

Квалификационна характеристика

Специалност: Туризъм

1. Насоченост, образователни цели

Целта на обучението за придобиване на магистърска образователно-квалификационна степен по туризъм е да подготви широкопрофилни специалисти, притежаващи знания и умения за работа в различните сектори на туристическата индустрия, както и в административни структури и други организации, свързани с развитието на туризма на национално, регионално и местно ниво.

1. Да се формират интердисциплинарни знания в различни научни области, съответстващи на комплексния характер на отдиха и туризма и устойчивото им развитие.
2. Да се формират знания и разбиране за туризма като система от взаимосвързани елементи, функционираща на различни равнища (фирмено, местно, регионално, национално, глобално), в т.ч. чрез провеждане на теренни практики в различни части на страната.
3. Да се формират знания и умения за проучване, анализ и оценка на териториалните системи за отдих и туризъм на различни пространствени равнища и техните подсистеми.
4. Да се формират знания и практически умения за работа в основните сектори на туристическата индустрия – хотелиерство и ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност, както и за извършване на специфични дейности като екскурзоводство, туристическа интерпретация, туристическа анимация и др.
5. Да се формират знания и умения, свързани с организацията и управлението на туризма на фирмено и дестинационно ниво
6. Да се формират теоретични знания и практически умения за анализ и проучване на туристическото развитие на различни пространствени равнища, както и в областта на туристическата политика и планиране.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност, общо теоретична и специална подготовка и др.)

1. Познаване и разбиране на основните теоретични виждания за туризма като териториална система с нейните основни подсистеми, техните характеристики, особености и значение.
2. Разбиране на тясната взаимна обвързаност между системата на туризма и останалите стопански, природни и обществени системи на всички териториални равнища.
3. Познаване и разбиране на факторите и тенденциите в туристическото търсене и поведение, на същността и значението на маркетинговия подход, на компонентите и инструментите на туристическия маркетинг.
4. Познаване на туристическите ресурси и на механизма за превръщането им в туристически продукт
5. Познаване на специфичните функции и дейности в сферата на туризма (по-специално на посредническата, екскурзоводската и интерпретаторската дейност).
6. Познаване на същността, особеностите, принципите и подходите към реализация на туристическата политика и планиране като форми на управление на туристическото развитие на пространствено равнище, както и методите, използвани за целта.

3. Професионални компетенции

Специфични умения за работа в туризма

- Способност да прилагат теоретичните концепции за туризма при решаване на практически проблеми, свързани с развитието на туризма, в т.ч. прилагане на интегрален подход.
- Способност да боравят с разнообразна информация и да използват различни методи за анализ и оценка на ресурсите за развитието на туризма.
- Практически умения за разработване, организация и управление на туристически продукти.
- Умения за изпълнение на дейности в туристически фирми, свързани с туристическо посредничество, предоставянето на екскурзоводски услуги и туристическа анимация.
- Умения за изпълнение на дейности в административни структури и неправителствени организации, свързани с организацията, планирането и управлението на туризма на различни равнища; умения за участие в разработването на планови документи, проекти и др. под.

Интелектуални умения

В резултат на обучението в магистърската програма “Туризмъ” студентите развиват на съответно ниво интелектуални умения и способности за:

- боравене с разнообразни източници на информация
- критична оценка на хипотези, теории и политики
- критична оценка на факти и процеси
- формиране и изразяване на аргументирано мнение
- анализ и разрешаване на проблеми и вземане на решения

Ключови умения

- умения за систематизиране и представяне на информацията в писмена и устна форма
- формиране и работа в екип
- провеждане на самостоятелна проучвателна дейност в областта на туризма

4. Професионална реализация

- Специалисти и ръководители в туристически фирми (туроператорски, турагентски, туристически информационни центрове, туристически атракции)
- Екскурзоводи-интерпретатори и аниматори
- Специалисти и ръководители в публични организации, свързани с развитието на туризма (в т.ч. местни власти и др.)
- Консултанти в сферата на разработването и реализацията на национални и международни проекти по туризъм
- Специалисти в научни институти и неправителствени организации, чиято дейност е свързана с развитието на туризма