

## СТАНОВИЩЕ

от

доц. д-р Светослава Ковачева,  
член на научно жури, утвърдено със заповед № РД 38-16/13.01.2020 г. на Ректора  
на СУ „Св. Климент Охридски“,  
във връзка с провеждането на конкурс  
за заемане на академичната длъжност „доцент“  
по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни  
науки (Теория и история на връзките с обществеността),  
обявен в Държавен вестник бр. 93/26.11.2019 г.  
към катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“  
при Факултета по журналистика и масова комуникация

### Кандидати

Представените документи по така обявения конкурс са на двама кандидати:  
*Мила Иванова Серафимова и Боян Асенов Кутевски.* Настоящото становище  
последователно предоставя информация и оценка за всеки един от тях. В  
заключението ще бъде представено обобщено мнение и препоръки към уважаемите  
колеги - членове на научното жури.

### Мила Серафимова

#### Обща информация за кандидата

Според представените документи, Мила Серафимова работи в сферата на  
пъблик рилейшънс и има натрупан значим практически и преподавателски опит,  
както и отразени в научните трудове задълбочени теоретични познания в сферата  
на връзките с обществеността. Към момента е преподавател във Военна академия  
„Г. С. Раковски“, води курсове и дисциплини по връзки с обществеността, основи  
на публичната комуникация, кризисни комуникации, медиязнание, работа с  
медиите и др. и в още висши учебни заведения. Също така, водила е курсове по  
публична комуникация в учебно-образователни структури на НАТО извън  
България. Завършила е ФЖМК при СУ „Св. Кл. Охридски“. Защитила е докторат  
по журналистика на тема „Управление на медиите – етичен аспект“. Работила е  
като журналист, редактор, синтезирала е сериозен опит като експерт в Дирекция

„Връзки с обществеността“ на Министерство на отбраната на Република България. Трудовата ѝ биография илюстрира едновременно многоаспектни и надеждни възможности за прецизна работа в сферата на връзките с обществеността в различни организационни структури – както български, така и международни.

### **Обща характеристика на представените научни трудове и публикации**

Направленията, представени в научните трудове на Мила Серафимова, са тясно свързани със съвременната проблематика в публичен рилейшънс. В тях са представени няколко изследователски топки, които концептуализират актуалната динамика в социалните технологии. Част от представените трудове проследяват развитието на публичен рилейшънс в исторически контекст. Други предлагат преразглеждане и преосмисляне на функциите и задачите на PR в съвременната информационна и комуникационна среда, включително от гледна точка на настъпилите промени в поведението и навиците на аудиториите. Обособени са нови теоретични парадигми в публичен рилейшънс, провокирани и утвърждаващи се в резултат на дигитализацията на комуникациите.

### **Покриване на изисквания за заемане на академична длъжност „доцент“**

#### **Количествени изисквания**

Мила Серафимова изпълнява количествените изисквания като участва в конкурса с хабилитационен труд - монография "PR в дигиталната ера", монография "PR - теоретични основи и историческо развитие". Допълнително представена е и публикувана монография на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор". Представени за участие са и редица статии в тематичната област на конкурса. Серафимова е съставител и редактор на сборник с научни статии. Според представената справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 2 б от ЗРАСРБ за научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, кандидатът представя следните резултати по отделните групи критерии:

Група от показатели А – общ брой точки	50
Група от показатели Б – общ брой точки	0
Група от показатели В – общ брой точки	100
Група от показатели Г – общ брой точки	270

Не мога да не отбележа, че внимателното разглеждане на приложената справка за изпълнението на минималните национални изисквания показва не съвсем коректно отчитане на общия брой точки по последната група от показатели. Допускам, че това е резултат от случайна обработка и представяне на данните, или просто е следствие на технически пропуск. Забелязаната некоректност по никакъв начин количествено не дискредитира покриването на съответния показател. Дори при корекция на данните, кандидатът покрива националните минимални изисквания, отчитайки напълно достатъчен, надмиващ минимум, брой точки по група показатели Д.

### **Качествени изисквания**

Мила Серафимова изпълнява качествените изисквания в конкурса за „доцент“ по *Теория и история на връзките с обществеността*. Представените от нея научни трудове напълно съответстват на изискванията и критериите за такива по научно направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки. Трудовете ѝ демонстрират изключително добро, детайлно познаване на материята. Интерпретирането на теоретичните PR модели в съвременна комуникационна среда показва също висока научна стилистика, добра методика на систематизиране на факти, процеси и събития, обстоятелствен и детайлен исторически преглед.

### **Приноси**

Приносите в научните разработки на Мила Серафимова засягат актуални трансформации във функциите и приложението на публичен рилейшънс в дигитална среда. Други от тях са свързани с формулирането на важни, нови критерии, предполагащи оформянето на по-актуални моделите в публичен рилейшънс. На основата на историческата и теоретичната ретроспекция на публичен рилейшънс, кандидатът умело систематизира основни принципи на PR в различни функционални сфери.

### **Учебно-преподавателска дейност**

Според информацията в предоставените от кандидата документи, той има над 10 годишен стаж в учебно-преподавателската си дейност в различни висши учебни заведения, като основната си практика провежда във Военна академия „Г.С.

Раковски“. Дисциплините и курсовете, които води, кореспондират съдържателно на тази по обявения конкурс по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Теория и история на връзките с обществеността).

### **Бележки и препоръки**

Нямам особени критични бележки и препоръки към представените научни трудове на Мила Серафимова. Кандидатът напълно изпълнява количествените и качествени изисквания по така обявения конкурс. По отношение на съдържателно-приносния аспект на представените трудове, бих препоръчала по-силно открояване на авторските резултати и заслуги. Извеждането на по-отчетливи авторски изследвания и заключения биха ги направили по-ярки, за сметка на схематичната и опростена модалност. Въпреки иновативната насока на изследователските търсения, в някои от трудовете се среща примитивно интерпретирано разбиране и утвърждаване на анахронични практики при връзките с обществеността (монография “PR – теоретични основи и историческо развитие“).

### Боян Кутевски

#### **Обща информация за кандидата**

Боян Кутевски работи в сферата на връзките с обществеността, маркетинга и рекламата от десетилетия. Това показват представените документи по обявения конкурс. Завършил е специалност „Връзки с обществеността“ във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Кл. Охридски“. Дисертационният му труд е на тема „Функции на убеждаващото въздействие в пропагандата и пбблик рилейшънс“. Има заслужаващ вниманието опит като преподавател в Нов български университет и Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг. Сред дисциплините и курсовете, които е водил в тези учебни заведения са: *PR и управление на репутацията, Политически маркетинг, Бранд мениджмънт, Управление на организационната репутация, Брифинг техники* и др. Работил е, също така, като редактор и журналист в електронни и печатни национални медии. Има богата практика като ръководител, консултант и обучаващ в редица престижни национални и международни бизнес организации.

## **Обща характеристика на представените научни трудове и публикации**

Представените трудове от Боян Кутевски свидетелстват за изследователски научни направления както в сферата на пбблик рилейшънс, така и в областта на интегрираните комуникации. Предоставят широк поглед върху възможностите за синергията на основата на социални технологии и техники за комуникация в съвременната информационна среда. В много голяма степен, представените монографии, студии и статии свидетелстват за оригинални изследователски подходи по отношение на еволюционните процеси, предопределящи развитието и усъвършенстването на социалните технологии, каквито са пбблик рилейшънс и пропагандата. Част от теоретичните модели, разгледани в тях, са преосмислени и експонирани в актуалните рамки на съвременните динамични комуникационни парадигми. Предложена е оригинална трактовка на различни функционални взаимовръзки при публичните комуникации и утвърждаването на важни репутационни организационни статуси.

## **Покриване на критерии за заемане на академична длъжност „доцент“**

### **Количествени изисквания**

Кандидатурата на Боян Кутевски съответства на количествените изисквания за покриване на критериите по обявения конкурс. Той участва в конкурса с монография – хабилитационен труд „ПР – от пропаганда към мениджмънт на репутацията“, монография „Интегрирани маркетингови комуникации. Преразглеждане“. Представени са още научни студии и статии, разглеждащи изследователски теми в областта на пбблик рилейшънс, репутацията, нейното управление, брандинга и интегрираните маркетингови комуникации. Според представената справка за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 2 б от ЗРАСРБ за научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, кандидатът представя следните резултати по отделните групи критерии:

Група от показатели А – общ брой точки	50
Група от показатели Б – общ брой точки	0
Група от показатели В – общ брой точки	100
Група от показатели Г – общ брой точки	205
Група от показатели Д – общ брой точки	60

### **Качествени изисквания**

Боян Кутевски изпълнява качествените изисквания в конкурса за „доцент“ по *Теория и история на връзките с обществеността*. Представените от него научни трудове съответстват на изискванията и критериите за такива по научно направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки. Научните трудове на кандидата предлагат многоаспектна, широкообхватна трактовка на актуална проблематика, свързана със съвременното приложение на PR, като социална технологията. Характеризират се още с майсторски висока научна стилистика и анализират перспективна проблематика, която не е лишена от компетентна авторска оценка и заключения.

### **Приноси**

Приносите в научните разработки на Боян Кутевски са налице и са свързани с контемпоралния анализ и утвърждаване на модерни PR практики, съответстващи на актуалната комуникационната динамика. Авторът предлага нови собствени концепции за приложението на съвременни комуникационни подходи от инструментариума не само на публичен рилейшънс, но и на други социотехнологични направления, свързани с управлението на репутацията на организациите/субектите в публичното пространство.

### **Учебно-преподавателска дейност**

Според предоставените документи, кандидатът има близо седем години стаж по трудови договори като преподавател в Нов Български университет и Колеж по мениджмънт, маркетинг и търговия. Водените от него курсове са в пълно съответствие с критериите за дисциплината *Теория и история на връзките с обществеността* в Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ при ФЖМК на СУ „Св. Кл. Охридски“. Документалните справки, представени от кандидата, не отразяват практика като хоноруван преподавател.

### **Бележки и препоръки**

Нямам особени критични бележки и препоръки към представените от кандидата научни трудове. В тях той удостоверява тезите си посредством синтетичен, съдържателно плътен, на места експресивен, но прецизен, спрямо понятийния апарат, език. Всичко това, в много голяма степен, компенсират

усещането за, само на пръв поглед, привиден недостиг на дълбочина на анализа. Трудовете показват не само висока научна компетентност, но ясно обозначават и наличието на добре изградена концептуализация на иноваторски парадигми в сферата на публичен рилейшънс, на конструирането на репутационни статуси в условията на глобална дигитализация на комуникирането. В същото време, концепциите отчитат съдържателните масиви на историческите и теоретичните основи на публичен рилейшънс.

### **Заклучение**

Представените трудове и от двамата кандидати не само показват високо научно равнище, но могат достойно да съперничат на редица паралелни изследвания, съвременни експонирани и от други аналитици в съответния топик, както на национално, така и на международно поле. Трудно могат да бъдат сравнявани по качествени характеристики, защото достиженията и на двамата кандидати са релевантни на потребностите от изследвания, имплементирането на нови заключения, обосноваващи се на актуално синтезирани комуникационни, обществени и технологични модели.

Възможността за допускане на относително-компромисни, дори полемични предложения и резолюция, в резултат на преценка и мнение, отразени в настоящото становище, не отсъства.

И двамата кандидати категорично покриват поставените национални минимални изисквания за заемането на академичната длъжност „доцент“. Въпреки това, в количествено отношение, са налице известни разлики между кандидатурите. Подобни несъответствия, в чисто количествени мерки, могат да се открият и по отношение на учебната и преподавателска практика на двамата.

Преподавателската дейност лесно може да бъде измерена количествено, но все още няма ясно и прецизно обособена метрична система за нейното качество. Нещо повече, понякога резултатите от преподавателската работа са съвременни показателни, но понякога ефективността ѝ може да бъде оценена само от дистанцията на времето, от характеристиките на поколенията, или чрез актуалния усет на преподаващия да установи потребностите не само на поколението, с което работи, но и на променящите се тенденции за компетентности, които е необходимо да създаде сред обучаваните, изцяло в контекста на бъдещите нужди на

социоекономически, бизнес, корпоративни или индустриални структури във всяко едно общество, държава или глобална общност.

В контекста на гореизложеното, мога да отбележа, че кандидатът Мила Серафимова в количествено отношение има открояващо се продължителна и интензивна преподавателска практика в сравнение с колегата, явяващ се конкурент в конкурса. В нейната кандидатура не отсъства практически опит, по-конкретно, в областта на институционалните връзки с обществеността. В сферата на академично изследователските практики също се наблюдава разбираем количествен превес според трудово-биографичните документи.

Документалните данни в кандидатурата на Боян Кутевски свидетелстват за по-малко продължителна и интензивна учебно-преподавателска дейност. Чисто количествено, по-слабо се открояват научно-изследователските трудове. В същото време, трудово-биографичните справки показват богата, многостранна и перспективна практика в сферата на социалните технологии, на методическо-изследователски комуникационни, а и на маркетингови практики в корпоративната и бизнес среда на международни и национални организации. В същото време, експлицитно, в научните му трудове се откроява синергичният ефект на практика, изследователски търсения и аналитчни концепции.

*Основавайки се на нормативните документи на Софийския университет за приложението на ЗРАСРБ и вземайки предвид всички количествени показатели, отнасящи се към критериите за избор на кандидат, си позволявам да предложа на уважаемите членовете на научното жури да утвърдят положително (гласувайки „за“) кандидатурата на Мила Иванова Серафимова по обявения конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Теория и история на връзките с обществеността), катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ при Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Кл. Охридски“.*

София,  
Април, 2020

доц. д-р Светослава Ковачева  
(член на научното жури)