



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Стопански факултет

Специалност: (код и наименование)

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| И | Б | Б | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Стопанско управление (с английски език)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

| | | | |
|---|---|---|---|
| И | 0 | 0 | 7 |
|---|---|---|---|

 Бизнес английски

Преподавател: Марианна Волентирова

| Учебна заетост | Форма | Хорариум |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| Аудиторна заетост | Лекции | 90 |
| Обща аудиторна заетост | | 90 |
| Извънаудиторна заетост | Реферат | 15 |
| | Доклад/Презентация | 30 |
| | Курсов учебен проект | 15 |
| | Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси | 15 |
| | Превод | 15 |
| Обща извънаудиторна заетост | | 90 |
| ОБЩА ЗАЕТОСТ | | 180 |
| Кредити аудиторна заетост | | 3 |
| Кредити извънаудиторна заетост | | 3 |
| ОБЩО ЕКСТ | | 6 |

| № | Формиране на оценката по дисциплината ¹ | % от оценката |
|----|----------------------------------------------------|---------------|
| 1. | Текуща самостоятелна работа /контролно | 80 |
| 2. | Превод | 10 |
| 3. | Презентация | 10 |

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът е предназначен за студенти, които владеят езика на ниво напреднали. Организиращ тематичен принцип е отделната фирма и нейната работа в местен и международен контекст. Разглеждат се различни аспекти от работата на фирмата и по този начин се покриват различни терминологични области. Изходна точка е работата на английската и американската фирма, която се съпоставя с българската действителност. Учебните текстове са подбрани специално за нуждите на курса, като акцентът се поставя върху езиковите цели. Студентите имат възможност да допринасят със знанията, придобити по основните дисциплини.

Предварителни изисквания:

Курсът е предназначен за студенти, които владеят езика на ниво напреднали. Студентите имат възможност да допринасят със знанията, придобити по основните дисциплини.

Очаквани резултати:

Преминавайки курса студентите трябва да знаят:

- *Основните понятия в областта на бизнеса на английски език*
- *Съответствията на български език*

Преминавайки курса студентите трябва да могат:

- *Да изнесат презентация на Power Point по тематиката*
- *Да анализират (писмено и говоримо) текст*
- *Да превеждат от и на български предварително избрани текстове*
- *Да изразяват становище и да се обосновават*
- *Да развият умения за работа в академична среда*

Учебно съдържание

| № | Тема: | Хорариум |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 | Business organizations. Types. Structures and functions. Company profiles | 3 |
| 2 | Corporate strategy | 3 |
| 3 | Data in business. Surveys and questionnaires. Estimation and evaluation. Measurement and representation. | 3 |
| 4 | Banks and Banking. Products, services. | 3 |
| 5 | Entrepreneurship. | 3 |
| 6 | The business plan | 3 |
| 7 | Insurance | 3 |
| 8 | Investing in stocks. Stocks and shares. Exchanges and indices. | 3 |
| 9 | Management and motivation. | 3 |
| 10 | The marketing mix | 3 |
| 11 | Financial markets | 3 |
| 12 | Markets and marketing | 3 |
| 13 | Advertising and promotion | 3 |

| | | |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 14 | Brands and branding | 3 |
| 15 | Cultural differences | 6 |
| 16 | Recruitment | 3 |
| 17 | Leadership. Teamwork. | 3 |
| 18 | Corporate law. Legal issues. OLAF | 3 |
| 19 | Body language | 6 |
| 20 | Issues in the workplace. Pay and benefits. Job satisfaction. | 3 |
| 21 | Customer service | 3 |
| 22 | Corporate social responsibility | 3 |
| 23 | Case studies and debates | 6 |
| 24 | Presentations and projects | 12 |
| | Общо: | 90 |

Конспект за изпит

| № | Въпрос |
|----------|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Corporate social responsibility |
| 2 | Customer service |
| 3 | Pay and benefits |
| 4. | Body language |
| 5. | Corporate law issues |
| 6 | Leadership and teamwork |
| 7 | Recruitment |
| 8 | Business across cultures |
| 9 | Brands and branding |
| 10 | Advertising and promotion |
| 11 | Markets and marketing |
| 12 | The marketing mix |
| 13 | The four Ps |
| 14 | Management and motivation |
| 15 | Promotional materials |
| 16 | Insurance |
| 17 | The business plan |
| 18 | Corporate strategy |
| 19 | Management styles |
| 20 | Time management |
| 21 | Company profiles |
| 22 | Banks and banking. Products,.services. |
| 23 | Entrepreneurship |
| 24 | Financial markets |
| 25 | Investing in stocks. Stocks and shares. Exchanges and indices. |

Библиография

Основна:

Business Vocabulary Builder, Emmerson, P. Macmillan
Business Result (Elementary to Advanced A1-C1) Baade, K. et al, OUP
Business Result Skills for Business Studies, Rogers L., Naunton J. OUP
BEC Vantage Masterclass, N. O'Driscoll, F.Scott-Barrett, OUP
The Longman Academic Writing Series, Oshima, A. et al, Pearson:
Level 4: Writing Academic English
Market Leader 3rd ed. Business English Course book Levels A1-C2, Cotton, D. et al, Pearson
LCCI English for Business Testbuilder, Vicki Lywood-Last, Macmillan
BEC Higher Testbuilder, Anthea Bazin, Elaine Boyd, Macmillan
BEC Vantage Testbuilder, Jake Allsop, Tricia Aspinall, Macmillan
Check your Vocabulary for Academic English, Porter, D., Macmillan
Academic Writing, Zemach, D., L. Rumisek, Macmillan
Presentations in English, Williams, E., Macmillan
Critical Thinking Skills, Developing Effective Analysis and Argument, Cottrell, S., Macmillan
Cambridge Academic English, An integrated skills course English for Academic Purposes, Hewings, M., C.Thaine, CUP
Communicating across Cultures, Dignen, B., CUP
New International Business English, Jones, L., R. Alexander, CUP
Professional English in Use: Law, Brown, G., S. Rice, CUP
Professional English in Use: Management, Mckeown, A., R. Wright, CUP
Professional English in Use: Marketing, Farrall, C., M.Lindsley, CUP
Exploring British Culture, Smith, J., CUP
Business and Management for the IB Diploma, Stimpson, P., A. Smith, CUP
International Law, Cassese, A. OUP, Oxford
Principles of marketing, Palmer, A., OUP, Oxford
Business across Cultures, English, L.M. Longman ELT, Harlow, UK
Advertising and the Promotion Industry, St.John, M. Longman ELT, Harlow, UK
Marketing, St.John, M. Longman ELT, Harlow, UK
Insurance, Sneyd, M. Longman ELT, Harlow, UK
International business, Harrison, A. OUP, Oxford
Collins Cobuild Key words in business, Harper Collins Publishers, London
Попов, Т. / Седларски, Т. (2012), Институционална икономика. Възможности и неизползван потенциал. София: Университетско издателство "Св.Климент Охридски"

Допълнителна:

www.cambridge.org/elt/academicenglish
eshop.cambridgeesol.org
www.pearsonELT.com
www.myenglishlab.com
www.oup.com/elt
macmillanenglish.com
macmillaneducation.com
www.macmillanpracticeonline.com
www.wikipedia.org
www.submit.-it.com
www.pressrelease.com.au
www.bnetal.com
www.marketingsource.com

Дата: 20.02.2013 г.

Съставил: Марианна Волентирова