

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Яница Петкова Димитрова, катедра Обществени комуникации, Университет по библиотекознание и информационни технологии

за дисертационен труд

на Лиляна Загорчева на тема:

ВИРТУАЛНАТА РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ДАННИТЕ В ОБЩЕСТВЕНАТА КОМУНИКАЦИЯ – ЕВОЛЮЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ГРАФИКИ

1. Актуалност и значимост на разработвания в дисертационния труд проблем

Актуалността на изследването е съществена по няколко основни причини. Първата е, че в България все още не е провеждано толкова задълбочено теоретико-практическо проучване по темата. Авторът на дисертационния труд притежава значим практически опит, както в сферата на ПР, така и в динамично развиващото се бизнес поле на инфографиката и притежава експертизата, необходима за създаване на изследване, което попада в сферата на т.нар. „работещо знание“. В хода на изследването са въведени значителни по обем слабо известни или непоказвани до момента фактически и илюстративни материали, които подкрепят основните задачи на изследването.

2. Степен на познаване на проблема от докторанта

Предложеният дисертационен труд има за основна цел да изследва и представи категоризация на техниките и форматите за визуална репрезентация в публичен рилейшънс (ПР). Акцентът е поставен на значимата и широко разпространена форма на обществената комуникация - практиката на използване на информационни графики (т.нар. инфографики) като техника за разпространяване на различни типове публична информация, използвана в различните ПР направления.

Обектът на изследването е формулиран като разглеждане на феномените и процесите, свързани с еволюционното развитие и трансформации в инфографиката като инструментариум и подход за визуална репрезентация

на данни. **Предметът** на изследването представляват теоретичните и практическите разработки в областта на инфографиката, разбрана като комуникационен инструмент. Изследователските ограничения са свързани основно с невъзможността за хронологично и географско обхващане на всички примери за стилова, семантична и технологична еволюция в използването на инфографиките в обществените комуникации.

3. Относно целесъобразността при избора на методика на изследването

Използваните в дисертационния труд, методология и инструментариум на изследването включват социологически, културноисторически, историографски и психологически методи. Разгледани са не само конкретните приложения на инфографиката, като инструментариум и подход за визуална репрезентация в по-тясната сфера на обществените комуникации, но и еволюционните процеси, които са довели до широкото им приложение.

4. Аналитична характеристика на дисертационния труд

Дисертационният труд е структуриран в увод, три глави и заключение.

В първа глава е представено теоретичното поле, в което възникват и се развиват инфографиките. Направен е преглед на основните определения за понятието, както и са обособени определения на друга съпътстваща терминология, която е важна за изясняването на функцията на инфографичното съдържание. Авторът на дисертационния труд е представил и ретроспекция на развитието на концепцията от гледна точка на ключовите процеси и тенденции, които предшестват появата на инфографиката и на историческото ѝ развитие след определянето на семантичното ѝ поле. Разгледани са основните тенденции, които обуславят използването на инфографики като ефективен инструмент за визуална репрезентация на данни в ПР и други сфери на обществените комуникации. Анализирани са връзката между инфографичното медийно съдържание и дигитализацията на публичната сфера.

Във втора глава са представени основните процеси и тенденции, които влияят върху широкото навлизане на инфографичния подход в сферата на ПР и на корпоративните комуникации. Разгледани са подробно приложенията на инфографиките във вътрешните и външните комуникации и всички дейности, свързани с тях. Отделено е внимание и на използването

на инфографики като комуникационен инструмент в институционалните комуникации, както и в комуникациите на организациите от Третия сектор. Представени са множество примери за успешно използване на инфографики като част от инструментариума на ПР.

В **трета глава** е направен преглед и са анализирани съществуващите типологии на инфографиките, както и е предложена типология, създадена от автора на дисертационния труд. Тя е базирана на практическия опит на автора и се явява резултат от над 5 хиляди изследвани примера в периода на последните 3 години.

В **заклучението** е представено обобщение на дисертационния труд - степента на изпълнение на целите и задачите и са генерирани изводи въз основа на предложената авторова типология. Изведени са и 4 приноса с научен характер по темата за успешното използване на инфографичното съдържание в домейна на обществените комуникации.

Приносите на автора са ясно формулирани:

1. За пръв път у нас теоретично и практично е направен подробен теоретико-практичен обзор на темата за инфографиката като комуникационен подход;
2. За пръв път в българската наука и практика е разгледана детайлно взаимовръзката между обществените комуникации и инфографичния подход;
3. Създаден е систематичен подход за изучаването на феномените и процесите в развитието на инфографиката, който може да послужи и за очертаване на бъдещи тенденции
4. Формулирана е типология на инфографиките е най-подробната, създавана в професионалната практика изобщо.

5. Относно автореферата към дисертационния труд

Представеният автореферат по обем и съдържание адекватно отразява дисертационния труд.

6. Критични бележки

Критичните бележки нямам, по-скоро бих искала да отправя като препоръка към г-жа Загорчева да помисли в посока издаването на настоящото изследване като монографичен труд, съобразявайки се със спецификите му.

7. Заключение:

Библиографията на дисертационния труд включва световни и български автори, авторитетни онлайн източници, които представят съвременните достижения в теорията и практиката на академичните и практическите разработки в разглеждания домейн.

Приемам за релевантни на изследването публикациите на докторанта Лиляна Загорчева по темата, както и направените от нея теоретични и практико приложни приноси, чиято еманация е създадената типология на инфографиките.

Горепосоченото ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователна и научна степен „доктор” в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” /Медии и комуникации – Връзки с обществеността/ на г-жа Лиляна Загорчева.

15.04.2020 г.

Доц. д-р Яница Димитрова