



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА**  
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление  
 Обявление за публикуване

**РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН**

|   |                    |  |                |
|---|--------------------|--|----------------|
| <b>I.1) Наименование и адреси <sup>1</sup> (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)</b>   |                    |  |                |
| Официално наименование:<br>Софийски университет „Св. Климент Охридски“  |                    | Национален регистрационен номер: <sup>2</sup><br>000670680 |                |
| Пощенски адрес:<br>бул. Цар Освободител № 15  |                    |  |                |
| Град:<br>София  | код NUTS:<br>BG411 | Пощенски код:<br>1504                                      | Държава:<br>BG |
| Лице за контакт:<br>Петър Станулов  |                    | Телефон:<br>+359 28464210                                  |                |
| Електронна поща:<br>or@admin.uni-sofia.bg   |                    | Факс:<br>+359 2846210                                      |                |
| Интернет адрес/и<br>Основен адрес (URL):<br><a href="http://www.uni-sofia.bg">http://www.uni-sofia.bg</a><br>Адрес на профила на купувача (URL):<br><a href="https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha">https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha</a>   |                    |  |                |
| <b>I.2) Съвместно възлагане</b>   |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане<br>В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:   |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки   |                    |  |                |
| <b>I.3) Комуникация</b>   |                    |  |                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)<br><a href="https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri">https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri</a> |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL)<br>Допълнителна информация може да бъде получена от  |                    |  |                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт   |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)  |                    |  |                |
| Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени   |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)  |                    |  |                |
| <input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт  |                    |  |                |
| <input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)   |                    |  |                |
| Официално наименование:<br>Софийски университет Св. Климент Охридски  |                    | Национален регистрационен номер: <sup>2</sup><br>000670680 |                |
| Пощенски адрес:<br>бул. Цар Освободител №15, Ректорат, отдел Секретариат и деловодство, стаи №№ 114 и 115   |                    |  |                |
| Град:<br>София  | код NUTS:<br>BG411 | Пощенски код:<br>1504                                      | Държава:<br>BG |
| Лице за контакт:<br>Петър Станулов  |                    | Телефон:<br>+359 28464210                                  |                |
| Електронна поща:  |                    | Факс:  |                |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| op@admin.uni-sofia.bg   |  | +359 28464210  |  |
| Интернет адрес/и<br>Основен адрес (URL):<br>http://www.uni-sofia.bg<br>Адрес на профила на купувача (URL):<br>https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)                                  |  |  |  |
| <b>I.4) Вид на възлагателя орган</b>  |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения   |  | <input checked="" type="checkbox"/> Публичноправна организация                       |  |
| <input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба  |  | <input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация  |  |
| <input type="checkbox"/> Регионален или местен орган  |  | <input type="checkbox"/> Друг тип: _____   |  |
| <input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба   |  |  |  |
| <b>I.5) Основна дейност</b>   |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Общи обществени услуги   |  | <input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура |  |
| <input type="checkbox"/> Отбрана  |  | <input type="checkbox"/> Социална закрила  |  |
| <input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност  |  | <input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание                            |  |
| <input type="checkbox"/> Околна среда   |  | <input checked="" type="checkbox"/> Образование                                      |  |
| <input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности  |  | <input type="checkbox"/> Друга дейност: _____  |  |
| <input type="checkbox"/> Здравеопазване   |  |  |  |

**РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ****II.1) Обхват на обществената поръчка**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>II.1.1) Наименование:</b><br>„Периодична доставка на хартия, тонери, канцеларски материали и офис консумативи за нуждите на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с 5 обособени позиции<br>Референтен номер: 2   |  |  |  |
| <b>II.1.2) Основен CPV код:</b> 30192000   |  | Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> 2 _____   |  |
| <b>II.1.3) Вид на поръчка</b>  |  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Строителство  |  | <input checked="" type="checkbox"/> Доставки |  |
|  |  | <input type="checkbox"/> Услуги              |  |
| <b>II.1.4) Кратко описание:</b><br>Обект на настоящата обществена поръчка е „Доставка“ по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.<br>Предметът на настоящата обществена поръчка е „Периодична доставка на хартия, тонери, канцеларски материали и офис консумативи за нуждите на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с 5 обособени позиции:<br>Обособена позиция 1 „Доставка на различни видове копирна и принтерна хартия“;<br>Обособена позиция 2 „Доставка на тонери (оригинални и съвместими) и консумативи за копирни и печатащи устройства“;<br>Обособена позиция 3 „Доставка на канцеларски материали“;<br>Обособена позиция 4 „Доставка на консумативи и аксесоари за офис техника“;<br>Обособена позиция 5 Доставка на канцеларски материали, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки. |  |  |  |
| <b>II.1.5) Прогнозна обща стойност:<sup>2</sup></b><br>Стойност, без да се включва ДДС: 1390447.39 Валута: BGN<br>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)  |  |  |  |
| <b>II.1.6) Разделяне на обособени позиции</b><br>Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции   |  |  |  |

Да  
 Не  
 Оферти могат да бъдат подавани за

всички обособени позиции  
 максимален брой обособени позиции:  
 само една обособена позиция

Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент:  
 Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

## РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

### II.2) Описание <sup>1</sup>

#### II.2.1) Наименование: <sup>2</sup>

1. Доставка на различни видове копирна и принтерна хартия

Обособена позиция №: 1

2

#### II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup>

Основен CPV код: <sup>1</sup> 30100000

Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_

Основен CPV код: <sup>1</sup> 30197600

Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_

Основен CPV код: <sup>1</sup> 30197620

Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_

Основен CPV код: <sup>1</sup> 30197630

Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_

#### II.2.3) Място на изпълнение

Основно място на изпълнение:

На територията на Република България

код NUTS:<sup>1</sup> BG

#### II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Доставка на различни видове копирна и принтерна хартия.

#### II.2.5) Критерии за възлагане

- Критериите по-долу
- Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>
- |   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | Управление на риска  | 40% |
| 2 | Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация | 10% |
- Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup>
- Цена - Тежест: <sup>21</sup> 50%
- Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

#### II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 236492.72 Валута: BGN

(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

#### II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: \_\_\_\_\_

или

Начална дата: \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

Крайна дата: \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да  Не

Описание на подновяванията:

#### II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

|  |  |
|--|--|
| Очакван брой кандидати: _____<br>или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: <sup>2</sup> _____<br>Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:   |  |
| _____<br>_____<br>_____  |  |
| <b>II.2.10) Информация относно вариантите</b><br>Ще бъдат приемани варианти  | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.11) Информация относно опциите</b><br>Опции  | Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> |
| Описание на опциите:<br>Под „опция за допълнителни доставки“ следва да се разбира упражняване на едностранно право на възложителя (но не и задължение) да реализира допълнителни количества доставки в срока на действие на договора на други видове копирна, принтерна и факс хартия от предоставен от изпълнителя актуален (последния разпространен) каталог или посочени от него продуктови списъци от интернет страници, по публично обявените им цени, с отстъпка оферирана и приета от възложителя с ценовото му предложение от офертата по обособената позиция. Активирането на опцията за обособената позиция – "Доставка на различни видове копирна и принтерна хартия", ще бъде осъществено с първата възникнала потребност от доставка (на други видове копирна, принтерна и факс хартия) и одобрен от възложителя доклад. "Допълнителната опция" за всяка обособена позиция е в размер на 30% от нейната прогнозна стойност. |  |
| <b>II.2.12) Информация относно електронни каталози</b><br><input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог  |  |
| <b>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b><br>Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз<br>Идентификация на проекта:   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.14) Допълнителна информация:</b><br>_____<br>_____   |  |

## РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

### II.2) Описание <sup>1</sup>

|   |
|---|
| <b>II.2.1) Наименование: <sup>2</sup></b><br>Доставка на тонери за копирни и печатащи устройства<br>Обособена позиция №: 2<br>2   |
| <b>II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup></b><br>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30100000<br>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> _____<br>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30125110<br>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> _____ |
| <b>II.2.3) Място на изпълнение</b><br>Основно място на изпълнение:<br>На територията на Република България.<br>код NUTS: <sup>1</sup> BG  |
| <b>II.2.4) Описание на обществената поръчка:</b><br>(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)  |

|   |  |
|---|--|
| Доставка на тонери за копирни и печатащи устройства.  |  |
| <b>II.2.5) Критерии за възлагане</b>  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>   |  |
| 1   | Управление на риска 40%  |
| 2   | Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация 10% |
| <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup>   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup> 50%  |  |
| <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка   |  |
| <b>II.2.6) Прогнозна стойност</b>   |  |
| Стойност, без да се включва ДДС:  | 810954.82 Валута: BGN  |
| <i>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</i>  |  |
| <b>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</b>  |  |
| Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____   |  |
| или   |  |
| Начална дата: _____ дд/мм/гггг  |  |
| Крайна дата: _____ дд/мм/гггг   |  |
| Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>  |  |
| Описание на подновяванията:   |  |
| <b>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени</b>   |  |
| (с изключение на открити процедури)   |  |
| Очакван брой кандидати: _____   |  |
| или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: <sup>2</sup> _____   |  |
| Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:  |  |
| _____   |  |
| _____   |  |
| _____   |  |
| <b>II.2.10) Информация относно вариантите</b>   |  |
| Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>   |  |
| <b>II.2.11) Информация относно опциите</b>  |  |
| Опции Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>  |  |
| Описание на опциите:  |  |
| Под „опция за допълнителни доставки“ следва да се разбира упражняване на едностранно право на възложителя (но не и задължение) да реализира допълнителни количества доставки в срока на действие на договора на други видове оригинални и съвместими тонери от предоставен от изпълнителя актуален (последния разпространен) каталог или посочени от него продуктови списъци от интернет страници, по публично обявените им цени, с отстъпка оферирани и приети от възложителя с ценовото му предложение от офертата по обособената позиция. Активирането на опцията за обособената позиция – "Доставка на тонери (оригинални и съвместими) и консумативи за копирни и печатащи устройства", ще бъде осъществено с първата възникнала необходимост от доставка (на други видове оригинални и съвместими тонери) и одобрен от възложителя доклад. "Допълнителната опция" за всяка обособена позиция е в размер на 30% от нейната прогнозна стойност. |  |
| <b>II.2.12) Информация относно електронни каталози</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог   |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b><br/>         Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз<br/>         Идентификация на проекта:</p> | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p><b>II.2.14) Допълнителна информация:</b></p> <hr/> <hr/>   |  |

## РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция

### II.2) Описание <sup>1</sup>

|   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
|---|---|----------|--------------------------------------|-------|--|----------|--------------------------------------|-------|-------------------------------|----------|--------------------------------------|-------|-------------------------------|----------|--------------------------------------|-------|-------------------------------|----------|--------------------------------------|-------|-------------------------------|----------|--------------------------------------|-------|
| <p><b>II.2.1) Наименование: <sup>2</sup></b><br/>         Доставка на канцеларски материали<br/>         Обособена позиция №: 3<br/> <sup>2</sup></p>   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup></b></p> <table> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30100000</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30192000</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30193000</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30194000</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30195900</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>Основен CPV код: <sup>1</sup></td> <td>30197000</td> </tr> <tr> <td>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup></td> <td>_____</td> </tr> </table> | Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30100000 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ | Основен CPV код: <sup>1</sup>  | 30192000 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ | Основен CPV код: <sup>1</sup> | 30193000 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ | Основен CPV код: <sup>1</sup> | 30194000 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ | Основен CPV код: <sup>1</sup> | 30195900 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ | Основен CPV код: <sup>1</sup> | 30197000 | Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> | _____ |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30100000  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30192000  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30193000  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30194000  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30195900  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>   | 30197000  |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>  | _____   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.3) Място на изпълнение</b><br/>         Основно място на изпълнение:<br/>         Територията на Република България.<br/>         код NUTS:<sup>1</sup> BG</p>   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.4) Описание на обществената поръчка:</b><br/>         (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)<br/>         Доставка на канцеларски материали.</p>   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.5) Критерии за възлагане</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу</p> <table> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 Управление на риска</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>2 Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup><br/>50%</p> <p><input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка</p>   | <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup> |          | 1 Управление на риска                | 40%   | 2 Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация | 10%      |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| 1 Управление на риска   | 40%   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| 2 Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация  | 10%   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.6) Прогнозна стойност</b><br/>         Стойност, без да се включва ДДС: 192359.23 Валута: BGN<br/>         (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</p>   |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |
| <p><b>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</b><br/>         Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____<br/>         или<br/>         Начална дата: _____ дд/мм/гггг<br/>         Крайна дата: _____ дд/мм/гггг</p>  |   |          |                                      |       |  |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |                               |          |                                      |       |

|   |  |
|---|--|
| Тази поръчка подлежи на подновяване<br>Описание на подновяванията:  | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени</b><br>(с изключение на открити процедури)<br>Очакван брой кандидати: _____<br>или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: <sup>2</sup> _____<br>Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:<br>_____<br>_____<br>_____   |  |
| <b>II.2.10) Информация относно вариантите</b><br>Ще бъдат приемани варианти   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.11) Информация относно опциите</b><br>Опции<br>Описание на опциите:<br>Под „опция за допълнителни доставки“ следва да се разбира упражняване на едностранно право на възложителя (но не и задължение) да реализира допълнителни количества доставки в срока на действие на договора на други видове канцеларски материали от предоставен от изпълнителя актуален (последния разпространен) каталог или посочени от него продуктови списъци от интернет страници, по публично обявените им цени, с отстъпка офертирана и приета от възложителя с ценовото му предложение от офертата по обособената позиция. Активирането на опцията за обособената позиция – "Доставка на канцеларски материали", ще бъде осъществено с първата възникнала потребност от доставка (на други видове канцеларски материали) и одобрен от възложителя доклад. "Допълнителната опция" за всяка обособена позиция е в размер на 30% от нейната прогнозна стойност. | Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> |
| <b>II.2.12) Информация относно електронни каталози</b><br><input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог   |  |
| <b>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b><br>Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз<br>Идентификация на проекта:  | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.14) Допълнителна информация:</b><br>_____<br>_____  |  |

**РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция****II.2) Описание <sup>1</sup>**

|   |
|---|
| <b>II.2.1) Наименование: <sup>2</sup></b><br>Доставка на консумативи и аксесоари за офис техника<br>Обособена позиция №: 4<br>2   |
| <b>II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup></b><br>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30100000<br>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> _____<br>Основен CPV код: <sup>1</sup> 30191400<br>Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> _____ |

|  |   |
|--|---|
| Основен CPV код: <sup>1</sup>  | 30237460  |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>   | _____   |
| Основен CPV код: <sup>1</sup>  | 30237410  |
| Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup>   | _____   |
| <b>II.2.3) Място на изпълнение</b>   |   |
| Основно място на изпълнение:<br>Теиторията на Република България.<br>код NUTS: <sup>1</sup> BG   |   |
| <b>II.2.4) Описание на обществената поръчка:</b><br>(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)<br>Доставка на консумативи и аксесоари за офис техника  |   |
| <b>II.2.5) Критерии за възлагане</b>   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>  |   |
| 1  | Управление на риска 40%   |
| 2  | Предложената отстъпка за артикули, извън<br>Техническата спецификация 10% |
| <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup>  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup><br>50%  |   |
| <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка  |   |
| <b>II.2.6) Прогнозна стойност</b>  |   |
| Стойност, без да се включва ДДС:   | 82204.67 Валута: BGN  |
| <i>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</i>   |   |
| <b>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</b>   |   |
| Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____  |   |
| или  |   |
| Начална дата: _____ дд/мм/гггг   |   |
| Крайна дата: _____ дд/мм/гггг  |   |
| Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>   |   |
| Описание на подновяванията:  |   |
| <b>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени</b><br>(с изключение на открити процедури)   |   |
| Очакван брой кандидати: _____  |   |
| или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: <sup>2</sup> _____  |   |
| Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:   |   |
| _____  |   |
| _____  |   |
| _____  |   |
| <b>II.2.10) Информация относно вариантите</b>  |   |
| Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>  |   |
| <b>II.2.11) Информация относно опциите</b>   |   |
| Опции Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>   |   |
| Описание на опциите:   |   |
| Под „опция за допълнителни доставки“ следва да се разбира упражняване на едностранно право на възложителя (но не и задължение) да реализира допълнителни количества доставки в срока на действие на договора на други видове консумативи и аксесоари за офис техника от предоставен от изпълнителя актуален (последния разпространен) каталог или посочени от него продуктови списъци от интернет страници, по публично обявените им |   |



цени, с отстъпка офертирана и приета от възложителя с ценовото му предложение от офертата по обособената позиция. Активирането на опцията за обособената позиция - "Доставка на консумативи и аксесоари за офис техника", ще бъде осъществено с първата възникнала потребност от доставка (на други видове консумативи и аксесоари за офис техника) и одобрен от възложителя доклад. "Допълнителната опция" за всяка обособена позиция е в размер на 30% от нейната прогнозна стойност.

**II.2.12) Информация относно електронни каталози**  
 Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог

**II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз**  
 Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да  Не   
 Идентификация на проекта:

**II.2.14) Допълнителна информация:**

---



---

**РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция****II.2) Описание <sup>1</sup>**

**II.2.1) Наименование: <sup>2</sup>**  
 Доставка на канцеларски материали, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки  
 Обособена позиция №: 5  
<sup>2</sup>

**II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup>**  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 30100000  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 30197130  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 22852100  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 22852000  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 30199230  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_  
 Основен CPV код: <sup>1</sup> 30197210  
 Допълнителен CPV код: <sup>1 2</sup> \_\_\_\_\_

**II.2.3) Място на изпълнение**  
 Основно място на изпълнение:  
 Територията на Република България.  
 код NUTS:<sup>1</sup> BG

**II.2.4) Описание на обществената поръчка:**  
 (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)  
 Доставка на канцеларски материали, запазена по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки.

**II.2.5) Критерии за възлагане**  
 Критериите по-долу  
 Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>  
 1 Управление на риска 40%  
 2 Предложената отстъпка за артикули, извън Техническата спецификация 10%  
 Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup>  
 Цена - Тежест: <sup>21</sup>  
 50%

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка   |  |
| <b>II.2.6) Прогнозна стойност</b><br>Стойност, без да се включва ДДС: 68435.95 Валута: BGN<br>(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)   |  |
| <b>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</b><br>Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____<br>или<br>Начална дата: _____ дд/мм/гггг<br>Крайна дата: _____ дд/мм/гггг   |  |
| Тази поръчка подлежи на подновяване   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| Описание на подновяванията:   |  |
| <b>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени</b><br>(с изключение на открити процедури)<br>Очакван брой кандидати: _____<br>или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____<br>Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:   |  |
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>   |  |
| <b>II.2.10) Информация относно вариантите</b><br>Ще бъдат приемани варианти   |  |
|   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>II.2.11) Информация относно опциите</b><br>Опции   |  |
|   | Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> |
| Описание на опциите:<br>Под „опция за допълнителни доставки“ следва да се разбира упражняване на едностранно право на възложителя (но не и задължение) да реализира допълнителни количества доставки в срока на действие на договора на други видове канцеларски материали, включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки от предоставен от изпълнителя актуален (последния разпространен) каталог или посочени от него продуктови списъци от интернет страници, по публично обявените им цени, с отстъпка офертирана и приета от възложителя с ценовото му предложение от офертата по обособената позиция. Активирането на опцията за обособената позиция – "Доставка на канцеларски материали, включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки", ще бъде осъществено с първата възникнала потребност от доставка (на други видове канцеларски материали, включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки) и одобрен от възложителя доклад. "Допълнителната опция" за всяка обособена позиция е в размер на 30% от нейната прогнозна стойност. |  |
| <b>II.2.12) Информация относно електронни каталози</b><br><input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог   |  |
| <b>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз</b><br>Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз   |  |
|   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| Идентификация на проекта:   |  |
| <b>II.2.14) Допълнителна информация:</b>  |  |
| <hr/> <hr/>   |  |

## РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

### III.1) Условия за участие

**III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри**  
Списък и кратко описание на условията:

### III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка  
Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът следва да има реализиран минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката (съобразно §2, т. 67 от ДР на ЗОП), изчислен на база годишните обороти за последните 3 /три/ приключени финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си, не по-малък от прогнозната стойност за обособената позиция, за която участникът подава оферта, съответно:

Обособена позиция № 1 - 181 917,48 лв. без вкл. ДДС;

Обособена позиция № 2 - 623 811,40 лв, без вкл. ДДС;

Обособена позиция № 3 - 147 968,64 лв. без вкл. ДДС;

Обособена позиция № 4 - 63 234,36 лв. без вкл. ДДС;

Обособена позиция № 5 - 52 643,04 лв. без вкл. ДДС.

Обстоятелството се удостоверява в Част IV, Раздел В, т. 1а и т. 2а от ЕЕДОП с посочване на информация за размера на оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката за последните три приключили финансови години, в зависимост от датата, на която участникът е създаден или е започнал дейността си.

Изисквано минимално/ни ниво/а: <sup>2</sup>

### III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка  
Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът следва да е изпълнил успешно, минимум 3 дейност с предмет и обем идентичен или сходен с този на съответната обособена позиция на настоящата обществена поръчката, реализирани през последните три години (2017 г., 2018 г. и 2019 г.), включително до момента, определен като краен срок за подаване на оферти. Доставка следва да са изпълнени в посочения период и тяхното изпълнение да е приключило към момента на подаване на оферта.

Под „сходни“ с предмета на обществената поръчка се разбира: доставка на канцеларски материали и/или офис консумативи и/или еквивалентни.

Под „Изпълнена“ е тази доставка, чието изпълнение е приключило до датата на подаване на офертата, в рамките на заложения от възложителя период.

Обстоятелството се удостоверява в Част IV, раздел В, т. 1 на ЕЕДОП. Трябва да се посочат данни и информация, относно предмета на изпълнената доставка, кратко описание, Възложител и период, в който същата е изпълнена.

Изисквано минимално/ни ниво/а: <sup>2</sup>

### III.1.5) Информация относно запазени поръчки <sup>2</sup>

Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

### III.2) Условия във връзка с поръчката <sup>2</sup>

#### III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия  
Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

#### III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

Гаранцията за изпълнение на договора е в размер на 1% от стойността на договора за изпълнение на съответната обособена позиция без включено ДДС.

Гаранцията може да бъде под формата на:

- парична сума, преведена по банковата сметка на Възложителя или
- безусловна и неотменяема банкова гаранция, издадена в полза на възложителя, със срок на валидност не по-малък от 30 дни след изтичане срока на договора или
- застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя.

Доставките, предмет на обществената поръчка, ще се извършват при възникнала необходимост и по заявка от страна на СУ "Св. Климент Охридски", в размер на определения прогнозен финансов ресурс. Възложителят ще подава заявки за конкретни доставки по предмета на договора, съобразно нуждите на факултетите/звената като си запазва правото да не изчерпи изцяло посочените прогнозни стойности и прогнозни количества. Възложителят си запазва правото на опция за "допълнителни доставки"

#### III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

## РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

### IV.1) Описание

#### IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
- Ускорена процедура  
Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации
- Публично състезание

#### IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
- Рамково споразумение с един оператор
- Рамково споразумение с няколко оператора  
Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: <sup>2</sup>
- Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
- Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

#### IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

- Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

|   |  |
|---|--|
| <b>IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори |  |
| <b>IV.1.6) Информация относно електронния търг</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг   |  |
| Допълнителна информация относно електронния търг:   |  |
| <b>IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)</b>  |  |
| Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA)   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |

**IV.2) Административна информация**

|  |                                     |                                       |                                    |                                    |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура <sup>2</sup></b>   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Номер на обявлението в ОВ на ЕС: [ ]/[ ]/S [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Номер на обявлението в РОП: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| <b>IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие</b>  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Дата: 13/05/2020 дд/мм/гггг  | Местно време: 17:30                 |                                       |                                    |                                    |
| <b>IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати <sup>4</sup></b>  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| _____ дд/мм/гггг   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| <b>IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие <sup>1</sup></b>  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| <input type="checkbox"/> Английски   | <input type="checkbox"/> Ирландски  | <input type="checkbox"/> Малтийски    | <input type="checkbox"/> Румънски  | <input type="checkbox"/> Френски   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Български  | <input type="checkbox"/> Испански   | <input type="checkbox"/> Немски       | <input type="checkbox"/> Словашки  | <input type="checkbox"/> Хърватски |
| <input type="checkbox"/> Гръцки  | <input type="checkbox"/> Италиански | <input type="checkbox"/> Нидерландски | <input type="checkbox"/> Словенски | <input type="checkbox"/> Чешки     |
| <input type="checkbox"/> Датски  | <input type="checkbox"/> Латвийски  | <input type="checkbox"/> Полски       | <input type="checkbox"/> Унгарски  | <input type="checkbox"/> Шведски   |
| <input type="checkbox"/> Естонски  | <input type="checkbox"/> Литовски   | <input type="checkbox"/> Португалски  | <input type="checkbox"/> Фински    |                                    |
| <b>IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата</b>   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Офертата трябва да бъде валидна до: 09/01/2021 дд/мм/гггг  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| или Продължителност в месеци: _____ (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| <b>IV.2.7) Условия за отваряне на офертите</b>   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Дата: 14/05/2020 дд/мм/гггг  | Местно време: 14:00                 |                                       |                                    |                                    |
| Място: Софийски университет, сграда Ректорат, Зала №2, адрес: бул. "цар Освободител" №15   |                                     |                                       |                                    |                                    |
| Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне:  |                                     |                                       |                                    |                                    |
| На публичното заседание за отваряне на офертите могат да присъстват участниците или техни упълномощени представители, както и представителите на средтавта за масово осведомяване. |                                     |                                       |                                    |                                    |

**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

|   |  |
|---|--|
| <b>VI.1) Информация относно периодичното възлагане</b>  |  |
| Това представлява периодично повтаряща се поръчка   | Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> |
| Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: <sup>2</sup>  |  |
| _____   |  |
| <b>VI.2) Информация относно електронното възлагане</b>  |  |
| <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване   |  |
| <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране  |  |
| <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане  |  |
| <b>VI.3) Допълнителна информация: <sup>2</sup></b>  |  |
| 1. В процедурата за възлагане на обществена поръчка може да участва участник, който отговаря на условията на чл. 10, ал. 1 от Закона за обществените поръчки и изискванията на Възложителя. За участник не трябва да са налице обстоятелства по чл. 54, ал.1 и чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП, чл. 3, т. 8 и чл. 4 от ЗПКОНПИ и условията на чл. 107 ЗОП, а информация за наличието или липсата за обстоятелства за тези обстоятелства се попълва ЕЕДОП в част III, Раздел А, В, В и Г. |  |
| 2. Участник, за когото са налице основания по чл. 54, ал. 1 и   |  |

посочените от възложителя обстоятелства по чл. 55, ал. 1, има право да представи доказателства, че е предприел мерки, които гарантират неговата надеждност, въпреки наличието на съответното основание за отстраняване.

3. Отстранява се участник, който не отговаря на критериите за подбор и/или е представил "Неподходяща оферта". "Неподходяща оферта" е тази оферта, която не отговаря на техническите спецификации и на изискванията за изпълнение на поръчката или която е подадена от участник, за когото са налице някои от посочените в процедурата основания за отстраняване.

4. Изменение а сключен договор за обществена поръчка се допускат по изключение, съгласно приложимите хипотези на чл. 116 от ЗОП.

5. Избраният за изпълнител, преди сключване на догово представя доказателства по чл. 58 ЗОП:

- за обстоятелствата по чл.54, ал. 1, т. 1 от ЗОП - свидетелство за съдимост;

- за обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 2 - съответния документ, съгласно законодателството на държавата, в която е установен. Когато в съответната държава не се издават документи за посочените обстоятелства или когато документите не включват всички обстоятелства, участникът представя декларация, ако такава декларация има правно значение съгласно законодателството на съответната държава;

- за обстоятелството по чл. 54, ал. 1, т. 3 - удостоверение от органите по приходите и удостоверение от общината по седалището на Възложителя и на участника;

- за обстоятелството по чл. 54, ал. 1, т. 6 и по чл. 56, ал. 1, т. 4 - удостоверение от органите на Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“;

- за обстоятелството по чл. 55, ал. 1, т. 1 от ЗОП - удостоверение издадено от Агенцията по вписванията.

Всички условия и изисквания са посочени в документацията към настоящата процедура, достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп

на: [https://www.uni-](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri/periodichna_dostavka_na_hartiya_toneri_kancelarski_materiali_i_ofis_konsumativi_za_nuzhdite_na_sofijskiya_universitet_sv_kliment_ohridski)

[sofia.bg/index.php/bul/universitet\\_t/administraciya/otdel\\_obschestveni\\_por\\_chki/profil\\_na\\_kupuvacha/proceduri\\_sled\\_15\\_04\\_2016g/otkriti\\_proceduri/periodichna\\_dostavka\\_na\\_hartiya\\_toneri\\_kancelarski\\_materiali\\_i\\_ofis\\_konsumativi\\_za\\_nuzhdite\\_na\\_sofijskiya\\_universitet\\_sv\\_kliment\\_ohridski](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet_t/administraciya/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupuvacha/proceduri_sled_15_04_2016g/otkriti_proceduri/periodichna_dostavka_na_hartiya_toneri_kancelarski_materiali_i_ofis_konsumativi_za_nuzhdite_na_sofijskiya_universitet_sv_kliment_ohridski)

#### VI.4) Процедури по обжалване

##### VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

срсаadmin@срс.бг

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

##### VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация <sup>2</sup>

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

|   |               |          |
|---|---------------|----------|
| Интернет адрес (URL):   |               |          |
| <b>VI.4.3) Подаване на жалби</b><br>Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:<br>Жалби се подават пред Комисията за защита на конкуренцията по реда на чл. 196 от ЗОП, при спазване на срока, посочен по чл. 197, ал. 1 и 2 от ЗОП. Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичане на срока по чл. 100, ал. 3 от ЗОП срещу решението за откриване на процедурата съгласно разпоредбата на чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП. |               |          |
| <b>VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информацията относно подаването на жалби <sup>2</sup></b>   |               |          |
| Официално наименование:   |               |          |
| Пощенски адрес:   |               |          |
| Град:   | Пощенски код: | Държава: |
|   |               | Телефон: |
| Електронна поща:  | Факс:         |          |
| Интернет адрес (URL):   |               |          |
| <b>VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление</b><br>Дата: 01.04.2020 дд/мм/гггг   |               |          |

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1        моля, повторете, колкото пъти е необходимо  
2        в приложимите случаи  
4        ако тази информация е известна  
20      може да бъде присъдена значимост вместо важност  
21      може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва

