

Технически спецификации

I. Отпечатване на учебник с работно заглавие „Дигитален маркетинг“ с автор проф. д-р Невяна Кръстева, хон. ас. Мирена Тодорова, хон. ас. Краси Енева, хон. ас. Д. Гаврилова

Необходими услуги:

- 1. Осигуряване на ISBN(Международният стандартен номер на книга)**
- 2. Редакция на правописни и пунктуационни грешки**
- 3. Формат на файла, в който ще бъде предоставен текста на учебника на избрания изпълнител: Word.**
- 4. Художествено оформление.**
- 5. Предпечатна подготовка:**
 - Подреждане, оформление и предпечатна подготовка на страниците и кориците
 - дизайн на корица - поне две предложения за дизайн
 - една предварителна разпечатка на цялата книга за одобрение на цветовете, оформление, дизайн и пр.
- 6. Печат и подвързване**
 - 6.1. Брой книги:** 100 бр;
 - 6.2. Размер:** 165 mm (w) x 235 mm (h);
 - 6.3. Брой страници:** 300 стр.;
 - 6.4. Хартия на страниците:** бяла, офсет 80 гр.;
 - 6.5. Брой и цветност на страниците:** общ брой страници – 300, от които до 20 цветни страници, а останалите - черно-бели;
 - 6.6. Хартия на кориците:** 300 гр. гланц или мат. Лицето и гърба на корицата следва да бъдат цветни;
 - 6.7. Довършителни операции:** рязане, подреждане на страници;
 - 6.8. Подвързване:** С лепене.
- 7. Доставка до Стопанския факултет при СУ „Св. Климент Охридски“.**
- 8. Срок за изпълнение - не по-кратък от 10 (десет) и не по-дълъг от 15 (петнадесет) работни дни.**
- 9. Цена: до 1 333 лв. (хиляда триста тридесет и три лева) без ДДС.**