

## **РЕЗЮМЕТА НА РЕЦЕНЗИРАНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ НА ГЛ. АС. Д-Р ИВАН ИЛЧЕВ АНГЕЛОВ**

1. Ангелов, И. 2018. Участието в индустриални кълстери – фактор за повишаване на иновационната способност на организациите (дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“)

Дисертацията се състои от увод, три глави и заключение.

В увода се представя актуалността на темата на дисертационния труд, както и описание на изследователския проблем. Посочени са предмета и обекта на изследването. Очертани са целите и задачите на изследването. Дефинирани са основната изследователска хипотеза и трите работни хипотези. Посочени са основните източници на информация. Също така е представена последователността на процеса на изследването.

В глава I се разглежда същностната характеристика на основния понятиен апарат, а именно: „индустриални кълстери“ и „иновационна способност на организациите“. Проследени са отделните етапи от развитието на иновациите. Ясно е аргументирана логиката на възникването на кълстерния подход и неговото последващо развитие. Анализирани са връзките между иновационната способност на организациите и индустриалните кълстери. Детайлно са представени и описани резултатите от проведено качествено изследване на кълстер „Мехатроника и автоматизация“ като пример за успешен кълстер в България.

В глава II е представена методологията на научното изследване. Представени са аргументи за избора на модел, както и подходящ за целите, емпирично тестван инструментариум. Направен е кратък обзор за състоянието на индустриален сектор ИКТ в България. Описани са видът на изследването, двата етапа от процеса на формиране на извадката и подходът за набиране и обработка на данните. Представено е пилотното изследване заедно с проверка за валидност и надеждност на инструментариума. Детайлно са представени методът за изчисляване на параметрите и начинът за интерпретиране на резултатите. Описан е методът за

анализ на данните – видовете статистически обработки, които се използват за описание и интерпретиране на получените резултати и проверка на хипотезите.

В глава III са представени резултатите от проведеното изследване. Извършена е проверка на хипотезите. Установени и съпоставени са нивата на иновационна способност на фирмите (от двете подсъвкупности), участващи в изследването.

Проверено и безспорно установено е наличието на връзки между участието в индустриални клъстери и отделните фактори, които определят иновационната способност на фирмите. Установена е връзка между участието в индустриални клъстери и иновационната способност на фирмите.

В заключението е изведено обобщение на постигнатите цели и задачи на изследването. Представени са идеи и предложения за последващи изследвания в релевантната област. На базата на получените резултати от проведеното емпирично изследване са направени съответните изводи. Дефинирани са научните приноси на дисертационния труд.

The dissertation consists of an introduction, three chapters and a conclusion. The introduction presents the significance of the topic of the dissertation, as well as a description of the research problem. The subject and object of the research are indicated. The goals and tasks of the research are outlined. The main research hypothesis and the three working hypotheses are defined. The main sources of information are indicated. The sequence of the research process is also presented. Chapter I deals with the essential characteristics of the basic conceptual apparatus, namely: "industrial clusters" and "innovation capability of organizations". The different stages of the development of innovations are traced. The logic of the emergence of the cluster approach and its subsequent development is clearly argued. The connections between the innovation capability of the organizations and the industrial clusters are analyzed. The results of a qualitative study of the cluster "Mechatronics and Automation" are presented in detail as an example of a successful cluster in Bulgaria. Chapter II presents the research methodology. Arguments for the choice of model are presented, as well as suitable for the purposes, empirically tested tools. A brief overview of the state of the ICT industrial sector in Bulgaria has been made. The type of the survey, the two stages of the sampling process and the approach for data collection and processing are

described. The pilot study is presented together with a check for the validity and reliability of the methodology. The method for calculating the parameters and the way of interpreting the results are presented in detail. The method for data analysis is described - the types of statistical processing that are used to describe and interpret the results obtained and test hypotheses. Chapter III presents the results of the study. The hypotheses were tested. The levels of innovation ability of the companies (of the two subsets) participating in the study were identified and compared. The existence of connections between the participation in industrial clusters and the individual factors that determine the innovation capability of companies has been verified and indisputably established. A link has been established between participation in industrial clusters and the innovation capability of companies. In the conclusion a summary of the achieved goals and objectives of the research is given. Ideas and suggestions for further research in the relevant field are presented. Based on the results of the empirical study, the relevant conclusions are made. The scientific contributions of the dissertation are defined.

**2. Ангелов, И. 2021. Индустириална клъстеризация и иновации. Теория и практика (хабилитационен труд – монография)**

Настоящият монографичен труд се състои от увод, две части и заключение.

В увода се представя актуалността на темата. Подчертава се нейната научна значимост като се поставя акцент върху провеждането на множество количествени и качествени изследвания в релевантната проблематика.

В първата част се разглежда същностната характеристика на основния понятиен апарат, а именно: „иновации“, „иновационни клъстери“ и „иновационна способност на организациите“. Проучени са концептуалните течения в развитието на иновациите и са проследени отделните етапи от тяхната еволюция. Ясно е аргументирана логиката на възникване на регионалните иновационни системи и тяхното приложение. Детайлно са анализирани връзките между иновационната способност на организациите и иновационните клъстери. Представена е авторска концепция за структурата на иновационната среда в обхвата на един индустриален клъстер.

Показани са два изследователски модела, включващи основните характеристики на иновационната способност на организациите.

Във втората част са представени случаи, свързани с актуални практики в сферата на иновационния мениджмънт. Информацията при разработката на казусите е получена чрез провеждане на дълбочинни интервюта с представители на висшия мениджмънт и допълнителни материали предоставени от тях. Основен акцент е поставен върху организационните иновации, иновационната култура и стремежът на ръководителите към осигуряване на условия, които подкрепят креативността, инициативността и желанието за развитие у служителите. За успешното функциониране на един иновационен клъстер, е подчертана необходимостта от подкрепящи действия от страна на местните и национални власти, както и съществуваща стабилна микроикономическа среда. Показана е значимостта от използването и внедряването на интерактивни дигитални процеси за повишаване на иновационната способност. Случаят SMSbump е показателен за неограничените възможности за растеж, които съвременната глобална икономика предоставя на новосъздадените и иновативни организации.

В Заключението са обобщени изводите относно значимостта на иновационната способност на организациите за оцеляването и последващо развитие на бизнес организациите. Подчертана е необходимостта от провеждането на периодични изследвания в различни индустрии, особено в сферата на информационните и комуникационни технологии.

This monograph consists of an introduction, two parts and a conclusion. The introduction presents the importance of the topic. Its scientific significance is emphasized, with an emphasis on conducting numerous quantitative and qualitative studies in the relevant issues. The first part examines the essential characteristics of the basic conceptual apparatus, namely: "innovation", "innovation clusters" and "innovation capability of organizations". The conceptual trends in the development of innovations have been studied and the individual stages of their evolution have been traced. The logic of the emergence of regional innovation systems and their application is clearly argued. The connections between the innovation ability of the organizations and the innovation clusters are analyzed in detail. An author's concept for the structure of the innovation environment within the

scope of an industrial cluster is presented. Two research models are presented, including the main characteristics of the innovative capability of organizations. The second part presents cases related to current practices in the field of innovation management. The information in the development of the case studies was obtained by conducting in-depth interviews with representatives of the top management and additional materials provided by them. The main emphasis is placed on organizational innovation, innovation culture and the desire of managers to provide conditions that support creativity, initiative, and desire for development in employees. For the successful functioning of an innovation cluster, the need for supportive action by local and national authorities, as well as the existing stable microeconomic environment, was emphasized. The importance of the use and implementation of interactive digital processes to increase innovation capability is shown. The SMSbump case is indicative of the unlimited growth opportunities that today's global economy offers to start-ups and innovative organizations. The Conclusion summarizes the findings on the importance of the innovative capability of organizations for the survival and subsequent development of business organizations. The need for periodic research in various industries, especially in the field of information and communication technologies, was emphasized.

**3. Ангелов, И. 2022. Иновационната способност на организациите в сферата на информационните и комуникационните технологии**

Целта на настоящия анализ е да изследва връзката между участието в индустриални кълъстери и иновационната способност на организациите. Това дава възможност за по-добра интерпретация на съществуващите процеси, като показва ролята на фактора „участие в индустриални кълъстери“ за повишаване на иновационната способност на организациите.

The purpose of this analysis is to discuss the relationship between participation in industrial clusters and the innovative capacity of organizations. It fosters better interpretation of existing processes, exploring the role of the "participation in industrial clusters" factor for the increase the innovation capacity of organizations.

4. Ангелов, И. 2021. Ниво на иновационна способност от сектор ИКТ съобразно участието им в индустриални клъстери

Развитието на иновациите неминуемо дава своето отражение върху способността на организациите да иновират. Намаляването на разходите и повишаването на качеството и предлаганите услуги изисква от организациите постоянна и адекватна адаптация към постоянно изменящата се околна среда. Изключително бързите темпове, с които се развиват информационните и комуникационните технологии, дават основание да се счита, че иновациите ще бъдат ключов фактор за постигането на конкурентоспособност и ще продължат да бъдат основно предизвикателство пред фирмите и за в бъдеще. Настоящата статия представя детайлна информация за проведено изследване на иновационната способност на организациите от сектор „Информационни и комуникационни технологии“ (ИКТ) в България. Извършен е статистически обоснован сравнителен анализ на характеристиките на иновационната способност. Представени са предметът и обектът на изследването. Подробно описани са както методологията, така и логиката за проверка на изследователската хипотеза. Получените резултати потвърждават основната изследователска теза, свързана със значимостта и ролята на индустриалните клъстери за повишаване иновационната способност на организациите.

Innovation development inevitably affects the ability of organizations to innovate. Reducing costs and improving the quality and services offered requires organizations to adapt to the ever-changing environment constantly and adequately. The extremely fast pace of development of information and communication technologies gives reason to believe that innovation will be a key factor in achieving competitiveness and will continue to be a major challenge for companies in the future. This article presents detailed information on a study of the innovation capacity of organizations in the Information and Communication Technologies (ICT) sector in Bulgaria. A statistically substantiated comparative analysis of the characteristics of the innovation ability was performed. The subject and the object of the research are presented. Both the methodology and the logic for testing the research hypothesis are described in detail. The obtained results confirm the main research thesis

related to the importance and role of industrial clusters to increase the innovative capacity of organizations.

**5.** Ангелов, И. 2022. Шест функции на стратегическия лидер за постигане на устойчиво конкурентно предимство

Настоящата статия представя модел, включващ шест ключови функции на стратегическите лидери за постигане на устойчиво конкурентно предимство. Конкурентното предимство на фирмите играе важна роля за тяхното успешно представяне и се определя от начина, по който висшите ръководители осъществяват и управляват ежедневните си бизнес дейности. Ефективното управление на човешкия и социален капитал, в контекста на стратегическото лидерство, заема важно място в развитието на съвременните организации. В съответствие с направената теоретична обосновка са изведени предпоставки за провеждане на бъдещи изследвания в релевантната област.

This article presents a model that includes six key functions of strategic leaders to achieve a sustainable competitive advantage. The competitive advantage of companies plays an important role in their successful performance and is determined by the way in which senior executives carry out and manage their daily business activities. Effective management of human and social capital, in the context of strategic leadership, occupies an important place in the development of modern organizations. In accordance with the theoretical justification, the prerequisites for conducting future research in the relevant field are derived.

**6.** Angelov, I. 2022. Strategic leadership and innovation capability of organizations

В условията на динамично променяща се бизнес среда, стратегическото лидерство се превръща в основен приоритет за управлението на повечето съвременни организации. Способността на организациите да създават и внедряват иновации играе важна роля за постигане на дългосрочните цели и успешното развитие на фирмите. Настоящият доклад представя теоретична обосновка на основния понятиен апарат като поставя

основен акцент върху същността на иновационното лидерство. Същевременно се подчертава значимостта на създаването на иновативни стратегии, посредством прилагането на иновативен управленски подход.

In a dynamically changing business environment, strategic leadership has become a top priority for the management of most contemporary organizations. The capability of organizations to create and implement innovations plays an important role in achieving long-term goals and successful development of the companies. This scientific report presents a theoretical framework for the basic conceptual apparatus, focusing on the nature of innovation leadership. At the same time, the importance of creating innovative strategies through the application of an innovative management approach is emphasized

**7. Ангелов, И. 2021. Иновационна способност на организациите в мултикултурна среда**

Innovation capability is a key organizational competence. Reducing costs and increasing the quality and services offered, requires organizations to adapt to the ever-changing environment constantly and adequately. The extremely fast pace of development of information and communication technologies, including the increasingly facilitated conditions for job mobility, gives reason to believe that innovations will be a key factor in achieving competitiveness and will continue to be a major challenge for companies in the future too. This fact determines the essential role of multiculturalism as a key factor for creating sustainable trends in building competitive advantages and long-term market positioning. This report explains the relationship between the specificities of a multicultural environment and the capability of organizations to innovate.

Иновационната способност е ключова организационна компетентност. Намалването на разходите и повишаването на качеството и предлаганите услуги изисква от организациите постоянна и адекватна адаптация към постоянно изменящата се околна среда. Изключително бързите темпове, с които се развиват информационните и комуникационни технологии, в това число все по-облекчените условия за осъществяване на работна мобилност, дават основание да се счита, че иновациите ще



бъдат ключов фактор за постигане на конкурентоспособност и ще продължат да бъдат основно предизвикателство пред фирмите и за в бъдеще. Този факт обуславя съществената роля на мултикултурализма, като ключов фактор за създаване на устойчиви тенденции по изграждане на конкурентни предимства и дълготрайно позициониране на пазара. Настоящият доклад обяснява връзката между спецификите на мултикултурната среда и способността на организациите да създават иновации.

**8. Ангелов, И., Петкова-Гурбалова, И. 2021. Лидерството като стратегическо конкурентно предимство**

Стратегическото лидерство все повече се превръща в основен приоритет за много организации. Постигането на устойчиво конкурентно предимство се определя от начина, по който стратегическото ръководство извършва и управлява ежедневните си бизнес дейности. Ясно е изразена и необходимостта стратегическите лидери да имат способността да предвиждат, поддържат и инициират промени, които създават конкурентни предимства. Резултатите от качествено проучване на мениджърите в България ни дават основание да изведем пет категории, които са от съществено значение за един успешен лидер днес: доверие, екипен дух, фокус върху бизнес резултатите, иновативен дух и търсене на нови идеи и силен личен пример.

Strategic leadership is increasingly becoming a top priority for many organizations. Achieving a sustainable competitive advantage is determined by the way in which the strategic management carries out and manages its daily business activities. The need for strategic leaders to have the ability to anticipate, maintain and initiate changes that create competitive advantages is also clearly expressed. The results of a qualitative survey of managers in Bulgaria give us reason to derive five categories, that are essential to a successful leader today: trust, team spirit, focus on business results, innovative spirit and search for new ideas and a strong personal example.

**9. Ангелов, И. 2020. Предимства и недостатъци на качествените и количествените методи, използвани в социалните науки**

През последните десетилетия полемиката, свързана с използването на количествени и качествени методи в социалните науки, заема централно място в академичните среди. Несъвместимостта на количествените и качествени похвати и процедури постепенно еволюират в посока установяване на несъвместимост на по-фундаменталните епистемологични предположения за количествени и качествени парадигми. С използването на аргументи от философията на социалните науки и теории за социалните изследвания, настоящата статия се стреми едновременно да разшири обхвата на дебата за парадигмите и да покаже предимствата и недостатъците на количествените и качествени методи в социалните науки, което да послужи за ориентир на представителите на академични общности, проектни екипи и изследователи при избора им на подходящи за целите на техните изследвания методи.

Over the past decades, the controversy regarding the use of quantitative and qualitative methods in social sciences has taken a central place in academic discussions. The incompatibilities of quantitative and qualitative methods and procedures have gradually evolved towards the establishment of incompatibilities with the more fundamental epistemological assumptions of quantitative and qualitative paradigms. Using arguments based on the philosophy of social sciences and social research theories, the current article aims to simultaneously broaden the scope of the paradigm debate and highlight the advantages and disadvantages of qualitative and quantitative methods in social sciences. This will serve as a guide for representatives of academic communities, project teams and researchers in their selection of appropriate methods for the purposes of their research.

#### **10.** Ангелов, И. 2018. Изследване на иновационната способност на фирми от сектор ИКТ

С цел повишаване на иновационната си способност, организациите се нуждаят от непрекъснато иновиране. За да го постигнат, е необходимо наличието на специфичен прочит на заобикалящата ги среда. Организациите трябва постоянно да изменят своята управленска политика, за да развият иновационна такава. Участието в индустриални клъстери създава условия за улеснен достъп до специфична

информация и ресурси, обмяна на добри практики, придобиване на нови знания и организационен опит. Това неминуемо дава отражение върху цялостния облик на организациите. Настоящата публикация представя степента на значимост на участието в индустриални кълстери за иновационната способност на фирми от сектор информационни и комуникационни технологии (ИКТ), като за целта са използвани данни от изследване на иновационната способност на организациите от релевантната индустрия. Показана е връзката между иновационната способност и участието в индустриални кълстери. Резултатите от изследването потвърждават хипотезата, че участието в индустриални кълстери оказва значително влияние върху иновационната способност на организациите.

In order to increase their innovation capacity, organizations need continuous innovation. To achieve this, it is necessary to have a specific reading of the environment around them. Organizations need to constantly change their management policies in order to develop an innovative one. Participation in industrial clusters creates conditions for easier access to specific information and resources, exchange of good practices, acquisition of new knowledge and organizational experience. This inevitably affects the overall appearance of organizations. This publication presents the degree of importance of participation in industrial clusters for the innovation capacity of companies in the information and communication technology (ICT) sector, using data from a study of the innovation capacity of organizations in the relevant industry. The connection between innovation ability and participation in industrial clusters is shown. The results of the study confirm the hypothesis that participation in industrial clusters has a significant impact on the innovation capacity of organizations.

## **11. Angelov, I. 2018. Innovation Culture and Effective Management of Organizations**

Несъмнено развитието на иновационна култура е свързано основно с начина, по който се управляват организациите – начина, по който се вземат управленските решения. В днешно време пазарите се характеризират с изключително динамични процеси, които водят до непрекъсната промяна в начина им на функциониране. Основният проблем,

пред който са изправени учените и изследователите, както и активните представители на бизнеса, е идентифицирането на това как мениджърите на организации управляват или биха могли да управляват знания (както собствените, така и тези на своите служители). Това от своя страна води до създаване на по-конкурентни предимства. Този въпрос е от първостепенно значение не само за академичната и изследователската среда, но и за индустриите, където организациите спешно трябва да разработят такива стимулиращи стратегии и да играят значителна роля в развитието на иновациите. Ето защо въпросът за управлението на иновациите е непрекъснато присъстващ в научната общност и обхваща други въпроси, свързани с ориентираното към иновациите управление и фокусирани върху изследванията и индустрията.

Undoubtedly, the development of innovation culture is mainly related to the way organizations are managed – the way in which management decisions are taken. Nowadays, markets are characterized by extremely dynamic processes that lead to a continuous change in their way of functioning. The main issue facing scientists and researchers as well as active business representatives, is the identification of how managers of organizations manage or could manage knowledge (both their own and that of their employees). In turn, this leads to the creation of more competitive advantages. This issue is paramount not only for the academic and research environment, but for industries where organizations urgently need to develop such stimulating strategies and play a significant role in the development of innovations. That is why the issue of innovation management is continuously present around the scientific community and covers other issues related to innovation-oriented management and focused on research and industry.

## **12.** Бънкова, А., И. Ангелов. 2020. Цитиране и плагиатство

Главата в колективната монография разглежда проблемите на окончателното оформяне на магистърската теза, важна част от което е правилното цитиране и обозначаване на авторството на различните части от него.

The chapter in the collective monograph deals with the problems of the final formation of the master's thesis, an important part of which is the correct citation and designation of the authorship of the various parts of it.