



# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....

Утвърден от Академически съвет с протокол

№ .....9..... / 27.05.2020 г.

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „Магистър“

Специалност:

И	Б	И	4	9	2	1	2	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Икономика и финанси

Магистърска програма: "Аутсорсинг проекти и компании"

**Форма на обучение: редовно**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два)**

Професионална квалификация: Магистър по икономика и финанси – аутсорсинг проекти и компании

## **Квалификационна характеристика**

**Специалност:** Икономика и финанси

**Магистърска програма:** Аутсорсинг проекти и компании

**Условия за кандидатстване:** Бакалавърска или магистърска степен по Икономика и финанси и Стопанско управление, както и свързаните и произтичащите от тях, или по специалност, различна от Икономика и финанси и Стопанско управление, при което допълнително се изучават шест факултативни дисциплини за придобиване на ОКС Магистър в рамките на МП „Аутсорсинг проекти и компании”.

### **1. Насоченост, образователни цели**

Магистърската програма „Аутсорсинг проекти и компании“ е двусеместриална като формата на обучение е редовна. Основният ѝ фокус е върху широко разпространените икономически практики на изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина се включват в учебния процес с реални казуси и проекти. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, магистърската програма допринася за конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането с подобряване на умения за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват солиден теоретичен фундамент, така че студентите да могат да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и практиката непрекъснато се поддържа и подчертава. Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

### **2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)**

Магистърската програма надгражда бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Магистърската програма започва с два уводни курса в теорията на аутсорсинга и офшоринга, необходими за успешното усвояване на теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Тези дисциплини покриват теми за аутсорсинг/офшоринг като цяло, аутсорсинг/офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг/офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. Някои от ключовите курсове са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигиталната трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теорията на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна

практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Накрая, но не на последно място, магистърската програма предлага възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Магистърската програма завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса, или с държавен изпит по специалността. Магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

### **3. Професионални компетенции**

След успешното завършване на магистърската програма, дипломираният магистър:

#### **ТРЯБВА ДА ВЛАДЕЕ:**

- 1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти
- 3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли
- 5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, воденето на преговори и комуникация и т.н.

#### **ТРЯБВА ДА МОЖЕ:**

- 1) Да изразява реални проблеми в термините на аутсорсинга и офшоринга
- 2) Да превръща понятията и идеите в структурирана документация
- 3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически изследвания
- 4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

### **4. Професионална реализация**

Завършилите програмата са специалисти по Икономика и финанси със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнес, по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да се реализират в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски

звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

ИБИ	4	9	2	1
-----	---	---	---	---

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"  
Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

от учебната 2020/2021 година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	9	2	1	Управление на аутсорсинг проекти и компании I	3	1	6,5	195 (90+105)	45	45	0	3+3	КИ
2	3	9	2	2	Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси	3	1	6,5	195 (90+105)	45	45	0	3+3	КИ
4	3	9	2	4	Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса	3	1	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	КИ
3	3	9	2	3	Ефективна комуникация с клиентите в бизнеса с големи данни и техните приложения	3	2	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	КИ
5	3	9	2	5	Управление на аутсорсинг проекти и компании II	3	2	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	И
6	3	9	2	6	Управление на ИТ услуги (ITIL® Foundation)	3	2	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	И

**Избираеми дисциплини** – избраните дисциплини трябва да носят минимум 13 кредита за първи семестър и 3 кредита за втори семестър

1	И	9	2	0	Бизнес разузнаване II (Self-service business intelligence)	И	1	4,5	135 (45+90)	45	0	0	3+0	КИ
2	И	9	2	1	Теория на игрите и икономическо поведение	И	1	4	120 (45+75)	45	0	0	3+0	КИ
3	И	9	2	2	Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг	И	1	4,5	135 (45+90)	30	30	0	2+2	И
4	И	9	2	3	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	И	1	4,5	135 (45+90)	30	30	0	2+2	И

5	И	9	2	4	Дигитален бранд мениджмънт	И	2	4	120 (45+75)	30	30	0	2+2	И
6	И	9	2	5	Софтуер за управление на проекти	И	2	4	120 (45+75)	30	30	0	2+2	КИ
7	И	9	2	6	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект	И	2	3	90 (45+45)	45	0	0	3+0	КИ
8	И	9	2	7	Лидерство в мултикултурна среда	И	2	4	120 (60+60)	30	30	0	2+2	И
9	И	9	2	8	Национална и организационна култура	И	2	4	120 (60+60)	30	30	0	2+2	И

**Факултативни дисциплини - задължителни за студенти които нямат друга бакалавърска или магистърска степен по икономика или стопанско управление**

1	Ф	9	2	1	Микроикономика	Ф	1	6	180 (45+135)	30	15	0	2+1	И
2	Ф	9	2	2	Макроикономика	Ф	1	6	180 (45+135)	30	15	0	2+1	И
3	Ф	9	2	3	Гражданско и търговско право	Ф	1	4	120 (30+90)	30	0	0	2+0	И
4	Ф	9	2	4	Финанси	З	2	5	150 (45+105)	45	0	0	3+0	И
5	Ф	9	2	5	Счетоводство	З	2	4	120 (45+75)	30	15	0	2+1	И
6	Ф	9	2	6	Финансови институции и пазари	З	2	5	150 (45+105)	30	15	0	2+1	И

**Учебни практики и курсови работи**

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
---	-----	----------------------------	---------------	----------	----------------	---------	--------	----------------------------------

Студентите задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Управление на аутсорсинг проекти и компании I, Съвременни развия и иновации в управлението на човешките ресурси, Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса, Ефективна комуникация с клиентите в бизнеса с големи данни и техните приложения, Бизнес разузнаване II (Self-service business intelligence), Теория на игрите и икономическо поведение, Софтуер за управление на проекти и Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект.

**Дипломиране**

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	ноември	февруари
или			
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 4/2.04.2020 г.

**ДЕКАН:**.....

/доц. д-р Атанас Георгиев/

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**Справка-извлечение от учебен план - икономисти**

Специалност "Икономика и финанси" / Магистърска програма " Аутсорсинг проекти и компании"  
редовна форма на обучение, прием **зимен семестър**, срок на обучение, 2 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри									
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	510	17	3	360	12	3	870	29	6
Мин. избираеми дисциплини	390	13	3	90	3	1	480	16	4
ДИ/Защита на МТ				450	15	1	450	15	1
Общо:	900	30	6	900	30	5	1800	60	11
от нея аудиторна	375			180			555		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	450	ноември	февруари
или				
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:**

Магистър по Икономика и финанси - аутсорсинг проекти и компании

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 4/2.04.2020 г.

ДЕКАН:.....

/доц. д-р Атанас Георгиев/



Софийски университет "Св. Климент Охридски"

**Справка-извлечение от учебен план - неикономисти**

Специалност "Икономика и финанси" / Магистърска програма " Аутсорсинг проекти и компании"  
редовна форма на обучение, прием **зимен семестър**, срок на обучение, 2 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри									
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	990	33	6	780	26	6	1770	59	12
Мин. избираеми дисциплини	390	13	3	90	3	1	480	16	4
ДИ/Защита на МТ				450	15	1	450	15	1
Общо:	1380	46	9	1320	44	8	2700	90	17
от нея аудиторна	495			315			810		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит по специалността	15	450	ноември	февруари
или				
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:**

Магистър по Икономика и финанси - аутсорсинг проекти и компании

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол №4/2.04.2020 г.

ДЕКАН:.....

/доц. д-р Атанас Георгиев/