

Резюмета на публикациите

на гл.ас. д-р Тодор Ялъмов

за участие в конкурс за доцент по научно направление

3.7 Администрация и управление

(Управление. Организационни мрежи. Е-бизнес)

1. Ялъмов, Тодор. 2016, е-Бизнес 2.7, учебно помагало. Стопански Факултет, СУ “Св. Климент Охридски” ISBN 978-954-9399-43-1.

Учебното помагало е предназначено за студенти от четвърти курс от бакалавърската програма по “Стопанско управление” в Стопански факултет, които слушат дисциплината е-Бизнес, както и в подкрепа на избираемата дисциплина “Глобализация и интернет икономика” в магистърските програми “Виртуална култура” и “Глобализация” към Философски факултет на СУ “Св. Климент Охридски”.

Първа глава представя основните исторически събития в техния географски контекст, които обуславят появата на е-бизнеса в съвременния му смисъл. Привеждат се множество слабо известни факти (поне в българската литература, посветена на е-бизнеса), които обаче разкриват причини, обясняващи защо дадена технология получава по-добро възприемане в някои страни – например видеотекс/Минител във Франция спрямо Великобритания. Изказва се хипотезата, че по-доброто навлизане на една мрежова технология може да служи като спирачка за навлизането на следващата, ако разходите по превключване на технологиите са по-високи от очакваната полза. Втората сюжетна линия в първа глава е разграничаването на е-търговия или електронни транзакции от е-бизнеса, разбран като трансформационен процес на ключови бизнес процеси с помощта на интернет технологиите (оригиналната дефиниция на е-бизнеса, дадена от IBM).

Втора глава е посветена на измерването на различни характеристики на е-бизнеса. Изхождайки от максимата, че ако не умеем да измерим нещо, то няма да можем да го управляваме, втора глава предлага оценки на степента на електронизация на определени ключови бизнес процеси, разчитайки повече на Гартнеровото разбиране на е-бизнес процес. Проблематизират се и се подлагат на съмнения определени резултати от Дигиталното табло, водещият Европейски инструмент за следене напредъка към Единният дигитален пазар. Анализират се критично съществуващите публични данни за интернет рекламата в България и се предлага нова по-надеждна оценка на този пазар. Целта на втора глава е да се стимулират студентите да се отнасят критично към съществуващите данни, да търсят начини за валидиране и верифициране през различни източници на информация.

Трета глава е може би най-теоретичната от всички глави и се опитва да даде систематичен отговор на въпроса какви са промените в предпоставките (аксиомите) на микроикономиката в резултат на бурното развитие на новите информационни и комуникационни технологии. Преди около 15 години, когато авторът започна да чете подобен курс (Интернет икономика) в магистърски програми във Философски факултет, мнозина изследователи твърдяха, че микроикономиката трябва да бъде пренаписана заради интернет. След като дот ком балона се спуска, този кръг хора намаля, но не изчезна. Главата предлага една интересна интегративна призма между управление и икономика, през която да се следи развитието на бизнеса в днешно време. Проследяват се конкретни бизнес практики и успешни бизнес модели, възникнали върху противоречията между теоретични предположения и реалността.

Четвърта глава е посветена на един изключително практически проблем – как да се управлява процеса по анализ, извличане и изграждането на изискванията към определени системи (информационни) или продукти и услуги. Студентите се запознават с основни понятия в моделирането на изискванията, чрез UML, прави се сравнение между различните подходи и се разглежда част от спецификацията на една информационна система, която е в процес на

изграждане. Целта на главата е да подпомогне студентите в планирането и изпълнението на малък проект по изработване на изисквания за техния курсов проект.

Пета глава е посветена на тенденцията всичко да се игрофицира, по подобие на тенденцията всичко да се връзва в интернет (Internet of things). На вниманието на студентите се предлага платформата App Inventor 2, която служи за бързо прототипиране на мобилни приложения под Андроид. Предлага се програмната реализация на две игри. След като студентите са дефинирали някакво приближение на изисквания, те правят бърз прототип, който може да бъде тестван от клиента и да се получи обратна връзка дали предвидените изисквания са достатъчни или имаме нужда от промяна в спецификация. Дискутират се различни реализации на игри и геймификация на образованието.

Шеста глава представлява хибрид между казус и интервю с е-бизнес предприемач. Интервюто дава интересен практически поглед защо фейсбук рекламата има ограничено въздействие. Този резултат е в съгласие с по-ранните оценки за пазара на интернет реклама, където Google има значително по-голям дял както от Фейсбук, така и от местната дисплей реклама с банери. Коментират се и някои от въпросите от вече разгледаните глави като процеса на разработване на изискванията, предлагат се нови инструменти за анализ и извличане на данни (чрез Google Trends), а предприемачът резюмира добре какво представлява професионалната реклама във фейсбук.

Седма глава е типично разглеждане на случай (казус) на компания, създадена в резултат на академично предприемачество и дефинирала областта си на компетентност като “автоматизация на транзакционните процеси”, което е много близо до разбирането на е-бизнеса в смисъл на IBM, доколкото процесът по автоматизация изисква процес на реинженеринг. Датекс е пример как може да се създаде нова пазарна ниша върху конкретен хардуерен продукт почти по същия начин, по който iPhone създаде един продължаващо растящ пазар на мобилни приложения. В случая става дума за тяхната иновация мобилен PoS, който се връзва към телефона и го прави касов апарат и платежен инструмент, преди масовата поява на NFC технологията, която позволява на клиентите да плащат с телефоните си върху стандартни PoS. Разгледани са много успехи, както и грешки на фирмата. Счита се за свой дълг да издирвам, коцептуализирам и популяризирам бизнес практиката на успешни български фирми, защото за тях се знае малко и обикновено успехите им се омаловажават, а младите хора нямат ролеви модели на предприемачи и фирми, където биха искали да работят, оставайки в България.

Осма глава е също интервю с един бивш преподавател (за кратко) в Стопански факултет и Нов Български Университет, предприемач и мениджър с опит в различни български ИКТ фирми. Тя представя един интересен метод на маркетингово проучване в Теленор, по повод на планиране на е-бизнес трансформация, както и предлага възможности за бъдещо развитие на е-бизнеса като видео-бизнес.

2. Ялъмов, Т. и Атанасов, Т. 2016. Кои фирми спечелиха от кризата? в Съвременни управленски практики IX, Управленска наука, икономика и бизнес практики – съвременни ракурси и предизвикателства, Бургаски Свободен Университет, стр. 327-334. ISSN: 1313-8758

Статията дава оценка колко и какви са фирмите, спечелили от кризата 2009-2010 г. Дефиницията на успешна фирма е такава, която преди кризата е имала намаляващи приходи, а след кризата – растящи или след кризата расте по-бързо от преди кризата. Първите фирми са 10.6%, а вторите – 12.9% от всички фирми. Статията предлага подробни честотни данни на дела фирми с растящи приходи спрямо различни периоди, разбити по двуцифрен код на НКИД. Уникалността на статията се състои в това, че не работи с малка извадка от фирми (под 1000), а с около 134,000 фирми – всички фирми, за които има финансови данни за периода 2005 г. – 2014 г. в базата данни Амадеус. Статията е част от изследователската програма на кандидата да работи с големи данни (big data), свързване на различни бизнес данни, налични в публични регистри и прилагането на алгоритми за анализ. Представени са много данни на ниво двуцифрен код по НКИД за представянето на фирмите преди, по време и след кризата, които могат да са от интерес на колеги, които нямат достъп до базата данни Амадеус.

3. Ялъмов, Тодор. 2016. Щастливите числа: Играта като инструмент за учене и измисляне на задачи, *Природните науки в образованието (Chemistry: Bulgarian Journal of Science Education)* Volume 25, Number 1, стр.107-121. ISSN 0861-9255 (печатно) и ISSN 1313-8235 (онлайн)

Статията обсъжда една популярна игра сред децата в едно столично училище, измислена от едно от тях. Дискутира се как тя може да стане основа за въвеждане в програмирането за Андроид, за изчислително решаване на задачи, свързани с играта, с помощта на Ексел, за създаване на нови задачи и за първи стъпки в научно-изследователската работа от страна на ученици в началното и основното образование. Щастливо число дефинираме като четирицифрен номер на автомобил в България, при което с аритметични действия с първите две цифри може да се получи резултат, равен на резултат от аритметични действия с последните две цифри. Играта се реализира като мобилно приложение, намира се най-дългата поредица от щастливи числа и се формулират други задачи. Дават се предложения как учителите биха могли да развият изследователски интерес в учениците с помощта на тази и други подобни игри. Статията попада в тематичното поле на технологии и предприемачество и геймификация на образованието, област в която катедра “Стопанско управление” има амбиции да играе водеща роля и за в бъдеще.

4. Yalamov, Todor. 2016. Finding Business Partners in Bulgaria: Strategies used by SMEs and things the government should do to support SME clustering, in Szabo, A. and Durkop, C. (eds). *SME Clustering: Finding the Right Business Partners and Improving the Business Environment for SMEs*. Konrad Adenauer Stiftung, Ankara, Turkey. pp 92 – 104. ISBN 978-605-4679-15-7

Статията е посветена на динамиката на сложните организационни партньорства и мрежи между различни заинтересовани лица в търсене на по-ефективни начини да се иновира. Застъпва се тезата, че клъстерните партньорства не са ефективни, а са движени от желание да се усвоят едни налични пари по структурните фондове. Доказва се, че иновацията в България е по-скоро затворена във фирмата или най-много е въпрос на близка околност, но лично-социална, а не организационно-институционална. Тази статия е своеобразно продължение на публикация [15].

5. STEFANOV, R., YALAMOV, T. and KARABOEV, S. 2015. The Bulgarian Public Procurement Market: Corruption Risks and Dynamics in the Construction Sector. In Mungiu-Pippidi, A. (ed) *Government Favouritism in Europe: The Anticorruption report Volume 3*, p.35-52. Barbara BUdrich Publishers, ISBN 978-3-8474-0795-9 (paperback) & eISBN 978-3-8474-0921-2 (ebook). DOI: 10.13140/RG.2.1.2132.1684

Статията разглежда пазара на обществени поръчки в строителството и строителството като сектор. Сравняват се две групи фирми – от една страна най-големите 40 дружества с всички техни свързани дружества (по официална собственост) и всички дружества, които са спечелили обществена поръчка и са в европейската база данни TED. Фирменият анализ е направен на основата на 4928 договора за периода 2009 – 2014 г. От тях сме извлекли 3573 уникални фирми с договор. След това е направена организационна мрежа по собственост и са сравнени с лист от политически свързани собственици на строителни фирми, получен от експерти, наблюдавали пазара. Направен е статистически анализ на явяването на единствен конкурент на търговете като оценка на корупционния риск. Откриваме позитивно влияние на евро-фондовете върху корупционния риск, но този позитивен ефект намалява с обема на договорите. Тази статия също е част от изследователската програма на кандидата да работи с големи извадки/данни и да интегрира различни бази данни (в случая TED и данните за собствеността от Търговския регистър/Амадеус). Статията, макар и да няма формален чуждестранен автор, е разработена в тясно сътрудничество с Проф. Алина Пипиди, едно от най-известните съвременни имена в областта на изследванията на корупцията (редактор на книгата, в която е публикувана, и координатор на проекта, по който е финансирано изследването).

6. Tudzarovska-Gjorgjievska, Emilija, Stefanov, R., Yalamov, T. 2015. Corruption and Organized Crime Threat Monitoring Report, Macedonian Centre for International Cooperation. Skopje, Macedonia. ISBN 978-608-4681-35-9

Колективната монография представя цялостна оценка на рисковете от корупция и организирана престъпност в Македония, следвайки модела на Интерпол. Монографията има седем глави,

които последователно оценяват рисковете от институционалното устройство в Македония, макроикономическата рамка и начина, по който се формира бюджета на страната, оценка на корупцията, ключови пазари на организираната престъпност. Може би най-важните глави са тези за връзката между организирана престъпност и корупция, което е възможно само при сериозно въвличане в организираната престъпност на лица от правоохранителните органи, което представлява сериозна заплаха за националната сигурност. Изследването и публикуването на монографията по модела на Интерпол съвпадна по време с въвеждането на същата методика за оценка на риска от организираната престъпност в македонските служби за сигурност и може да се разглежда като бенчмарк за това дали службите целенасочено ще пропуснат някой риск.

7. *Туцаровска-Горѓиевска, Емилија, Стефанов, Р., Јаламов, Т. 2015.* Извештај за следење на ризици од корупција и организиран криминал. Македонски центар за меѓународна соработка **ISBN: 978-608-4681-32-8**

Колективната монография представя цялостна оценка на рисковете от корупция и организирана престъпност в Македония, следвайки модела на Интерпол. Монографията има седем глави, които последователно оценяват рисковете от институционалното устройство в Македония, макроикономическата рамка и начина, по който се формира бюджета на страната, оценка на корупцията, ключови пазари на организираната престъпност. Може би най-важните глави са тези за връзката между организирана престъпност и корупция, което е възможно само при сериозно въвличане в организираната престъпност на лица от правоохранителните органи, което представлява сериозна заплаха за националната сигурност. Изследването и публикуването на монографията по модела на Интерпол съвпадна по време с въвеждането на същата методика за оценка на риска от организираната престъпност в македонските служби за сигурност и може да се разглежда като бенчмарк за това дали службите целенасочено ще пропуснат някой риск. Монографията беше част от по-широкообхватна група проекти, които включваха обучения на журналисти в методики на събиране на данни, които могат да осветлят организираната престъпност. Такъв пример е огледалната статистика, която може да покаже стратегически разминавания на най-ниско ниво на митническите кодове.

8. Ялъмов, Т. 2015. Информационни и комуникационни технологии. в Георгиева, Т. и Стефанов, Р. (ред.) Иновации.БГ 2015: Иновационно поведение на българските фирми, стр.57-61.Фондация “Приложни изследвания и комуникации”. ISSN 1313-1052.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

9. Yalamov, T. 2015. Information and Communication Technologies. in Georgieva, T. and Stefanov, R. (eds) Innovation.BG 2015: The Innovative Bulgarian Companies. pp.53-56. ARC Fund. ISSN 1313-1060

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

10. Ялъмов, Т., Кутин, Л., Дойчинова, М. 2013. Гражданското общество в България: от социално предприемачество до завладяване от държавата, Център за изследване на демокрацията, София. ISBN 978-954-477-217-8.

Монографията разглежда проблемите на социалното предприемачество и завладяване на държавата, идентифицирани като практики в изданието от 2010. Българската версия на монографията се различава от английската основно по по-задълбоченото разглеждане на казусите в приложенията (спортни асоциации, граждански движения, организации в областта на културата) и от наличието на един съавтор повече заради казусите в областта на културата.

11. Yalamov, T., Doichinova, M. 2013. Civil Society in Bulgaria: From Social Entrepreneurship to State Capture, Center for the Study of Democracy, Sofia. ISBN 978-954-477-215-4.

Монографията разглежда проблемите на социалното предприемачество и завладяване на държавата, идентифицирани като практики в изданието от 2010.

12. Yalamov, T. 2012. **Hiding, Circumvention, Public Procurement and Shaping Laws: The Role of Networks and Bribery in Bulgaria**, in Eastern European Economics, ME Sharpe, Vol 50, No5, pp93-111

Статията разглежда поведението на фирмите, които могат да имат четири цели – да скриват икономическа дейност, да избягват регулации, да печелят обществени поръчки и да влияят на правенето на законите. Някои от тези дейности са напълно легитимни, други – не. В нашия производствен модел фирмите използват връзки и корупция. Наблюдават се статистически значими разлики в използването на различни средства/поведения спрямо различните цели. Подкупите се използват в първите два случая, докато връзките се използват в последните два.

13. Ялъмов, Т, Галев, Т. 2012. в Петров, М, Георгиева, Т., Стефанов, Р. (ред.). Информационни и комуникационни технологии, в Иновации.БГ 2012: ИКТ и Иновационно Търсене. стр. 57-73, Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, София. ISSN 1313-1052.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес. Специално внимание е отделено на НИРД в ИКТ и проблемите на отчитането му. В по-ранен проект се открива сериозно подценяване и недеклариране на НИРД от страна на ИКТ фирмите. В зависимост от различните показатели разминаванията в данните, по наши оценки, са между 3 и 10 пъти.

14. Yalamov, T. Galev, T. 2012. Information and Communication Technologies. in Petrov, M., Georgieva, T. and Stefanov, R. (eds) Innovation.BG 2012: ICT and Innovation Demand. pp. 57-72. ARC Fund. ISSN 1313-1060

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес. Специално внимание е отделено на НИРД в ИКТ и проблемите на отчитането му.

15. Bankova, A., Yalamov, T. 2011. The Clusters in the Knowledge Based Economy and Their Problems in Bulgaria, Annuaire De L'Université De Sofia 'St. Kliment Ohridsky,' Faculte Des Sciences Economiques Et De Gestion, pp5-17. ISSN 1311-8420

Проблемите на клъстерите, като организационни мрежи, в икономиката, основана на знание, са част от изследване, проведено по проект, финансиран от ФНИ на СУ. Докладът съдържа теоретично представяне на проблема за клъстеризация в европейски контекст и от гледната точка на най-популярните научни подходи. Проведено е изследване, като българските клъстери са разгледани на фона на тенденциите в развитието на европейските клъстери в E15 и E10. Изложена е методиката на изследването и получените резултати – проблемите в България, а също така в заключение са дадени изводи и препоръки по отношение на създаването на предпоставки за преодоляването им.

16. Ялъмов, Т. 2011. **Информационни и комуникационни технологии**, в Петров, М, Георгиева, Т., Стефанов, Р. (ред.). Иновации.БГ 2011. Иновационна политика и секторна конкурентоспособност, Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, стр. 40-45. Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, София. ISSN 1313-1052.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

17. Yalamov, T. 2011. Information and Communication Technologies. in Petrov, M., Georgieva, T. and Stefanov, R. (eds) Innovation.BG 2011: Innovation Policy and Sectoral Competitiveness. pp. 40-44. ARC Fund. ISSN 1313-1060

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

18. Yalamov, T, Bougiouklis, K. 2011. Comprehensive Analysis of Programmes and Initiatives in Bulgaria that assist the Collaboration between science and SME, Deliverable 2.3. National report on

SME RTD Programmes and Initiatives, WP2, Project MaPEeR SME: Making Progress and Economic Enhancement a Reality for SME, FP7-SME-2009-1, SP-Capacities, Q-Plan, Greece

Студия, разработана по проект, финансиран от Европейската комисия, за оценка на нуждите на различните заинтересовани страни да преодолеят бариерите за по-ефективно сътрудничество между бизнес и академия. Анализирани са програми и инициативи от гледна точка на конкретни фирми и от гледна точка на програмната ефективност. Докладът за България е базиран на емпирично онлайн проучване и дълбочинни интервюта.

19. Yalamov, T, Bougiouklis, K., Prodanova, S. 2011. Comprehensive Analysis of Programmes and Initiatives in Romania that assist the Collaboration between science and SME, Deliverable 2.3. National report on SME RTD Programmes and Initiatives, WP2, Project MaPEeR SME: Making Progress and Economic Enhancement a Reality for SME, FP7-SME-2009-1, SP-Capacities, Q-Plan, Greece

Студия, разработана по проект, финансиран от Европейската комисия, за оценка на нуждите на различните заинтересовани страни да преодолеят бариерите за по-ефективно сътрудничество между бизнес и академия. Анализирани са програми и инициативи от гледна точка на конкретни фирми и от гледна точка на програмната ефективност. Докладът за Румъния е базиран на емпирично онлайн проучване и дълбочинни интервюта, както и анализ на документи и количествени данни от проведени сесии на съответните програми и инициативи.

20. Kosmidis, E., Bougiouklis, K., Yalamov, T. 2011. SMEs and stakeholders' needs, requirements and feedback to overcome barriers for research & innovation activities in Romania, Project MaPEeR SME: Making Progress and Economic Enhancement a Reality for SME, FP7-SME-2009-1, SP-Capacities, Q-Plan, Greece

Студия, разработана по проект, финансиран от Европейската комисия, за оценка на нуждите на различните заинтересовани страни да преодолеят бариерите за по-ефективно сътрудничество между бизнес и академия за по-висок резултат и иновативност на икономиката. Докладът за Румъния е базиран на емпирично онлайн проучване и дълбочинни интервюта. Фокусът тук е върху "търсенето" на подкрепа и "обратната връзка" за това колко тя е ефективна.

21. Нончев, А., Манчева, Д., Василева, Е., Стефанов, Р., Ялъмов, Т. 2011. Динамика на скритата икономика в България по време на криза, Център за изследване на демокрацията, София

Монография, посветена на скритата икономика. В нея участвам като редактор.

22. Nonchev, A., Mantcheva, D., Vassileva, E., Stefanov, R., Yalamov, T. 2011. The Hidden Economy in Bulgaria and the Global Economic Crisis, Center for the Study of Democracy, Sofia. ISBN 978-954-477-181-2

Монография, посветена на скритата икономика. В нея участвам като редактор.

23. Tzenkov, E., Yalamov, T. Galev, T. Antonov, P., Encheva, S., Todorov, B., Georgieva, Y. 2010. , Center for the Study of Democracy, Sofia. ISBN 978-954-477-164-5.

Монографията представя цялостна картина на състоянието на неправителствените организации и различните тенденции и рискове, които се наблюдават в развитието на гражданското общество. Предоставени са задълбочени финансови и други данни, които обосновават изводите. Разглеждат се конкретни случаи на самоорганизация и успешно самоуправление в гражданското общество, наред със смущаващата тенденция за завладяване на гражданското общество чрез пряка намеса и основаване на НПО от политици и администратори от висш ранг, които бързо след това получават щедро финансиране, по принцип програмирано за конкурентно раздаване и повишаване на капацитета на публично-частното партньорство. Разликите между българската и английските версии на монографията са най-вече в частта за публично-частното партньорство, както и в необходимостта да се обяснява на много места контекста в България по-подробно, тъй като за българската аудитория той е по-добре известен, а за чуждата често е непонятен.

24. Ценков, Е., Ялъмов, Т., Галев, Т., Антонов, П., Енчева, С. 2010. Развитие на гражданското общество в България: Тенденции и рискове, Център за изследване на демокрацията, София. ISBN 978-954-477-165-2.

Монографията представя цялостна картина на състоянието на неправителствените организации и различните тенденции и рискове, които се наблюдават в развитието на гражданското общество. Предоставени са задълбочени финансови и други данни, които обосновават изводите. Разглеждат се конкретни случаи на самоорганизация и успешно самоуправление в гражданското общество, наред със смущаващата тенденция за завладяване на гражданското общество чрез пряка намеса и основаване на НПО от политици и администратори от висш ранг, които бързо след това получават щедро финансиране, по принцип програмирано за конкурентно раздаване и повишаване на капацитета на публично-частното партньорство.

25. Bankova A., Yalamov, T. 2009. Management, Knowledge and Competitiveness of Organizations: A study of Bulgarian enterprises, in Chobanov, G. Ploehn, J. Schellhaas, H (ed), **Towards a Knowledge-Based Society in Europe**, Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe, N 1, Peter-Lang Publishing, Frankfurt am Main. ISSN 1867-562X, p.25-38

Работата разглежда връзката „управление - знание - конкурентоспособност“. Като се имат предвид трудностите при изследването на тези проблеми в малките и средните предприятия в България, е представена методологията на изследването, изложени са резултатите от него. Освен критична оценка на състоянието на отношението към знанието, поради обективни и субективни причини в самите организации (много хора посочват, че са получили информация за бизнеса си не от училище/ университет, а от приятели, повечето малки предприятия работят без партньори, проявяват слаба иновативна активност, използват неефективно информационните технологии, имат малки разходи за развойна дейност и иновации, научно-изследователският персонал, дори в по-големите предприятия, почти отсъства и други), на анализ са подложени и връзките с научните организации, университетите, училищата, като е оценено отношението и проблемите у всяка една от страните у нас, търсят се включително причини за слабостите в доминиращия стил на учене, неумението за разпознаване и справяне със сложности, дори неумение за разпознаване и справяне с рискове (липса на усет към риска). Всичко това означава, че ние сме изправени през сериозни проблеми, за да се осигурят условия за просперитет на българските предприятия. Публикацията е преработена версия на доклад, изнесен на годишната конференция на Стопанския факултет.

26. Бънкова, А., Ялъмов, Т. 2008. *Семинарът и уебинарът в преподаването на управленските дисциплини*, в сборник „120 години университетска педагогика. Между традицията и новите реалности“, Университетско издателство „Св.Кл.Охридски“, София, с. 277-284 ISBN 987-954-07-2776-9

Докладът разглежда различните видове семинари, силните страни и слабостите на електронната версия на семинар – уебинарът, на възможностите за използването им при преподаването на управленски дисциплини. Споделен е опитът на авторите при използването на разгледаните форми на работа на практика.

27. Yalamov, Todor. 2008 Coping with Governance Risks, in Miller, S. (ed). **Management Guide: Bulgaria**, A Handbook for Inventors and Executives, Cross-Culture Publishing, Frankfurt/Main, pp.173-182. ISBN 978-3-939044-12-3

Статията представя проблемите пред чуждите инвеститори, свързани с рисковете към доброто управление и корупцията, които биха срещнали, ако дойдат тук, и как биха могли да се справят с тях.

28. Djambazova, R. Yalamov, T. and Schandera, S. 2008. Regional and Global Networking of business incubators: The case of Eastern European and Central Asia Business Incubators network (ECAbit), in Polenakovik, R. Ketikides, P. and Sotiriadou (eds) **Proceedings of ICEIRD**, Skopje,

Macedonia, pp161-171.

Статията разглежда примера на Мрежата на бизнес инкубаторите и технологичните паркове в Източна Европа и Централна Азия и представя резултатите от нагласите за партньорство и изграждане на мрежи сред инкубаторите, членове на мрежата. Проучването е направено с помощта на анкета, попълнена от инкубаторите, дълбочинни интервюта, направени специално за конференцията и в резултат на обсъждания между авторите, които работят заедно за развитие на мрежата от 2005 г.

29. Ялъмов, Т. 2008. Информационна и комуникационна инфраструктура, в Петров, М., Стефанов, Р. (ред). Иновации.БГ 2008: Българската иновационна политика в Европейския съюз, Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, Софи. стр.111-124. ISSN 1313-1052.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

30. Yalamov, T. 2007. Innovation Index of Bulgarian Enterprises. In Petrov, M., Stefanov, R. (eds) Innovation.BG 2007: The Bulgarian Innovation System in the European Union, ARC Fund, pp.32-36. ISSN 1313-1060.

Тази глава представя първото издание на индекса на иновативността на българските предприятия. Той е базиран на методиката на Евростат за оценка на иновациите, но с различни тегла спрямо степента на новост и вида иновация се получава един резултат, който може да бъде използван в регресии и други анализи. Индексът измерва своеобразна интензивност на иновациите (дали правиш само един тип иновация и тя е нова само за теб или правиш всички типове иновации със световна/пазарна новост). Доста бързо индексът и неговите компоненти стават едни от най-често цитираните резултати от докладите.

31. Yalamov, T. 2007. Information and Communication Infrastructure. In Petrov, M., Stefanov, R. (eds) Innovation.BG 2007: The Bulgarian Innovation System in the European Union, ARC Fund, pp.89-95. ISSN 1313-1060.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

32. Ялъмов, Т. 2007. Индекс на иновативността на българските предприятия, в Петров, М., Стефанов, Р. (ред). Иновации.БГ: Българската иновационна система в Европейския съюз. Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, стр. 32-37. ISSN 1313-1052.

Тази глава представя първото издание на индекса на иновативността на българските предприятия. Той е базиран на методиката на Евростат за оценка на иновациите, но с различни тегла спрямо степента на новост и вида иновация се получава един резултат, който може да бъде използван в регресии и други анализи. Индексът измерва своеобразна интензивност на иновациите (дали правиш само един тип иновация и тя е нова само за теб или правиш всички типове иновации със световна/пазарна новост). Доста бързо индексът и неговите компоненти стават едни от най-често цитираните резултати от докладите.

33. Ялъмов, Т. 2007. Информационна и комуникационна инфраструктура. в Петров, М., Стефанов, Р. (ред). Иновации.БГ: Българската иновационна система в Европейския съюз. Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, стр. 93-99. ISSN 1313-1052.

Главата разглежда динамиката в ИКТ пазара и ИКТ инфраструктурата за правене на бизнес.

34. Yalamov, T. 2006. Information and Communication Infrastructure. in Innovation.BG 2006: Measuring the Innovation Potential of the Bulgarian Economy. ARC Fund, pp.73-78. ISSN 1313-1060.

Главата разглежда ИКТ инфраструктурата като специфична бизнес среда и как фирмите реагират и я използват.

35. Ялъмов, Т. 2006. Информационни технологии и иновации, сп. **Публична администрация**, №3, стр.5

Статията разглежда връзката информационни технологии и иновации в двете възможни посоки. Правят се препоръки за заетите в публичната администрация как да се адаптират към предизвикателствата на новите ИКТ.

36. Ялъмов, Т. (ред) Тотин, А., Марков, Д. Огнянова, К., Димов, М. Георгиев, С., Ялъмов, Т. Христов, Х., Цветков, Ц. 2006, **е-България 2006**, Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, София. ISBN: 978-954-9456-07-3

Е-България 2006 е осъвременен доклад е-България 2005 с някои методологически новости като по-детайлно изследване на дифузията на е-бизнес технологиите, анализират се проблемите при внедряване на сложни корпоративни системи за управление на ресурсите. Има специално приложение за компютърната престъпност.

37. Ялъмов, Т. (ред) Тотин, А., Марков, Д. Огнянова, К., Мирски, К., Сирков, Л., Йорданова, М., Димов, М., Стефанов, Р., Ялъмов, Т. 2005, **е-България 2005**, Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, София. ISBN: 954-9456-03-X

Докладът “е-България 2005” осъвременява данните от доклада е-България 2004, като задълбочава анализа, откривайки различни ключови фактори за развитие на телекомуникационния пазар, направена е адаптирана матрица на Бостънската консултантска група за пазара на мобилни услуги. Открива се, че разликата в потреблението на компютри и интернет е изцяло икономически обусловено, а не етническо (в главата за образование), проследява се динамиката в налични устройства, свързаност към интернет и цели на използване в предприятията. Има специален анализ на тема е-здравеопазване.

38. Ялъмов, Т. 2005. Развитие на информационните и комуникационните технологии (Глава VI). в Калфин, И., Неновски, Н., Иванов, Д., Орешарски, П. (ред) България 2010: Икономическите предизвикателства. Доклад за президента на Република България. Администрация на Президента на Република България, София. стр. 56-60. ISBN: 954-91267-2-2.

Главата в доклада за Президента дава обобщение и перспектива на развитието на новите информационни и комуникационни технологии от гледна точка на хоризонта от пет години напред.

39. Yalamov, T. 2005 Development of Information and Communication Technologies (Chapter VI). in Kalfin, I.; Nenovsky, N.; Ivanov, D.; Oresharski, P (ed.) **Bulgaria 2010: The Economic Challenges**. Report for the President of the Republic of Bulgaria. Administration of the President of the Republic of Bulgaria. pp.50-54. ISBN: 954-91267-3-0.

Главата в доклада за Президента дава обобщение и перспектива на развитието на новите информационни и комуникационни технологии от гледна точка на хоризонта от пет години напред.

40. Ялъмов, Т. 2005. Информационна и комуникационна инфраструктура (Глава 5). в Петров, М. Стефанов, Р. (ред). Иновации.БГ: Иновационен потенциал на българската икономика. Фондация «Приложни изследвания и комуникации», София. ISBN: 954-9456-04-8. стр.75-80

Главата представлява резюме с леко осъвременяване на някои данни от е-България 2005. Коментират се най-важните промени в качествено отношение в ИКТ сектора през 2005 г.

41. Бънкова А., Ялъмов. Т. 2005. *Малки предприятия – модели на учене и иновация в контекста на глобализацията, европейската и регионалната интеграция*, Международна конференция “Икономики в преход”, ноември 2003 г., Стопански факултет, Софийски университет “Св.Кл.Опридски”, Годишник на СУ “Св.Кл.Охридски”, Стопански факултет, том 4, 2005, стр.149-159, ISSN 1311-8420

Докладът разглежда различни модели на включване на малки предприятия в процеси на учене и иновация. По същество това са модели на формиране на разнообразни мрежи. Следващата част на доклада разглежда проблемите на българските малки предприятия по отношение на тяхната иновативност, като са направени изводи и препоръки за преодоляването им, включително ориентацията им към споменатите модели.

42. Yalamov, T. (ed.), Nonchev, A., Totin, A., Markov, D., Dinkova, D., Dimov, M., Stefanov, R. Bezlov, T., Yalamov, T. 2004. E-Bulgaria, ARC Fund, Sofia. ISBN: 954-90624-5-7

Е-България представя цялостен анализ на използването на нови технологии от гледна точка на достъп, общество, образование, е-бизнес и е-правителство. Прави се оценка на наличните компютри (тъй като бизнес аналитиците предоставят противоречиви данни), използване на интернет, електронна търговия и др.

43. Ялъмов, Т. 2004. Перспективи за поява на нови публични дружества на борсата, в Чипев, Пл. (ред.) Корпоративно управление в развитие: България 2002-2004, Център за изследване на демокрацията, стр. 140-144, ISBN 954-477-124-7.

Статията представлява част от колективна монография и изследва въпроса какви са перспективите за поява на нови публични дружества на Българската фондова борса. Анализът е направен от една страна на историята на поява и поведението след това на нови фирми на борсата, които обикновено са свързани с информационните технологии, а така също и на базата на национално представително проучване за нагласите на фирмите за листване на борсата.

44. Илиев, П. (ред.), Ялъмов, Т., Стефанов, Р., Стоев, Г., Богданов, Л., Христова, А., 2004. Икономика на знанието, Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, ISBN 954-90624-4-9.

Колективната монография представя концепцията «икономика на знанието» и дава оценка на ключови индикатори за измерване на развитието на икономика на знанието според методиката на Световната банка. Глава първа е общо въведение за целите на публикацията и икономика на знанието. Втора глава дава стилизирани факти според Методиката за оценка на знанието на Световната банка. Глава трета коментира институциите и бизнес средата. Глава четвърта е посветена на иновациите и как те се променят в икономика на знанието спрямо предходни периоди. Глава 5 разглежда проблемите на образователната система. Глава 6 е посветена на информационните и комуникационни технологии.

45. Ялъмов, Т. 2003. Бизнес коалиции, корпоративно управление и антикорупция, в Илиев, П. (ред.) Антикорупция, стр.217-238, Център за изследване на демокрацията. ISBN 954-477-109-3.

Статията е част от учебно помагало по избираема дисциплина “Антикорупция”, преподавана в някои университети в периода 2002 г. – 2005 г., вкл. в Софийски университет, но от други колеги. В статията корупцията се възприема като болест, причинена отвън или като ефективен инструмент за постигане на краткосрочни икономически ползи. Проследява се как антикорупцията става международно значима тема, каква е ролята на корупцията в частния сектор и каква е ролята на бизнес асоциациите за решаване на проблемите, свързани с нея. Поради обема си по БДС статията е класифицирана като студия в съпътстващата документация за конкурса. По същество тя има претенция за обзор на публикуваните изследвания по темите бизнес асоциации и коалиции, включително и анализира проблеми на тяхното самоуправление. Проблематизира някои резултати от емпирично проучване, които противоречат на очакванията.

46. Nenovsky, N., Peev, E. and Yalamov T., 2003. *La liaison banques-entreprises sous le régime de Currency Board: étude empirique pour la Bulgarie*, *Revue d'etudes comparatives Est-Ouest*, Volume 34 (June) No 2. Also published as Nenovsky, N., Peev, E. and Yalamov T., 2003. *Banks-Firms Nexus under the Currency Board: Empirical Evidence from Bulgaria*, *William Davidson Institute Working Paper N 555*, University of Michigan, 28 p., and as Nenovsky, N., Peev, E. and Yalamov T., 2003. . *Banks-Firms Nexus under the Currency Board: Empirical Evidence from Bulgaria*. Bulgarian

National Bank's *Discussions Papers*, No 32.

Статията е базирана на един интересен модел на неравновесието и стъпва върху два вида данни – едните са банки, които дават кредит, а другите са фирми, които получават или не получават кредит. Изследва се връзката банка-фирми с помощта на две свързани емпирични проучвания на двете групи и се намира, че институционалните фактори са по-важни от традиционните и ресурсните при определяне на взаимодействието между фирмите и банките.

47. Yalamov, Todor and Belev, Boyan. 2002. ***Corporate Governance as Anti-Dote to Corruption: Examples and Lessons Learned in Bulgaria***, in *Corporate Governance as Anti-Dote to Corruption*, CIPE, Washington

Статията разглежда корупцията в отношенията между различни фирми (без намесата на държавата) като симптом за лошо корпоративно управление. Застъпва се тезата, че проблемите в областта на корпоративното управление в преходен контекст излизат извън рамката на класическия проблем на разделение на собственост от контрол. Разглеждат се конкретни бизнес случаи на корупция и лошо корпоративно управление и необходимите институционални проблеми, за да се ограничат негативните ефекти от тях.