



СТАНОВИЩЕ

От

Професор, доктор, Борис Сергинов, Нов български университет
(*научна длъжност, научна степен, име, фамилия, образователна/научна институция*)

за придобиване на образователната и научна степен „доктор”/„доктор на науките“ в научна област 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (доктор) с дисертационен труд на тема: „ЕМПАТИЯТА В ПУБЛИЧНИТЕ КОМУНИКАЦИИ - Емпатичният модел в дизайна на слогана“ представен от Камен Стоянов Кирилов, редовен/задочен/свободен докторант в катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“, Факултета по журналистика и масова комуникация с научен ръководител: проф. д-р Веселина Вълканова

I. Оценка на качествата на дисертационния текст

– *Актуалност и значимост на разработвания в дисертационния труд проблем*

1. Актуалност и значимост на научния труд представен за присъждане на научна степен „Доктор“.

Значимостта на избраната тема в научно и научно-приложно отношение е свързана с наложителното предефиниране на медиите и техните граници в съвременната култура. „Днес въпросът за ефективността на комуникацията стои с най-висока тежест в състава и континуитета на глобалния информационен процес. В предишни етапи от развитието на нашата цивилизация са били актуални други предизвикателства, които вече са разрешени – процесът на добиване на информация, процесът на обработката, процесът на разпространението и начините на съхранение. Въпросът за ефективността на комуникацията се комплицира допълнително от свръхпроизводството на новини, роенето на информационните канали, бумът на социалните мрежи и навлизането на платформите с изкуствен интелект в комуникацията.“ пише в своя труд Камен Кирилов. В предложеният за рецензиране



труд се изследват трансформациите на медиите в следствие установяването и навлизането на виртуалната и дигитална среда като инструмент и поле за действие, за да се осъществи поредица от теоретични анализи и да се направят изводи. Камен Кирилов пише също „Описаните процеси правят създаването, воденето и управлението на ефективна комуникация все по-сложна дейност, която поставя множество предизвикателства както на теоретично ниво пред изследователите на тази материя, така и пред множеството специалисти, които трябва да изпълняват своите всекидневни и с висока отговорност професионални задължения в среда със силна динамика и множество условности.“

- *Задълбоченост и изчерпателност на проучването на теоретичните източници*
- *Доказване с нови средства на съществени страни на вече съществуващи теории, хипотези и др.*

Избраната тема на предложението за рецензиране на научен труд е „ЕМПАТИЯТА В ПУБЛИЧНИТЕ КОМУНИКАЦИИ - Емпатичният модел в дизайна на слогана“ при катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ на Факултета по журналистика и масова комуникация“. Този труд проследява, изследва и анализира процесите на интегриране и свързване на различните видове изразяване в сферата на медиите в частност емпатията в публичната комуникация по един предварително предначертан научен метод характерен за медийните науки и дизайна, предлагат се нови трактовки, дефиниции. Работата по доктората показва коректност при събирането, обработката и анализа на емпирични данни. Събрания и анализиран материал, върху който се градят приносите е достоверен.

Основен метод на проучването е теоретично практически, като включва, сравнителен анализ и съпоставителен ракурс: преглед, интерпретация – тълкуване. Тук са синтезирани няколко линии – информативна, концептуална, естетическа, аналитична и оценъчна.



II. Приноси на дисертационното изследване

Научни и приложни приноси на дисертационния труд

- Установяване на практическа приложимост на научното знание за емпатията в публичните комуникации.
- Установяване на формула за измерване на ефективността на комуникацията.
- Конфигуриране на емпатичния модел на слогана.
- Извеждане на морфосинтактична лексикална формула на слогана.

Систематични изследвания върху медиите и връзката им с емпатията от подобна гледна точка не са правени досега в рамките на Българската академична и университетска общност и са рядкост и изключение дори в чуждестранната академична среда. В представянето на интердисциплинарен поглед върху избраната проблематика се състои един от основните, важни моменти, които настоящата работа успява отлично да осветли.

В този смисъл научната дейност на кандидата се базира, както констатирахме по-горе, върху един синкретичен подход към проблематиката, като съчетава според мен журналистически, културологични, концептуални, типично творчески, дизайнерски и други гледни точки и методи.

Работата по темата показва, че подхода и научноизследователският метод са основателни и спомагат за решаването и постигането на целите и задачите, които си поставя представения за рецензиране труд.

Работата на Камен Кирилов обогатява с понятия разбирането за медии, реклама, журналистика и дизайн, разглеждайки ги в творчески, научен, концептуален и естетически план. Както изследва и представя отлично една сложна и мултидисциплинарна проблематика.



Дисертационният труд съдържа както основни, така и допълнителни качествени експерименти, и анализ на постигнатите резултати, а също така и проведени експерименти които имат основна практическа и теоретична стойност. Приложени са и документи относно използваните методи. Представяне на получените резултати. Картината на изследването е блестящо допълнена от документи насочени към темата на дисертацията и публикации.

III. Заключение

Оценявам научните качества и приноси на дисертацията, изследователската и научната работа на Камен Кирилов, нейната обществена, социална, научна и историческа значимост, личния принос на автора и практическата полезност и актуалност на изследваните проблеми. Предлагам на уважаемите членове на научното жури да дадат съгласието си за присъждането на научна и образователна степен „Доктор” на Камен Кирилов

Дата: 15.02.21

Рецензент: