

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„Св. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

1504, София
бул. „Цар Освободител“ № 15
тел.: 00359 2 / 93-08-200
факс: 00359 2 / 946-02-55



**SOFIA UNIVERSITY
„St. KLIMENT OHRIDSKI“**

Sofia 1504, Bulgaria
blvd. "Tzar Osvoboditel" 15
tel.: 00359 2 / 93-08-200
fax: 00359 2 / 946-02-55

Изходящ № 72-00-1300 от 03.10.2017

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ УЧАСТНИЦИ

в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „УСЛУГИ ПО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ/ КОМУНИКАЦИЯ“ по три проекта BG05M2OP001-2.009-0013; BG05M2OP001-2.009-0028; BG05M2OP001-2.009-0005; по ОП „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 по две обособени позиции:

Обособена позиция № 1: Услуги, свързани с организиране на пресконференции, публикации в медии, изработка, доставки и монтаж на брендиращи информационни и промоционални материали и информационни табели;

Обособена позиция № 2: Изработка и доставка на брендиращи информационни и промоционални материали, предназначени за възлагане на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

Относно: Постъпили писмени искания за разяснения по условията на обществена поръчка с предмет: „УСЛУГИ ПО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ/ КОМУНИКАЦИЯ“ по три проекта BG05M2OP001-2.009-0013; BG05M2OP001-2.009-0028; BG05M2OP001-2.009-0005; по ОП „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 по две обособени позиции.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили писмени искания за разяснения по условията на цитираната обществена поръчка, Възложителят дава следните разяснения:

Отговори на въпроси по позиция № 1 „Услуги, свързани с организиране на пресконференции, публикации в медии, изработка, доставки и монтаж на брендиращи информационни и промоционални материали и информационни табели“.

Въпрос 1. По проект № BG05M2OP001-2.009-0013 „Докторантски център „Св. Климент Охридски“ Моля да уточните - в какви медии трябва да бъде реализирана публикацията

на етап кандидатстване - национални, регионални, местни, електронни?

Отговор на въпрос 1.: Проектът не налага изискване за национални, местни или др. медии. При изпълнението на услугата бихме искали да покрием аудитория на територията на София-град. Препоръчително е публикациите да бъдат в издания/рубрики с образователна/културна насоченост.

Въпрос 2. Моля да уточните - Организиране на пресконференции (инфо срещи) до 50 участника:

-регистрация на участниците;

- кафе-паузи, включващи кафе, минерална вода. сладки. **Кои има ангажимента за осигуряване на залата. Каква ще бъде продължителността на пресконференцията?**

Отговор на въпрос 2.: Залата се осигурява от СУ и не е предмет на поръчката. Събитията ще са в рамките на един час.

Въпрос 3. По проект № BG05M20P001-2.009-0028 - „Постигане на оптимална среда за обучение, научни изследвания, иновации и устойчиво развитие на човешкия капитал в сферата на химическите науки: Адаптиране на образованието днес за утрешния ден“ Моля да уточните отново чии е ангажимента за осигуряване на зала, каква е продължителността на пресконференцията?

Отговор на въпрос 3.: Осигуряването на залата за провеждане на пресконференцията е ангажимент на изпълнителя. Минималните изисквания към залата са следните:

- да разполага със съответното аудио - визуално оборудване ;

- да е с капацитет не по мако от 30 души.

- предоставяне на снимков материал от проведената прес среща от страна на Изпълнителя към Възложителя,

- достъп на журналисти до организираното мероприятие.

Продължителността на пресконференцията следва да е минимум един час.

Въпрос 4. Участие в телевизионни предавания - Изготвяне на основни водещи теми, в синхрон със съществуването на проекта.

- Избор и проучване на ТВ програми, според целите на проекта.

- Проследяване и отчитане на участието - Моля да уточните: Определен от Възложителя гост ли ще участва в даденото ТВ предаване. Каква ще бъде продължителността на ТВ участие. Какъв жанр трябва да бъде ТВ предаване и по преценка на изпълнителя ли?

Отговор на въпрос 4.:

В телевизионното предаване участват посочени от Възложителя представители на оперативния екип на проекта.

Продължителността на телевизионното предаване се определя от Възложителя и следва да се съобрази с посочената в документацията прогнозна стойност.

Стилистиката на телевизионното предаване следва да е съобразена с целите и дейностите на проекта и може да е в областите, публицистика, образователни, научно - популярни програми, токшоу или друг жанр по предложение на участника в процедурата.

Отговори на въпроси по Позиция № 2: Изработка и доставка на брендиращи информационни и промоционални материали, предназначени за възлагане на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

Въпрос 1. Рекламни материали - работни календари Три секционен календар със специфичен дизайн, в съответствие с изискванията на проекта и ОП - Моля да уточните размери на календара, вид хартия, грамаж, цветност на тяло, на подложка. Размер на главата

какъв трябва да бъде?

Отговор на въпрос 1.: Възложителят предоставя следните разяснения:

- размер на тялото - 310/700 мм;
- 3 календариума;
- 12 листа;
- рекламна площ - 310/210 мм;
- грамаж- 70 гр. офсет;
- цвят на глава - 4 цвята.

Въпрос 2. Артикул - тениска (100% памук; цвят - бял, циан; ръкав - къс; деколте - по врата, размери - от S до XXXL), брендирана в синхрон с целите на проекта и изискванията за публичност на ОП - **Моля да уточните** - от кой цвят по колко бройки ще бъдат възложени, защото цената за 2-та цвята е различна при печат и крайно ценообразуване.

Отговор на въпрос 2.: Възложителят предоставя следните разяснения:

- Цвят Бял – 100 бр.
- Цвят Циан - 40 бр.

ПРОФ. ДФН АНАСТАС ТЕРДЖИКОВ
РЕКТОР

