

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
“СВ.КЛ.ОХРИДСКИ”  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

България, София 1113  
Бул.”Цариградско шосе”125, бул. 3  
Тел.: (+359 2) 73 83 10  
Факс: (+359 2) 73 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg



SOFIA UNIVERSITY  
“ ST. KLIMENT OHRIDSKI “  
FACULTY OF ECONOMICS AND  
BUSINESS ADMINISTRATION  
Bulgaria, Sofia 1113  
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3  
Tel.: (+359 2) 73 83 10  
Fax: (+359 2) 73 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg

<b>Наименование на учебната дисциплина</b> <b>МИКРОИКОНОМИКА I – I и II част</b>	
<b>Титуляри на курса: гл.ас.д-р Роска Русинова, ас. Антон Герунов</b>	
<b>Характер на дисциплината</b> Задължителна	<b>Образователно-квалификационна степен</b> Бакалавър
<b>Година</b> I - ва	<b>Семестър</b> I - ви
<b>Кредити -9</b>	<b>Часове</b> 60 часа лекции, 60 часа упражнения
<b>Характер на обучението</b> Редовно обучение	<b>Език на обучението</b> Български, френски

#### **Съдържание на дисциплината (анотация)**

Учебният курс по микроикономика I – I и II част има предназначение да даде базисни икономически знания, които ще бъдат разширявани и задълбочавани в последващото изучаване на икономическата теория, частните и приложни икономически науки и дисциплини. През призмата на изучавания теоретичен инструментариум – понятия, категории, модели, хипотези и други, студентите формират аналитични способности, усвояват икономическия начин на мислене и овладяват микроикономическата теория като методология. В курса си изучават основните принципи и модели на поведение на основните групи стопански субекти на индивидуалните пазари, основните фактори, оказващи влияние върху него и ефектите от избора на едно или друго стопанско решение.

#### **Цели на курса**

Премайнавайки курса студентите трябва да знаят:

- основните икономически категории, модели и хипотези
- основните функционални зависимости в поведението на домакинствата, фирмите и държавата като микросубект
- основните фактори, които оказват влияние при вземането на решения от страна на стопанските субекти

Премайнавайки курса студентите трябва да могат:

- да анализират средата на стопанския живот
- да идентифицират условията и факторите, влияещи върху стопанското поведение на субектите
- да оценяват основните стопански резултати
- да предлагат решения за оптимизиране на стопанските резултати

#### **Връзка с други дисциплини от учебния план**

Микроикономика II, Макроикономика I и II, Търговско право, Пари, банки и финансови пазари, Финанси, Математика и др.

### Методи на преподаване

Преподаването се основава на принципа на единство и допълняемост между лекционния курс, препоръчаната учебна литература и семинарните занятия. Лекционният курс представя базисни теоретични знания, въз основа на които в процеса на своята подготовка студентите ги доразвиват, решавайки учебни задачи, обсъждайки конкретни факти и статистически данни и други.

### Извънаудиторна натовареност на студентите

Извънаудиторната натовареност на студентите включва както подготовката за семинарните занятия (самостоятелна работа с материалите от лекциите, основната и допълнителна литература), така и подготовката за контролни работи (2 по време на семинарните занятия и 1 на лекции) и подготовката за изпита. По време на семестъра се предвижда студентите да събират, обработват и анализират и статистическа и друга информация.

## СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

### А. Лекции:

№	Тема:	Бр. часове:
1	Въведение в микроикономическата теория. Исторически обзор. Предмет. Позитивен и нормативен анализ. Функции. Методология: принципи	4
2	Основни проблеми на икономиката. Ресурсна ограниченост. Производствени възможности. Алтернативна цена. Икономически системи.	4
3	Търсене и предлагане на индивидуалните пазари. Анализ на търсенето и предлагането. Еластичност. Пазарно равновесие.	4
4	Полезност на благата и поведение на потребителя. Кардинален подход за изследване на потребителското поведение. Закон за намаляващата пределна полезност.	3
5	Ординален подход за изследване на потребителското поведение. Предпочитания. Бюджетни ограничения и максимизация на потребителския избор. Влияние на доходите и цените върху потребителското поведение.	4
6	Организация на стопанската дейност: правна и функционална класификация на стопанските звена.	2
7	Производство и разходи: производствен процес. Производствена функция. Общ, среден и пределен продукт. Времени периоди при анализ на производството. Закон за намаляващата възвращаемост. Разходите в краткосрочен и дългосрочен план.	3
8	Приходи и печалба: максимизация на печалбата. Точка на закриване на фирмата и критична точка. Видове печалба.	3
9	Съвършена конкуренция. Отраслево и фирмено търсене и предлагане. Поведение на фирмата. Съвършена конкуренция и ефективност.	3

10	Несъвършена конкуренция. Механизъм на възникване, организационни форми. Естествен и институционален монопол. Търсене и предлагане при чистия монопол. Социална цена. Монопол и ефективност.	4
11	Олигопол. Обща характеристика. Олигополистично поведение. Модели на олигопол – картел, лидерство в цената, пречупена крива на търсене и ценообразуване на база средни разходи плюс надбавка.	4
12	Монополистична конкуренция. Антитръстово законодателство	2
13	Пазар на факторите на производството. Обща характеристика. Логическа схема. Търсене и предлагане на производствени фактори. Факторна цена. Максимизация на печалбата.	4
14	Пазар на труда. Обща характеристика. Индивидуално предлагане и търсене на труд. Работна заплата. Човешки капитал. Синдикати – видове и поведение. Монопсон и двустранен монопол на трудовия пазар.	4
15	Капитал. Лихва. Рента. Същност на капитала. Структура и видове. Изхажяване на основния капитал. Текуща	4
16	Пазарни недостатъци (дефекти): пазари с асиметрична информация. Проблемът “принципал – агент”.	2
17	Външни ефекти. Причини. Видове. Интернализация на външните ефекти. Теорема на Коуз.	2
18	Публични (обществени) блага. Обща характеристика. Видове. Търсене и предлагане на публични блага. Проблеми с тяхното производство и разпределение. Непазарни дефекти. Недостатъци на политическия процес. Икономическа роля и функция на държавата.	4
19	Общо	60

### Б. Упражнения:

№	Тема, вид на занятието:	Бр. часове:
1	Въведение в микроикономиката. Предмет, методология. Функции, принципи и инструменти.	4
2	Основни проблеми на икономиката. Икономически системи.	4
3	Търсене и предлагане на индивидуалните пазари. Еластичност. Пазарно равновесие.	4
4	Полезност на благата и поведение на потребителя. Кардинален и ординален подход за изследване на потребителското поведение.	6
5	Производство и разходи: производствен процес. Времени периоди при анализ на производството. Закон за намаляващата възвращаемост. Разходите в краткосрочен и дългосрочен план.	4
6	Приходи и печалба: максимизация на печалбата. Видове печалба.	4
7	Съвършена конкуренция.	4
8	Несъвършена конкуренция. Механизъм на възникване,	2

	организационни форми. Естествен и институционален монопол.	
9	Олигопол. Модели на олигопол	4
10	Монополистична конкуренция. Антитръстово законодателство	2
11	Пазар на факторите на производството. Търсене и предлагане на производствени фактори. Факторна цена..	4
12	Пазар на труда.. Индивидуално предлагане и търсене на труд. Работна заплата. Човешки капитал. Синдикати.. Монопсон и двустранен монопол на трудовия пазар.	4
13	Капитал. Лихва. Рента. Текуща	2
14	Пазарни недостатъци (дефекти): пазари с асиметрична информация. Външни ефекти. Теорема на Коуз.	6
15	Публични (обществени) блага. Търсене и предлагане на публични блага. Проблеми с тяхното производство и разпределение. Непазарни дефекти. Икономическа роля и функция на държавата.	6
	Общо:	60

### **Основна литература**

1. Mc Connel, C.R., Brue S.L., Microeconomics 14 th, ed. 1999.
2. Samuelson P., Nordhaus W. ,Microeconomics.
3. Mankiw N. Gregory, Principles of Economics, 1998.
4. Paul Samuelson, L' economique
5. Jonas Prager, Applied Mikroeconomics
6. Микроикономика, “ГорексПрес”, 2003.

### **Допълнителна литература**

- Коландър Д. Основи на икономиката – Микроикономика т. II, 2000.
1. Хейн П. Икономическият начин на мислене

Съставили програмата: гл.ас.д-р Р. Русинова, ас. А. Герунов