и хора без практически опит, но с успех от следването си над Много добър (5.00).

Продължителността на обучението е 1 година и обхваща:

- Базова задължителна подготовка - базови задължителни учебни дисциплини през двата семестъра с общо 30 кредита, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление и управление на иновациите;

- Свободно избираема подготовка – през първи семестър студентите избират 4 курса с общо 15 кредита, които имат пряко отношение

към плановете им за кариерно развитие и могат да им помогнат в ориентирането и подготовката за писането на магистърска теза през четвъртия семестър.

- Предлагат се и факултативни курсове, чиито кредити не се отчитат за изпълнение на учебния план.

В рамките на задължителните и избираемите курсове са предвидени посещения на фирми и гост-лекции и семинари, водени от специалисти с богат опит в областта на стратегическото управление в различни икономически сектори.

Магистърската програма „Бизнес администрация – Стратегическо управление“ следва класическия подход на MBA програмите, при които обучението се основава на разнообразния житейски и практически опит на обучаемите. Класовете обикновено са малки и включват студенти от няколко държави с различен опит – държавен и частен сектор, служители и предприемачи.

Стопанският факултет чрез своя Кариерен център предоставя разнообразни възможности за допълнително кариерно консултиране, срещи с потенциални работодатели или инвеститори и работа по курсови проекти, подадени от фирмите-партньори на Стопанския факултет. Чрез различните програми за обмен на студенти се предоставя възможност на най-добрите студенти да прекарат един семестър в партньорски университет или за по-кратко време да осъществят стажове в България или чужбина. За най-добре представящите се студенти Софийският университет предлага двойна диплома от университета на Поатие във Франция при престой през третия семестър в чужбина.

### **3. Професионални компетенции**

#### **ДА ЗНАЕ**

- Съвременните икономически и управленски теории и да борави с инструментариума им при анализа на икономическата действителност;
- Ключовите тенденции в технологиите и трансформиращата сила на новите ИКТ;
- Методи за организационна и индустриална диагностика;
- Методи за целеполагане, формулиране и реализация на стратегии, включително дългосрочни;
- Методи и подходи за устройване и преустройване на организациите;
- Методи за работа в социокултурния слой на организацията;
- Финансовите инструменти, които използват, институциите във финансовата сфера;
- Правно-административните основи на бизнеса;
- Българската счетоводна практика и международните счетоводни стандарти.

#### **ДА МОЖЕ**

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми на практиката;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави индустриални анализи, диагностика на средата на организацията, на самата организация и на различни екипи в нея;
- Да моделира бизнес процеси в организацията и да ги оптимизира;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва плановете, да осъществява различни видове контрол;
- Да осъществява интервенции в социокултурния слой на организацията;
- Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси, да развива усета си за работа с хората;
- Да провежда на практика организационни промени;
- Да осъществява ефективна комуникация;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да използва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

## **ДА БЪДЕ**

- Креативен и визионер;
- Открит към новостите и с нагласа да променя света;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот;
- Човек, развиващ стратегическия си усет в бизнеса, усета си към хората.

### **4. Професионална реализация**

Магистърската програма „Бизнес администрация – Стратегическо управление“ на английски език дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови и предприемачески функции. Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в стопанската сфера, също така и при желание от тяхна страна - и за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани в стратегическото и оперативното управление на персонала и други.

Завършилите МП „Бизнес администрация – Стратегическо управление“ могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като мениджъри генералисти, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, оперативное управление и др.

Типично, завършилите програмата първо ще преминат през позиции като проектен или продуктов мениджър, мениджър клиенти, поръчки, бизнес развитие и т.н. и след известно време организационен опит могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третичния сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

ЕВВ	2	1	2	4
код на спец.				

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплина	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, КИ, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. /хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

#### Задължителни дисциплини

1	R	2	2	8	Управление на иновациите в организацията	3	1	5	150 (60/90)	30	30		2+2	КИ
2	R	2	2	9	Международни бизнес стратегии	3	1	5	150 (45/105)	30	15		2+1	КИ
3	R	2	1	3	Организационна теория	3	1	5	150 (60/90)	30	30		2+2	КИ
4	R	2	0	1	Стратегическо управление	3	2	5	150 (60/90)	30	30		2+2	КИ
5	R	2	0	2	Предприемачество	3	2	5	150 (45/105)	30	15		2+1	КИ
6	R	2	0	4	Стратегически маркетинг	3	2	5	150 (60/90)	30	30		2+2	КИ

#### Избираеми дисциплини

Студентите трябва да изберат минимум 4 курса с общо 15 кредита през първия семестър.

1	E	5	2	0	Топ инструменти за управление на бизнеса	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
---	---	---	---	---	--	---	---	---	-------------	----	----	--	-----	---

2	E	5	2	1	Въведение в управлението на интелектуалните продукти	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
3	E	2	1	4	Вземане на решение от икономическите агенти	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
4	E	2	2	7	Корпоративно предприемачество и иновации	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
5	E	2	1	1	Проектен мениджмънт (MS Project)	И	1	3	90 (45/45)	30	15		2+1	ТО
6	E	2	1	5	Основи на успешните продажби	И	1	3	90 (45/45)	30	15		2+1	И
7	E	2	2	0	Писане на магистърска теза	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
8	E	2	2	9	Управление и развитие на нови и малки фирми	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
9	E	2	1	0	Екологичен мениджмънт	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
10	E	2	0	1	Международна логистика и спедиция	И	1	3	90 (45/45)	30	15		2+1	И
11	E	2	1	0	Бизнес планиране	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
12	E	2	3	2	Фамилен бизнес	И	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	И
13	E	2	3	3	Дигитални бизнес модели и процеси	И	1	3	90 (45/45)	30	15		2+1	И

**Факултативни дисциплини - кредитите НЕ се включват в изпълнението на учебния план.**

1	F	5	6	5	Управление на взаимоотношенията с клиенти	Ф	1	5	150 (45/105)	30	15		2+1	И
---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------	----	----	--	-----	---

2	F	2	6	2	Моделиране и реинженеринг на бизнес процеси	Ф	2	5	150 (60/90)	30	30		2+2	И
3	F	5	6	8	Анализ и управление на изискванията на клиентите	Ф	2	5	150 (45/105)	30	15		2+1	И
4	F	2	6	1	Въведение в информационни системи за управление на бизнеса	Ф	2	5	150 (60/90)	30	30		2+2	И
5	F	2	6	4	Правни аспекти на информационните технологии	Ф	2	5	150 (60/90)	30	30		2+2	И

#### Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
<p>Всички студенти разработват задължително курсов проект по следните дисциплини: Управление на иновациите в организацията, Международни бизнес стратегии, Организационна теория, Стратегическо управление, Предприемачество и Стратегически маркетинг.</p>								

#### Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	февруари	ноември

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/10.12.2019 г.

**ДЕКАН:**

/доц. д-р Атанас Георгиев/

**Справка - извлечение от учебен план**

Специалност Стопанско управление/Магистърска програма Бизнес администрация - Стратегическо управление с обучение на английски език

форма на обучение - редовно, срок на обучение - 2 семестъра, летен прием

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	450	15	3	450	15	3																									900	30	6
Мин. избираеми дисциплини	450	15	4	0	0	0																									450	15	4
Защита на магистърска теза	0	0	0	450	15	1																									450	15	1
<b>Общо:</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	<b>4</b>																									<b>1800</b>	<b>60</b>	<b>11</b>
от тях ауд.	345			165																											510		

**Дипломиране**

Начин на дипломиране	ECTS кредити	Часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	февруари	ноември

**Придобита професионална квалификация:  
МЕНИДЖЪР ПО СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №12/10.12.2019 г.

**Декан:**

/доц. д-р Атанас Георгиев/