



СЪЮЗ  
НА ИКОНОМИСТИТЕ  
В БЪЛГАРИЯ



Федерация на  
научно-техническите  
съюзи в България

**УПРАВИТЕЛНИЯТ СЪВЕТ НА СЪЮЗА НА ИКОНОМИСТИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

**В ЧЕСТ НА 100 - ГОДИШНИНАТА ОТ ОСНОВАВАНЕТО НА УНИВЕРСИТЕТА  
ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**

**ОБЯВЯВА**

**ШЕСТНАДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС**

**МЛАД ИКОНОМИСТ 2020 г.  
„ГЛАСЪТ НА МЛАДИТЕ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА“**

**НА ТЕМА:  
„МОЯТА ИДЕЯ ЗА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИЕТО И БИЗНЕСА“**

**Националният конкурс се провежда с подкрепата на  
Федерацията на научно - техническите съюзи в България и  
на Университета за национално и световно стопанство**

**/АНОТАЦИЯ/**

**Целта на Националния конкурс на СИБ МЛАД ИКОНОМИСТ – 2020г. е да провокира младите хора за обсъждане и разработване на идеи, които да дадат отговори на въпроси като:**

- ❖ Какви изисквания дигитализацията предявява към човешкия фактор ?
- ❖ Как образованието и обучението подготвят хората за дигитализацията?
- ❖ Какви характеристики има дигиталната икономика и как България посреща предизвикателствата на дигитализацията?
- ❖ Има ли напредък дигитализацията в образованието и как може да се подпомогне по-нататъшния преход към дигитална икономика?
- ❖ Какъв е приносът на дигитализацията за икономиката и обществото? Как може да се подобри включването на българската икономика и общество в процесите на усвояване на дигитализацията?
- ❖ Какви са европейските политики за разширяване процеса на дигитализация?

**Как да разбираме и оценяваме дигитализацията като фактор в съвременната икономика?**

Динамично развиващите се информационни и комуникационни технологии и тяхното приложение във всички сфери на живота ни прави участници в

дълбоки процеси на икономически и социални промени, които съставляват за съвременния свят прехода към цифровата, т.е. дигитална икономика.

Този феномен стана важна част в стратегическите промени във всички икономики и в организационния мениджмънт на публичния сектор и фирмите. Дигитализацията включва не само промяна в използваните технологии, но и в бизнес моделите на публичния сектор и частните компании. Икономиката на домакинствата също променя начините си на функциониране чрез дигитализация. Променят се социалните взаимоотношения чрез новите форми на комуникации. Възникват нови видове операционни, технологични, икономически, финансови и социални рискове.

Дигиталната трансформация е свързана с формирането на нови потребности и продукти за потребителите както като индивидуални клиенти, така и като фирми-участници на пазарите на стоки, услуги, капитали и работна сила. Интернет вече е основен развиваш се компонент на съвременната икономика, създавайки нови начини за образование, наемане на работа, предлагане на услуги и обучение и забавление на всеки човек. Докато в приложение Интернет плановете за безжични данни са се увеличили по популярност от 2011 г., то широколентовият Интернет продължава да предлага по-големи предимства за фирмите и всички други потребители, в т.ч. домакинствата. Предимствата на широколентовия кабелен Интернет са значителни по отношение на съдържанието, приложенията и услугите, които позволяват на домакинствата, фирмите и публичните институции да участват в цифровата икономика. Вече се признава рискът от „дигитална бедност“, поради опасението, че широколентовият Интернет като платена услуга не е достъпен за всички домакинства и фирми дори в най-развити страни в света.

Дигиталната трансформация е една от най-важните тенденции в съвременното развитие на човешката цивилизация, която с напредъка в развитието на изкуствения интелект е изправена пред предизвикателствата на осмислянето на нови зависимости и нови етично-моралните характеристики на връзката между човека, обществото и дигиталните технологии.

Четвъртата индустриална революция не просто чука на вратата, а е на път да си я отвори сама – със замах. Все още не се възпитават и обучават на съвременен равнище достатъчно кадри за нея.

Как ще се справим със заличените рутинни по характер работни места и милионите новотехнологични работни места в този изключително бързо променящ се свят, в който изчезват все повече традиционни професии? Скоростта на промените обърква както старите бизнес модели, така и старите подходи на образование, обучение и квалификация в училища и университети.

Много студенти и работещи не са сигурни в бъдещето при отговора на въпроса дали специалността им ще бъде търсена след години. Вероятно нужните на бизнеса професии ще се променят на всеки 10-15 години, а може би и много по-скоро.

Четвъртата индустриална революция не прилича на нищо, което човечеството е преживяло досега. Новите технологии водят до сливане на физическия, дигиталния и биологичния свят, което крие огромни възможности и потенциал. Скоростта, мащабът и дълбочината на тази революция оказват

влияние, както върху световната икономика и политика, така и върху обществото, отделния човек и връзките им с природата.

### **Защо дигиталната трансформация е същността на Четвъртата индустриална революция?**

Четвъртата индустриална революция надгражда върху основите на цифровата революция и съчетава множество технологии, които водят до безпрецедентни промени в икономиката, бизнеса, обществото и отделния индивид. Тя променя не само „какво“ правим и „как го правим“, но също и „кой“ сме ние в същност. Тя включва трансформацията на цели системи, водейки до промени на (и във) всички държави, компании, икономически отрасли и обществото като цяло.

Четвъртата индустриална революция е наше собствено творение и можем чрез нови форми на сътрудничество да я насочим в определена посока за да бъде в полза на всички. Само ако поемем колективна отговорност за създаване на бъдеще, в което иновациите и технологиите служат на хората, можем да издигнем човечеството до ново ниво на морално съзнание.

Скоростта и огромният обхват на новата Четвърта индустриална революция ни кара да обучаваме и възпитаваме младите хора по информатика и е-лидерство за **23-те дълбоки промени в бизнеса**, определени от проучване на Съвета за глобалния дневен ред за бъдещето на софтуера и обществото, отразени в Доклад наречен Дълбоки промени – повратни точки в технологията и социалното им въздействие (**Deep Shift – Technology Tipping Points and Social Impact**), публикуван през 2015 г. и намерил отражение в книгата **„Четвъртата индустриална революция“ на Клаус Шваб**. Към тези промени се включват:

- Промяна 1: Имплантируеми технологии
- Промяна 2: Нашето цифрово присъствие
- Промяна 3: Зрението като новия интерфейс
- Промяна 4: Интернет в облеклото
- Промяна 5: Компютърно присъствие навсякъде
- Промяна 6: Суперкомпютър в джоба ни
- Промяна 7: Съхранение за всички
- Промяна 8: Интернет на нещата
- Промяна 9: Свързаният дом
- Промяна 10: Умни градове
- Промяна 11: „Големи данни“ за вземане на решения
- Промяна 12: Автомобили без шофьори
- Промяна 13: Изкуствен интелект (ИИ) и вземане на решения
- Промяна 14: Изкуственият интелект (ИИ) и административните професии
- Промяна 15: Роботиката и услугите
- Промяна 16: Биткойн и блоковата верига
- Промяна 17: Икономиката на споделянето
- Промяна 18: Правителствата и блоковата верига
- Промяна 19: 3D печат и производство
- Промяна 20: 3D печатът и човешкото здраве
- Промяна 21: 3D печатът и потребителските продукти

Промяна 22: „Дизайнерски същества“  
Промяна 23: Невротехнологии

### **Защо образованието, управлението, бизнеса и компаниите се нуждаят от интензивни дигитални трансформации?**

Изправени пред нови динамични бизнес модели и нарастваща конкуренция на своите пазари, много индустрии и компании понастоящем се сблъскват с необходимостта от цялостно преразглеждане на досегашните си стратегии. Дигитализацията играе ключова роля в този сценарий. Цифровите технологии и възможностите, които те създават, ще бъдат движещата сила за успеха в едно все по-високотехнологично развитие на цивилизацията в бъдеще. Това важи както за човешкия фактор, така и за компаниите и националните икономики.

Дигиталната трансформация е новият императив за бизнеса и сериозно предизвикателство в цифровата ера.

Овладеяването на тази технологична вълна може да ни осигури нова и успешна ниша в иновационните решения, с които да преодолеем и негативите от деиндустриализацията през последния четвърт век. С реализирането на иновациите в образователния процес и бизнеса се увеличават и шансовете за лидерски позиции в съвременния технологичен свят, както и възможностите чрез включване в дигиталните промени по-нататъшно устойчиво развитие за повишаване на жизнения стандарт.

### **Предлагаме ви примерни подтеми, от които може да изберете за разработване във Вашето есе:**

- ❖ Необходимост, особености и ефекти от дигитализацията на икономиката.
- ❖ Образователната система като фактор за овладяване процеса на дигитализация на икономиката: как и какво се променя в полза на модернизацията на обучението.
- ❖ Моето училище/моят университет участва в дигиталната трансформация: положителни резултати и нови перспективи.
- ❖ Приносът на моето училище/моят университет за дигитализирането на учебната дейност.
- ❖ Дигитализация или аналогово развитие на предприемачеството.
- ❖ Основни дейности в дигиталната трансформация на образователната система.
- ❖ Моята визия за развитието на дигиталните процеси в образованието.
- ❖ Въздействие на дигиталните решения върху качеството на човешкия капитал.
- ❖ Европейски и национални източници на средства за инвестиране в разработването и реализацията на дигитални решения.

- ❖ Ролята на дигитализацията за повишаване качеството и реструктурирането на заетостта в България: как се променят изискванията към работната сила в дигиталната ера?
- ❖ Въздействие на дигитализацията върху външните миграционни процеси и мобилността на работната сила в България.
- ❖ Влияние на дигиталната трансформация в образованието върху конкурентоспособността на младите специалисти на европейския пазар.
- ❖ Дигитализацията като фактор за повишаване стандарта на живот в обществото.
- ❖ Моята оценка за стратегическите документи (определящи целите и посоката) на дигиталните трансформации в България и напредъка в реализацията им.
- ❖ Възможности за прилагане на публично-частното партньорство в процеса на дигитализация.
- ❖ Политиките на ЕС за насърчаване развитието на дигиталната икономика в страните членки: защо сме заинтересовани да участваме в реализацията на дигиталната трансформация?

**Очакваме с Вашето участие да предложите творчески оценки и споделите идеи в полза на развитието на дигиталната икономика в България!**

*Организационният комитет на конкурса „Млад икономист – 2020.“, провеждан от Съюза на икономистите в България под надслова „Гласът на младите за силна икономика!“ пожелава на всички участници - ученици, студенти, докторанти, млади специалисти и предприемачи, успешна творческа работа в търсенето на нови иновативни идеи и решения за дигитална трансформация в образованието и бизнеса.*

**Организационен комитет на Шестнадесетия национален конкурс  
„МЛАД ИКОНОМИСТ – 2020г.:  
ГЛАСЪТ НА МЛАДИТЕ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА“**

**София, 31.01.2020г.**