

# РЕЦЕНЗИЯ

НА ДИСЕРТАЦИОННИЯ ТРУД НА БОЯНА ВАЛЕНТИНОВА КОЛЕВА

НА ТЕМА:

**„УПРАВЛЕНИЕ НА МАСОВИТЕ ВЪЗПРИЯТИЯ, ИДЕОЛОГИЧЕСКИ ВЯРВАНИЯ  
И ЦЕННОСТИ ЧРЕЗ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ (2010 – 2017 Г.)“  
(за присъждане на образователната и научна степен „доктор“)**

Представеният дисертационен труд е посветен на една изключително актуална, малко позната и почти неразработена за широката общественост проблематика, каквато е тази за управлението на възприятията, идеологическите вярвания и ценности чрез социалните мрежи в съвременния свят.

Дисертационният труд е в обем 262 стандартни страници, като в структурно отношение се състои от увод, три раздела с девет глави и съответните параграфи, заключение, библиография (общо 209 източника, от които 28 на кирилица и 181 на латиница), три приложения.

Още при първоначалното впечатление от разработката е видно, че авторът предлага подредено и систематизирано изложението, което прозира от логиката на уводната част и предложената структура на труда. В него (увода) са очертани всички основни теоретико-методологически рамки на разработката (предмет, обект, хипотези, ограничения, методи и др.), където ясно и точно е фиксирана и конкретната цел на изследването, а именно: да се изведат съществуващите модели на управление на масовите възприятия, идеологически вярвания и ценности чрез визуални въздействия в социалните мрежи в границата на определен период (2010 – 2017 г.). В пряка зависимост от целта са поставени и следните основни задачи: 1) дефиниране на понятието „управление на масовите нагласи, идеологически вярвания и ценности“; 2) определяне и очертаване на характеристиките и функционалностите на социалните мрежи и техния потенциал за развитие на визуалната убеждаваща комуникация; 3) изясняване (и дефиниране) на въздействието на визуалната комуникация чрез социалните мрежи; 4) анализиране на ролята на визуалните елементи в социалните мрежи в развитието на процесите Арабска пролет и възхода на ИДИЛ; и 5) извеждане и обосноваване на методи за управление на масовите възприятия, идеологически вярвания и ценности чрез визуалното съдържание в социалните мрежи. Сиреч както уводът, така и някои начални параграфи на първи раздел реално отразяват острата необходимост от теоретично осветляване на изследвания проблем със съответния научен инструментариум.

Реализацията на поставените задачи в дисертационния труд започва в глава първа, която се състои от три параграфа. В нея глобално е разкрита теоретичната рамка на изследването, детайлно са разгледани методиката на труда, основните изследователски методи и подходи и т.н. Наред с това са дефинирани и фундаментални понятия, които са използвани в труда, като „масови възприятия“, „идеологически вярвания

и ценности“, „идеологически стереотипи“, „пропаганда“ и др. В този смисъл се разглежда феноменът социални мрежи като иновационно комуникационно явление на XXI век и неговите огромни възможности за влияние и манипулиране на хората. Интерпретират се визуалната комуникация и нейните специфики чрез прилагането на известни теоретични конструкции, като концепцията за имплицитното (скритото) визуално представяне, теорията за мултимодалния дискурсивен анализ и др. Това е сериозно постижение на автора, защото той използва рационално цяла серия различни теории, методи и подходи, което говори за много добро равнище на теоретичната му подготовка.

На задълбочен теоретичен анализ в глава втора са подложени масовите идеологически вярвания и той започва с представянето на ислямизма, явлението Арабска пролет и феномена ИДИЛ. С помощта на контент-анализа убедително е показано, че насилието играе основна роля в изграждането на ИДИЛ и на нейната огромна привлекателност сред последователите ѝ. Тук централно място заема анализът на идеологията на „Ислямска държава“ и нейното използване в социалните мрежи и различните международни платформи за комуникации, а акцентът на тази идеология е един: всички мюсюлмани да се свързват само с други праведни мюсюлмани. По този начин са посочени и стимулирани за изпълнение цяла редица антихуманни деяния в рамките на революционната война, каквито са екзекуциите, разпъването на кръст, самоубийствените атентати и др. И всичко това е част от идеологическия арсенал на ИДИЛ, с който се насажда омраза, ксенофобия и истерия, целейки да насади необратима огромна вражда между Запада и Изтока, християнството и исляма, цивилизацията и варварството. Към това следва да се добавят и изводите от перфектно приложени метод на конкретните ситуации (кейс-стъди), който хвърля допълнителна светлина върху ролята на социалните мрежи в политическите преходи в държавите от Близкия изток.

В третия раздел на дисертация (две глави) акцентът пада върху практическите измерения или върху конкретните резултати от изследването и респективно върху съответните модели на управление. Ценното в случая е обстоятелството, че най-напред са анализирани и обобщени изследователските резултати в границите на корелациите социални медии – революции, лидерство – флуидна организация, а след това е разгледана и визуалната стратегия на ИДИЛ (посредством реакцията на аудиторията, различни видеопланове и др.). Нещо повече, в този раздел са разработени три самостоятелни модела на управление (модел на ИДИЛ, насочен към вътрешната и външната публика; модел на Арабската пролет; и модел на изграждане на идеологически наратив чрез визуална комуникация в социалните мрежи), които, освен че са наситени с множество аналитични данни, факти и събития, придават и качествен завършен характер на изследваната тема. Това е новост в нашите социални науки, което прави чест на автора, и затова по достойнство трябва да се отбележи.

В заключение на дисертационния труд са направени някои изводи и са очертани ключовите приноси, произтичащи от поставената цел и задачи на изследването.

Какви други достойнства на дисертацията могат да се посочат?

*Първо.* Едни от безспорните постижения на този труд са логическата подреденост, систематизираност и субординация на тематиката както по съдържание, така и като форма на разгръщане. При това иде реч за сложна интердисциплинарна материя, която не е „разхвърляна“ механично по точки и глави, а е добре систематизирана и структурирана в изложението.

*Второ.* Другото достойнство произтича от факта, че авторът е извел три теоретични модела на управление на масовите нагласи, идеологически вярвания и ценности чрез визуални елементи в социалните мрежи, което според нас е определена теоретична иновация, което недвусмислено показва добри изследователски способности на докторанта. Нещо, което невинаги се среща при подобен род сложни интердисциплинарни изследвания.

*Трето.* Не може да не се отбележи и обстоятелството, че авторът умее да „извлича“ есенцията от теоретичния анализ чрез формулирането на собствени тези, възгледи и обобщения. Такъв е случаят с определението на понятието „управление на масовите нагласи, идеологически вярвания и ценности“ като социална технология за систематично налагане и поддържане на доверието в организирана система от възгледи и идеи, характерно за голяма социална група, възприемана като ориентир за дейността на отделните членове на групата с цел управление на нейните възприятия. Това свидетелства за открояващи се умения при работа с множество разнообразни научни източници и критично преосмисляне на интерпретирания теоретичен материал.

Към настоящия дисертационен вариант могат да се направят и няколко бележки и препоръки.

Първата бележка се отнася до структурата на труда, и по-конкретно до някои от заглавията на главите, макар че е направена корекция след вътрешното обсъждане на труда в катедрата. Според нас по-подходящо заглавие на глава първа би следвало да бъде „Теоретико-методологически аспекти (на проблема)“, доколкото осигурява по-широк спектър на разглежданата проблематика и по този начин е още по-адекватно на сегашното съдържание на главата.

На следващо място продължаваме да поддържаме тезата за това, че е необходимо да се прецизира (и синтезира) и като обем, и като съдържание текстът на глава първа, за да може да се разшири в качествено отношение анализът в другите две глави въз основа на получените емпирични резултати и формирането на модела на управление на масовите възприятия, идеологически възприятия и ценности.

И последната препоръка е свързана със заключението на дисертационния труд, който в този му вариант частично отговаря на общоприетите изисквания, защото: първо, повтаря някои от поставените и изпълнени задачи в разработката за сметка на изразяването на собствените изводи и обобщения, до които е достигнал авторът; и

второ, не е нужно тук да се изтъкват приносните моменти на труда (това е направено в автореферата), а да се очертаят бъдещите фундаментални теоретични полета за по-нататъшно развитие на разглежданата проблематика в съответните науки.

### **Заклучение**

Рецензираният вариант на дисертационното изследване притежава необходимите научни качества съобразно изискванията на ЗРАСРБ, поради което препоръчвам на уважаемото Научно жури да присъди на докторанта Бояна Валентинова Колева образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление „Журналистика – убеждаваща комуникация“.

**28.02.2020 г.**  
**гр. София**

**Рецензент:**  
**(проф. д.п.н. Георги Манолов)**