

# Автобиография

## ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ



Соня Варадинова Милева-Божанова

📍 България, София

✉ E-mail [smileva@feb.uni-sofia.bg](mailto:smileva@feb.uni-sofia.bg)

🌐 Социална мрежа/чат

[in](https://www.linkedin.com/in/sonia-mileva-b1981419) <https://www.linkedin.com/in/sonia-mileva-b1981419>

[R](https://www.researchgate.net/profile/Sonia_Mileva) [https://www.researchgate.net/profile/Sonia\\_Mileva](https://www.researchgate.net/profile/Sonia_Mileva)

[A](https://uni-sofia.academia.edu/SoniaMileva) <https://uni-sofia.academia.edu/SoniaMileva>

[T](https://twitter.com/smileva) <https://twitter.com/smileva>

Пол женски | Дата на раждане 22/05/1975 г | Националност Българска

## ПРЕДСТАВЯНЕ



**Професор** в ПН 3.8 Икономика и управление (туризъм) в СУ „Свети Климент Охридски“ (2016), **доктор на икономическите науки** (2016) и **доктор по маркетинг** (2003) от Университета по национално и световно стопанство (УНСС).

**Директор на магистърските програми** по „Икономика и управление на туризма“ и „Мениджмънт на историческото наследство“ (2002-2018) и на магистърската програма „Дигитален мениджмънт в туризма“ (2019-) в Стопански факултет на СУ „Св. Климент Охридски“.

В регистъра на НАЦИД за хабилитирани лица с наукометрични показатели <https://ras.nacid.bg/dissertation-preview/3870> с над 150 публикации.

**Списък с публикациите, ръководства и участия в проекти в системата на СУ - Авторите** <https://authors.uni-sofia.bg/AuthorPublications.aspx?id=bfcaec9e-339c-466d-8c7c-14306980d35e>

**Председател** на Комисията по атестация в Стопански факултет на СУ „Св. Кл. Охридски“ (2015-2019). Член на комисията по НИД на Стопански факултет (2009-2011)

**Член на Постоянната научна експертна комисия (ПНЕК) по Обществени науки на Фонд научни изследвания** (2019), Член на Временната научна експертна комисия (ВНЕК) по Обществени науки на Фонд научни изследвания (2018, 2019).

Външен експерт и ръководител на експертни групи по акредитация към Националната агенция по оценяване и акредитация (2009-).

Външен експерт при разработването на таксономията на ESCO (European Skills, Competencies and Occupation) към Генерална дирекция на Европейската комисия за заетост, социални въпроси и приобщаване (2011-2015).

**Ръководител** на експертната група за разработване на „**Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030**“ към Столична община.

Участва в екипа от страна на Българска туристическа камара за изготвяне на **Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България (2007-2013)** както и разработването на национални секторни анализи и оценки за развитието на туризма България.

**Член** на Националния съвет по маркетинг и реклама в туризма към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (до 2015 г.)

Член на междуведомствения съвет за кадрите в туризма (2018-) към Министерството

на туризма.

Член на Секторния консултативен съвет към Националния център за оценка на компетенциите към Българска Стопанска камара Българска стопанска камара (БСК).

Има **научно ръководство** на осем докторанта успешно защитили ОНС „доктор“.

Член на над 30 журита за присъждане на ОНС „доктор“ и заемане на академични длъжности „доцент“ и „професор“.

**Отговорен редактор** на списание „Science & Research“ на Българската Камара за Образование, Наука и Култура. <http://www.bkonk.bg/journal/editorial-board>

**Член на редакторската колегия** на Cambridge Scholar Publishing и на международния научен съвет на едно от най-престижните руски академични издания в туризма *Современные проблемы сервиса и туризма* (англ. "Service and Tourism: Current Challenges")

Гост лектор в редица университети Португалия, Финландия, Великобритания, Кипър и други.

Стипендиант по програма „Базилеус“ – Сърбия, Университет Крагуевац (2015), има специализации в Гърция (2005), Китай (2018), Португалия (2019).

**Заместник председател** на Българска Камара за Образование, Наука и Култура (БКОНК) – направление Образование

Член на Българска туристическа камара и на Националния център за развитие на туризма.

## ТРУДОВ СТАЖ

2004 по настоящем

**Преподавател, професор, директор на магистърска програма (01)**

СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет ул. Цариградско шосе 125, бл. 3,

София 1113 [www.uni-sofia.bg/feba](http://www.uni-sofia.bg/feba)

Директор на магистърска програма „Дигитален мениджмънт в туризма“, преподавател в бакалавърска програма „Туризм“; Води лекционни курсове като Маркетинг в туризма, Международен туризъм, Културен туризъм и други.

## ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

2016 **Професор (02)**

СУ „Св. Климент Охридски“

2016 **Доктор на икономическите науки (03)**

СУ „Св. Климент Охридски“

Докторска дисертация за присъждане на научна степен „доктор на икономическите науки“  
Тема на дисертацията „Анализ и оценка на структурните изменения и темп на развитие на туризма под влияние на глобализацията“

2008 **Доцент (04)**

Научна специалност 05.02.18 – Икономика и управление /туризъм/, Свидетелство за научно звание, Диплома ВАК № 24859 /28.03.2008 г.

2000-2003 **Доктор (05)**

УНСС, София

Доктор по маркетинг, шифър 05.02.26, (Конкуренция и конкурентоспособност в международния

8 ниво от ЕКР

# Автобиография

туризъм) Диплома от ВАК 28746 от 24.12.2003

1998-1999	<b>Магистър по международен туризъм (06)</b> УНСС, София	7 ниво от ЕКР
1996-1999	<b>Бакалавър - втора специалност Бизнес реклама</b> УНСС, София	7 ниво от ЕКР
1995-1998	<b>Бакалавър Международен туризъм</b> УНСС, София	7 ниво от ЕКР

## ЛИЧНИ УМЕНИЯ

Майчин език Български

Други езици	РАЗБИРАНЕ		ГОВОРЕНЕ		ПИСАНЕ
	Слушане	Четене	Участие в разговор	Самостоятелно устно изложение	
Английски	C2	C2	C2	C1	C2
Португалски	C2	C2	C1	C1	C2
Руски	C2	C2	C1	C1	C1
Немски	A2	A2	A1	A1	A1

Ниво: A1/A2: Основно ниво на владееене - B1/B2: Самостоятелно ниво на владееене - C1/C2 Свободно ниво на владееене  
[Обща европейска езикова рамка](#)

## Комуникационни умения

- Комуникационни умения като лектор, преподавател, обучител и експерт
- Опит във ръководенето на проекти, умения за работа в мултикултурна среда от работата по международни проекти
- Преподавателски опит и работа с чуждестранни студенти, натрупани от участия в преподавателска мобилност (по програма „Еразъм”, „Базилеус“) като гост лектор и работа с Еразъм студенти в СУ „Св. Климент Охридски“;
- Опит в преподаване и работа на възрастни и безработни (виж Приложение 1: участие по проекти)

## Организационни / управленски умения

- Ръководство и участие в специализирани комисии, експертни съвети, работни групи като член на комисии за оценяване на проекти в т.ч. процедури по акредитация към НАОА, проекти по НИД в Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“; Комисия по Еразъм към Стопански факултет на СУ „Св. Кл. Охридски“; Член на ВНЕК към Фонд Научни изследвания (ФНИ)
- Член на научни журита за присъждане на образователна и научна степен (ЮЗУ Н. Рилски, УНСС, СУ „Св. Кл. Охридски“)
- Работна група и външен експерт към НАПОО за разработване на държавни образователни изисквания за в сферата на туризма (трета и четвърта степен);
- Член на референтната група по Туризъм към ESCO (European Skills, Competencies and Occupation taxonomy) към Генерална дирекция „Заетост, социални въпроси и приобщаване“ на Европейската комисия.
- Член на Националния съвет по маркетинг и реклама в туризма към МИЕТ (до 2015 г.)
- Опит в консултиране представители на органите на местното самоуправление, неправителствени организации и частни предприемачи в сферата на туризма, методическо ръководство и подпомагане за внедряване на стратегически документи (Виж Приложение 1: участие по проекти);
- Умение да ръководи екип в резултат на работа като ръководител проекти

## Професионални умения

- Научна, изследователска и преподавателска работа. Участие в редица аналитични

- проучвания за развитието на туризма. Автор на над 100 публикации (Виж приложението)
- Разработване на стратегически документи за развитие на различни нива на управление
- Развитие и изграждане на компетентности профили на обучение в образователно-квалификационни и образователно-научни степени;
- Разработване на учебна документация, учебни планове и програми в различни степени на образование по ЕКР
- Опит в управлението и изпълнението на проекти в качеството на експерт, консултант, координатор и ръководител на проекти, свързани с различни аспекти на туристическото развитие в страната

Дигитална Компетенция

САМООЦЕНЯВАНЕ				
Обработка на информацията	Комуникация	Създаване на съдържание	Сигурност	Решаване на проблеми
Свободно ниво на владееене	Свободно ниво на владееене	Самостоятелно ниво на владееене	Самостоятелно ниво на владееене	Самостоятелно ниво на владееене

Ниво: Основно ниво на владееене - Самостоятелно ниво на владееене - Свободно ниво на владееене  
 Дигитални компетенции - Матрицата за самооценка

Въведете име на ИКТ сертификат/ите

- отлично владееене на офис пакет (програма за обработка на текст, електронна таблица, програма на презентации Windows, MS Word, MS Excel, Adobe Acrobat, MS Power Point, Internet applications);
- Работа с мултимедийни приложения и платформа Moodle използвана за е-обучение

Свидетелство за управление на МПС

Категория В от 1999 г. златен талон

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Публикации

Над 100 публикации (виж Приложение 2) и участие в конференции, семинари, кръгли маси и др.

Гост лектор и преподавателска мобилност

- Финландия – Savonia University of Applied Science (2008-2011); Каса Колидж, Кипър (2011); Гринвичкия университет, Лондон 2011 – 2014; ESHTЕ, Ещорил и Universidade Portucalense – Porto, Португалия, 2015-2019, Unievristy of Sarajevo (2019), Босня и Херецеговина и др.
- Стипендиант по програма Базилеус- Сърбия, Университет Крагуевац 02-03.2015

Отговорен редактор, ред. колегии

- Отговорен редактор на списание “Science & Research”, издавано от Българска Камара за образование, наука и култура
- Член на редакторската колегия на изданието Cambridge Scholar Publishing
- Член на международния научен съвет на едно от най-престижните руски академични издания в туризма Современные проблемы сервиса и туризма (англ. "Service and Tourism: Current Challenges")
- Член на редакционната колегия на изданието Acta Universitatis Danubius - Economics, “Danubius” University (Румъния)
- Член на научния комитет на ATLAS Business Tourism Conference (Португалия)
- Член на ред. колегията на MUĞLA SITKI KOÇMAN UNIVERSITY, Турция

Проекти

- Опит в международни и национални проекти, бизнес и научно изследователски съгласно
- Оценител на научни проекти към Фонд научни изследвания, МОН
- Рецензии на научни публикации и проекти.

Членства

- Заместник председател на Българска Камара за Образование, Наука и Култура (БКОНК) – направление Образование
- Член на Българска туристическа камара
- Член на Националния център за развитие на туризма;

# Автобиография

- Член на Секторния консултативен съвет по «Туризм» към Националния център за оценка на компетенциите към Българска Стопанска камара
- Член на Постоянната научна експертна комисия към Фонд научни изследвания, МОН
- Член на Временната научна експертна комисия към Фонд научни изследвания, МОН

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Списък с публикации

#### I. МОНОГРАФИИ

##### а) Самостоятелни монографии

1. Милева С., Реинженеринг и конкурентоспособност на туристическия продукт, Изд. Херон Прес, С. 2002. ISBN 954-580-127-1,
2. Милева С. Рекреация чрез специализиран туризъм, Изд. Avangard Prima С. 2004, ISBN 954-323-042-0, с. 156
3. Милева С. Международен туризъм, С. 2011, Изд. Авангард Прима, ISBN 978-954-323-924-5,
4. Милева С. Структурни изменения и темп на развитие на туризма под влияние на глобализацията, С. 2015 Изд. Avangard Prima ISBN 978-619-160-532-3

##### б) Монографии в съавторство

5. Тончев Цв., Милева С. Социална психология и туристическо поведение”, Изд. Тилия, С. 2004
6. Тончев Цв., Милева С. Планиране и развитие на туризма – София, Тилия букс, 2006.
7. Рибов М., Милева С., Димитров П., Комитски И., Караилиева М., Колев Г., Попниколова Й., Реинженеринг и управление на риска в туризма, Изд. Нова звезда, С. 2004, ISBN 954-8981-52-1, (с. 400, авторски с. 25)
8. Кръстева Н. Милева С. Александрова Е. Теория на маркетинга в туризма, Изд. Avangard Prima С. 2005, ISBN 954-323-081-1 (с. 142, авторски 38 с.)
9. Рибов М. Станкова М., Милева С., Димитров П., Янева М., Комитски И., Станкова Б., Трифонова Ж., Христова Л., Великова Е., Димитрова М., Гръчка Л., Старшов А., Конкурентни стратегии в туризма, Изд. Тракия М, С. 2005, ISBN954-8401-46-0, с. 334-353 (с. 419, авторски 19)
10. Рибов М., Станкова М., Милева С., Блажева М., Димитров П., Александрова Е., Великова Е., Емилова И., Гръчка Л. Туризмът в ерата на развлекателната индустрия, Изд. Тракия М, С. 2008, ISBN 978-954-8401-67-8
11. Рибов М., Станкова М., Милева С., Янева М., Димитров П., Трифонова Ж., Гръчка Л. Туроператорска, агентска и транспортна дейност, Изд. Тракия М, С. 2009, с. 660, лично участие с. 68-90, с. 334-360;
12. Рибов М., Станкова М., Янева М., Милева С., Маринов С., Братоева Л., Иванова П., Филипова М., Панджерова А. Туристическа политика, Издателство Тракия –М, София 2010 ISBN 978-954-8401-84-5
13. Милева С. Ефикасност национална рекламе у туризму // Комуникација и интеракција, Народна библиотека „Стеван Сремац“, Сокобаня, 2015 ISBN 978-86-82623-22-9, с. 58-67 (на сръбски език)
14. Рибов М. Кръстева Н. Маринов С. Станкова М. Милева С., Янева М. Димитров П. Терзиева Л., Найс Д., Великова Е., Иванова П. Емилова И. Александрова Е. Ангелова Г., Златева Д. Съвременни тенденции в развитието на туризма, Тракия М, 2016 ISBN 978-619-7003-17-8, с. 41-61
15. Рибов М. Милева С. И колектив „Рекреацията – начин на осигуряване“, Авангард Прима, 2018
16. Попова Н. Воденска М. Милева С., Мукова Л., Александрова Н., Александрова Е., Алексова Д., Янкова К., Стойкова И., „Събития и туризъм“, IBS Press- София, 2019, ISBN 978-954-9432-87-9, с. 9-25, 68-74, 119-135;
17. Рибов М., Милева С., Кръстева Н., Радойнова Д., Костова С., Станкова М., Иванова П. Емилова И., Варджакова Д., Караилиева М., Иванова М., Мишева М., Янков С., „Дигитална трансформация в туризма“, Авангард Прима, 2018, ISBN 978-618-239-077-8, с. 39-73

#### II. СТУДИИ

18. Милева С. Задовляване на специалните интереси в туризма, Изд. Avangard Prima С. 2004 ISBN 954-323-051-X, с. 46
19. Милева С. Нетрадиционни поведенчески структури в туризма, Изд. Avangard Prima С. 2004 ISBN 954-323-080-3, с. 46
20. Милева С. Анализ и планиране на ресторантьорско меню, Изд. Avangard Prima, С. 2005 ISBN 954-323-130-3, с. 49
21. Милева С. Емитивни пазари за дестинация България Изд. Avangard Prima, С. 2011, ISBN 978-954-323-873-6, с. 138
22. Милева С. Ефективност на националната реклама в туризма, Наука и общество, Годишник научни трудове БКОНК, ISSN 1314-5436, с. 191-242, 2012, кн. I
23. Милева С. Особености на туристическите борси и изложения, Сборник „Научни трудове“ на МББУ – Ботевград, 2011, с. 221-246
24. Милева С. Оценка на влиянието на глобализацията върху дейността на водещите български туроператори, Сборник „Научни трудове“ на МББУ – Ботевград, 2013, с. 91-113, ISSN 1313-0846
25. Милева С. Развитие на е-туризма в Света и в България, Наука и общество, Годишник научни трудове БКОНК, 2014 кн. III, ISSN 1314-5436, с. 155-204,
26. Милева С. Туризмът в българската икономика: 1990- 2014 г. в Сб. Сборник „Научни трудове“ на МББУ – Ботевград, 2018, кн. 10, ISSN 1313-0846

#### III. СТАТИИ В СПЕЦИАЛИЗИРАНИ НАУЧНИ ИЗДАНИЯ

27. Милева С., Новите идеи за реинженеринг в туризма, “Туризм без граници”, ЮЗУ “Неофит Рилски”, Благоевград 2002. Изд. Корект, с-106-115, ISBN 954-8156-03-2
28. Милева С., Реинженеринг стратегии за повишаване на конкурентоспособността, сп. Алтернативи, бр. 5-7 (49-51), 2002.
29. Милева С., Реинженерингът – новият управленски подход, сп. Мениджър, бр. 09 (47), 2002.
30. Милева С., Новите идеи за реинженеринг в туризма, сп. Алтернативи, бр. 3 (57) 2003.
31. Милева С. Приложение на новите комуникационни технологии при реинженеринга в туризма, сп. Банки, инвестиции, пари. Бр. 1, 2003 с.40-44, ISSN 1311-7947
32. Милева С. Туристическа удовлетвореност – начин на оценка, сп. Hotels & Restaurants & Magazine, бр. 5, май 2004. ISSN 1312-3033.
33. Милева С. Настъпленieto на специализирания туризъм, сп. Туристически пазар, бр. август 2004, ISSN 1311-1485
34. Милева С. Стратегически фактори за успеха на специализирания туризъм, сп. Туристически пазар, бр. октомври 2004, ISSN 1311-1485
35. Милева С. Осигуряване на конкурентно предимство чрез реинженеринг на процесите, сп. Стандартизация, Метрология, сертификация, бр. 10, 2004. с.28-31. ISSN 1310-0831, продължение на Стандартизация и метрология = ISSN 0861-9379, София : К-т по стандартизация и метрология
36. Милева С. Възможности за развитие на специализиран туризъм от МСП, годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, Стопански факултет С. 2005.

37. Милева С. Тенденции в развитието на ресторантьорството, сп. *Hotels & Restaurants & Magazine*, бр. 5 (20), май 2005, ISSN 1312-3033.
38. Милева С. Качество на продукта чрез устойчиво развитие на фирмата, сп. *Стандартизация, Метрология, Сертификация* бр. 8, 2005, с. 18-19, ISSN 1310-083, продължение на Стандартизация и метрология = ISSN 0861-9379, София : К-т по стандартизация и метрология
39. Милева С. Европейски директиви в сферата на туризма, Сп. сп. *Стандартизация, Метрология, Сертификация* бр.2, 2006 с.12-14, ISSN 1310-083, продължение на Стандартизация и метрология = ISSN 0861-9379, София : К-т по стандартизация и метрология
40. Mileva Sonia. *Engine of Bulgarian Economy – Tourism// Management Guide Bulgaria, The Economy and Culture Series, Volume 10, Cross-Culture Publishing Birmingham, Frankfurt/Main, 2008, pp.123-141, ISBN 978-3-939044-11-6*
41. Mileva S. *Impact of National Policy on Economy // "Science & Research" Vol 1/2010 pp. 32-41, ISSN 1314-295-X*
42. Mileva S. *Beyond the tangible contours of tourist behavior // "Science & Research" Vol 1/2011 pp. 35-41*
43. Mileva S. *The effectiveness from participation at Tourist fairs and exhibitions // "Science & Research" Vol 2/2011 pp. 30-35, ISSN 1314-295-X*
44. Милева С. Държавна политика и планиране в сферата на туризма // „Туризмът- предизвикателства в условия на икономическа криза“, Нов Български Университет, София 2011, (516 с., с.251-271)
45. Mileva S. *The Human resources in tourism industry in Bulgaria – trends and challenges for new competences // "Science & Research" Vol. 1(4)/2012 pp. 16-27, ISSN 1314-295-X*
46. Mileva S. *PRELIMINARY ASSESSMENT OF THE POTENTIAL FOR DARK TOURISM DEVELOPMENT IN BULGARIA, // "Science & Research" Vol. 1(5)/2013, pp. 42-57*
47. Mileva S. *Dark tourism attractions in Bulgaria// "Science & Research" Vol. 2(6)/2013, pp. 43-52, ISSN 1314-295-X*
48. Рибов М., Милева С., Кирилов В. *Качеството на живота в контекста на съвременната наука // Наука и общество, Годишник научни трудове БКОНК, кн. II, София, 2013. с. 5-27, ISSN 1314-5436, редактор/и: проф. д.ик.н. Марин Петров, проф. д-р Стефан Христов, доц. Соня Милева, доц. Цветан Цветков*
49. Mileva S. *Occupations, skills and competencies for employed in travel agencies and tour operators// "Science & Research" Vol. 1(7)/2014, pp. 36-41*
50. Mileva S. *Skills and competences as main concern for innovation capabilities between universities and tourism industry// Tourism dimensions Vol. 2, Issue 2, 2015, ISSN 2349-7394*
51. Mileva S. *Tourism education in Bulgaria: competencies in focus // "Science & Research" Vol. 8/2015, pp. 57-65*
52. Милева С. *Инвестиции и заплахи за развитието на туризма, сп. Диалог бр.4/2015, СА „Д. Ценов“ – Свищов, ISSN 1311-9206 <http://www.unisvishov.bg/dialog/title.asp?title=514>*
53. Mileva S., Vodenska M. Popova N. *Bulgaria's National Tourist Portal: effective or informative// "Science & Research" Vol 9/2016 pp. 35-41*
54. Воденска М. Милева С, Водещи мегатенденции в развитието на туризма: последствия и възможности// Сб. География и приятели : в чест на 60-годишнината на проф. д-р Веселин Бояджиев и на 35 години преподавателска работа в СУ "Св. Климент Охридски" : сборник / [събр. Веселин Бояджиев], София : Парадигма, 2016 ([София] : [Булград]), с. 410-430, ISBN 978-954-326-273-1, с. 410-430
55. Mileva S. *DARK TOURISM IN BULGARIA - MISSION (IM)POSSIBLE, // "Science & Research" Vol. 10 /2017, pp.21-28, ISSN 1314-295-X*
56. Vodenska M. Mileva S. *Sixty years of tourism higher education and research in Bulgaria, European Journal of Tourism Research, Vol. 15, 2017, ISSN (print) 1994-7658, ISSN (online) 1314-0817, pp. 64-74*
57. Vladimirov J. Mileva S. *Travel Information's Search, Planning and Purchase of Travel Service: The Bulgarian Tourists Behaviour, Bulgarian Economic Papers, BEP 10-2017, Center for Economic Theories and Policies, Sofia University St. Kliment Ohridski, ISSN 2367-7082, p.1-12*
58. Милева С. Владимир Ж. „Решение за избор и покупка на туристически продукт на българските туристи“, отличен със Сертификат на името на СУ „Св. Климент Охридски“ в сб. *Местна идентичност и глобалният туризъм, Черноморски туристически форум, 2017, Изд. Славена – Варна ISBN 978-619-190-090-9, с. 9-11*
59. Vladimirov J. Mileva S. *"Tourist information search behavior: Bulgarian perspective" in Traditions and Innovations in Contemporary Tourism", Cambridge Scholars Publishing, 2018, ISBN (10): 1-5275-0829-3, ISBN (13): 978-1-5275-0829-3, pp. 35-52, <https://www.cambridgescholars.com/download/sample/64517>*
60. Mileva Sonia, (2018) *"Potential of development of dark tourism in Bulgaria", International Journal of Tourism Cities, Vol. 4 Issue: 1, pp.22-39, <https://doi.org/10.1108/IJTC-05-2017-0029> ISSN: 2056-5607*
61. Милева С. Воденска М. *Възможности за регионално развитие на туристическия продукт//Регионално развитие и политика : юбилеен сборник посветен на проф. д-р Петър Славейков / [ред. съвет Стефан Карастоянов ... и др.], София : Мелани, 2018 ([София] : [Издателска къща Сиела]), 2018, ISBN 978-954-92917-8-0, с. ....*

#### IV. ПУБЛИКУВАНИ ДОКЛАДИ НА КОНФЕРЕНЦИИ И НАУЧНИ СИМПОЗИУМИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА

62. Милева С., Значението на реинженеринга за повишаване конкурентоспособността на туристическия продукт, Пети национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2000. ISBN 954-494-454-0
63. Милева С., Конкурентоспособността на туристическия продукт през XXI век, Шести национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2001, ISBN 954-494-499-0
64. Милева С., Новото приложение на реинженеринга в туризма, Седми национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2002. ISBN 954-494-550-4
65. Милева С., Суперекфективност в туризма чрез реинженеринг на стопанските процеси, Юбилейна научна конференция „Туризмът през XXI век“, СУ „Св. Климент Охридски“, С. 2002.
66. Милева С. Нов подход за инвестиране в иновации за повишаване на конкурентоспособността, Осми национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2003. ISBN 954-494-583-0.
67. Милева С. Квантифициране на удовлетвореността при задоволяване на специални интереси, Девети национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2004
68. Милева С. Синхронизиране на европейските стандарти в сферата на туризма, Международна конференция на тема „Countries in transition: experience and challenges of EU membership“, 17-19 ноември 2004 г., годишник на СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет
69. Милева С. Мисия и устойчиво развитие на фирмата, Десети национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“, С. 2005.
70. Милева С. Влияние на туристическата рекреация върху свободното време, Научна конференция „Икономика на свободното време“, ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград 2005, с. 144-152
71. Милева С. Подходи за ефективно оценяване на туристическия продукт според потребителските предпочитания, Научна конференция с международно участие на тема „Туристическата наука и предизвикателствата на XXI-ви век“, Варна 2005. ISBN 954-21-0242-9, с. 337-346
72. Mileva S. *The influence of tourist recreation on leisure. Trade Union Federation of Ukraine, Institute of Tourism, Kiev 2005, ISBN 966-7849-12-0, pp.139-146.*
73. Милева С. *Професионално образование по туризъм // Конференция по въпросите на професионалното образование и квалификационните изисквания в сферата на туризма, 2007, 12-16.11.2007 Глазгоу, Шотландия по ЕС проекта "QTEL.NET: Осигуряване на съответствие между Предлагането и Търсенето – Мрежа за Секторен подход към квалификационните изисквания в туризма на Европейско равнище" <http://www.qtelnet.eu/> с. 64-72*

# Автобиография

74. Mileva S. Quality concerns for Bulgarian Tourism Industry, 10-та международна конференция на тема "Policy of Economic and Social Development towards a knowledge based society in Europe", 05-07 октомври 2007 г., годишник на СУ "Св. Климент Охридски", Стопански факултет, с. 221-229
75. Mileva S. Gessiou K. «The re-opening of Turkish Airlines in Macedonia Airport: Providing excellence joining the transporting system and advance tourism income of three popular tourism destinations Greece Bulgaria and Turkey» Advances in Tourism Economics 2007, Portugal Conference Advances in Tourism Economics 2007
76. Милева С. Крос-функционална интеграция в туризма, Тринадесети национален симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“ 31.10.2008, УНСС, с. 192- 199
77. Mileva S. LAG BETWEEN QUALIFICATION DEMANDS AND HIGHER EDUCATION PROVISION IN THE SECTOR OF TOURISM, Международна туристическа конференция EIAT Education and Industry Advancing Together, Белград 25-27.09. 2009 <http://www.eiat-conference.org/> pp. 145-156
78. Милева С. Многостранни измерения на ефективността и качеството на висшето образование // Втора национална конференция с международно участие „Качество на образование на висшето образование в България – проблеми и перспективи“ 3-4.12.2009, Русе, Сборник доклади т. I, Авангард Принт ООД, ISSN 1314-0051, с. 233-236, <http://qedu.uni-ruse.bg/bg/docs/proceedings-v1.pdf>
79. Mileva, Sonia. Role of Public Involvement in Destination Branding// The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. Ankara, 2010, pp. 609-621, ISBN 978-605-5681-67, <https://anatoliajournal.com/gradconference/wp-content/uploads/2017/10/2010gradconf-book.pdf>
80. Милева С. Ролята на местното население за изграждането на бранд на туристическа дестинация (на примера на подрайон Лудогорие), Сборник Алтернативи за развитие на съвременния туризъм : сборник доклади от научна конференция, посветена на 45-годишнината от създаването на специалност "Туризъм" - 25 юни, 2010 г., с. 407-421, Варна : Наука и икономика ИУ, 2010, ISBN 978-954-21-0463-6
81. Mileva S. Impact of education policy in the field of Tourism Международна туристическа конференция EIAT Education and Industry Advancing Together, Белград 24-26.09. 2010 <http://www.eiat-conference.org/>
82. Милева С., Ганчева Е. Е-туризъмът: предизвикателствата и бариерите пред българските туристически агенции и туроператори. (Доклад; Конференция „Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика“, 12-13 май 2011, Свищов) Сб. Съвременни измерения на търговския бизнес - комуникация между наука и практика : 20 години катедра "Търговски бизнес" : юбилейна научнопрактическа конференция с международно участие, 12-13 май 2011 г., Свищов : Акад. изд. "Ценов", 2011, ISBN 978-954-23-0593-4 (т. 2)
83. Милева С. ДИНАМИКА НА ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ НА ЕМИТИВНИТЕ ПАЗАРИ, Юбилейна научна конференция с международно участие на катедра „Икономика на туризма“ при УНСС – София, 10-11.11.2011, Сборник научни доклади том. II, Издателство Авангард Прима, ISBN 978-954-323-906-1, С. 2011,
84. Милева С. Детерминанти за развитието на е-туризма в България, Международна научна конференция на МВБУ, Бояна 22-23.06.2012 г., с. 754-768, ISBN 978-954-9432-75-1(CD)
85. Милева С. Генджева Н. Влияние на глобализацията в туроператорската и агентска дейност в България, Научна конференция с международно участие на катедра „Икономика на туризма“ при УНСС – София, 09.11.2012, Сборник научни доклади, Издателство Авангард Прима.
86. Mileva S. Gendzheva N. Research on globalization challenges in front of leading Bulgarian touroperators, XV Annual conference of Sofia University "St. K. Ohridski", FEBA 12- 13.10.2012 Sustainability through Competitiveness with Qualitative Growth <http://conference.feb.uni-sofia.bg/>
87. Mileva S. Dark tourism as an alternative for tourism supply differentiation of destination Bulgaria, International conference, Foros-Ternopol, Ukraine, 2013. Ternopol national economy university
88. Милева С. АНАЛИЗ НА УЧАСТИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ ФИРМИ НА ВОДЕЩИ ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ, НБУ, ЮБИЛЕЙНА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ, „Бизнесът – позитивната сила в обществото“(20 години МП "Бизнес администрация"), 04.06.2013, с. 469-481, Сб., Бизнесът - позитивната сила в обществото : 20 години МП "Бизнес администрация" : юбилейна международна научно-практическа конференция, 4 юни 2013 / [състав., науч. ред. Димитър Панайотов], София : НБУ, 2014 ([София] : Планета-3), ISBN 978-954-535-808-1
89. Милева С. Рибаклова Я. ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТЪМЕН (МРАЧЕН) ТУРИЗЪМ В ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ, Международна научна конференция на МВБУ, Бояна 14-16.06.2013 г., ISBN 978-954-9432-75-1(CD), с. 692-703 [http://ibsedu.bg/media/Conference/2013/\\_2013\\_3.pdf](http://ibsedu.bg/media/Conference/2013/_2013_3.pdf)
90. Милева С. Ганчева Е. ВИСОКАТЕГОРИЙНИТЕ ХОТЕЛИ В БЪЛГАРИЯ – СЪСТОЯНИЕ И ЕФЕКТИВНОСТ, Международна научна конференция. Отговорен туризъм 2020, ИУ – Варна, 50 години Колеж по туризъм – Варна, 04 – 05.10.2013г.
91. Милева С. Ганчева Е. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО Сп. Ютилитис ноември 2013
92. Mileva S. Tourism vs dark tourism. Possibility or abstraction in Bulgaria, 16-та годишна конференция на Стопански факултет, 18- 19.10.2013 Social Sustainability through Competitiveness with Qualitative Growth <http://conference.feb.uni-sofia.bg/>
93. Iankova K. Mileva S. The destiny of the communist heritage of Bulgaria and its integration in the tourism industry, 7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and leisure, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research. Ankara, 2014, pp.394 – 403
94. Милева С. ОПОЗНАВАТЕЛНИТЕ ТУРОВЕ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА НАЦИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ, Международна научна конференция на МВБУ, 13-14.06.2014 г. Гранд Хотел София, ISBN 978-954-9432-75-1(CD), с. 878-889, [http://ibsedu.bg/media/Conference/2014/\\_2014\\_3.pdf](http://ibsedu.bg/media/Conference/2014/_2014_3.pdf)
95. Mileva S. Challenges for regional development and employment in tourism industry, Сборник Матице Српске за друштвене науке, 148 (3/2014), 13-14.11.2014 Novi Sad Human Resources and regional Development, 5th INTERNATIONAL SYMPOSIUM „ACADEMICIAN BERISLAV BETA BERIC“
96. Mileva S. Gendzheva N. Enhancing competitiveness and added value of a tourist product, 17-та годишна конференция на Стопански факултет, 17-18.10.2014
97. Милева С. Генджева Н. Глобализация и икономическа криза. Влияние върху дейността на водещите български туроператори, сп. Ютилитис бр.10 декември 2014
98. Mileva S. RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND CULTURAL HERITAGE PROTECTION AND TOURISM DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM BULGARIA, ICAE-2015 International Conference "APPLIED ECOLOGY: PROBLEMS, INNOVATIONS", издателство:lv. Javakhishvili Tbilisi State University, 2015
99. Милева С. ТУРИЗЪМ, ИКОНОМИЧЕСКИ ВЛИЯНИЯ И РАСТЕЖ, ИНОВАТИВНИ СТРАТЕГИИ ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН БИЗНЕС , редактор/и:проф. д.ик.н. Марин Петров проф. д-р Манол Рибов проф. д-р Божидар Гъшев проф. д-р Теодора Георгиева доц. д-р Миланка Славова, издателство: Издателство на МВБУ 2015, ISBN 978-954-9432-75-1(CD),стр.268-275, [http://ibsedu.bg/media/Conference/2015/\\_2015\\_3.pdf](http://ibsedu.bg/media/Conference/2015/_2015_3.pdf)
100. Милева С., ЛИДЕРСТВО, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, Лидерството – време е за промени, редактор/и:Димитър Панайотов, Кирил Радев, издателство:НБУ, 2015. Международна конференция, 04/06/2015 НБУ, с.500-510, София : НБУ, 2015 ([София] : [Аскони издат]), ISBN 978-954-535-898-2, Лидерство. ВРеме
101. Воденска М., Полова Н., Милева С. ИНОВАТИВЕН ПОДХОД КЪМ ТРАДИЦИОННИЯ БЪЛГАРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ, Варна 2015, Юбилейна научна конференция по случай 50 години от създаването на специалност "Туризъм", 06-07/11/2015.
102. Полова Н. Милева С. Воденска М. ОБУЧЕНИЕ ПО ТУРИЗЪМ ВЪВ ВУЗ – КОМПЕТЕНЦИИ ЗА УСПЕШЕН БИЗНЕС, УНСС, 2015 Международна кръгла маса „ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ГЛОБАЛНИЯ ТУРИЗЪМ“, СОФИЯ, 30 – 31 октомври 2015 г.

103. Vodenska M. Popova N. Mileva S. Food Tourism in Bulgaria, Viena 2015. Conference paper Culinary and Wine Tourism Conference in Vienna, Austria, 21-23 October 2015 organized by Institute for Tourism Management of the FH Wien University of Applied Sciences of WKW in collaboration with Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) and IMC University of Applied Sciences Krems,
104. Милева С. ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ И ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА, Научно-практическа конференция "Стратегически визии: ефективно управление за икономически, организационни и социални трансформации" (иновации – институции – бизнес), 7 юни 2016 г., НБУ. Научно-практическа конференция "Стратегически визии: ефективно управление за икономически, организационни и социални трансформации (иновации - институции - бизнес)" : [7 юни 2016, София] / [състав., науч. ред. Димитър Панайотов] ; [редкол. Кристиан Хаджиев ... и др.], ISBN 978-954-535-949-1, с. ....
105. Воденска М., Милева С., Попова Н., ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ ПО ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ – ТРАДИЦИИ И ИНОВАЦИИ, Четиринадесета международна научна конференция „Развитие на висшите училища в контекста на европейските изисквания за качество на образователните услуги“, МВБУ, 16-17 юни 2017, МВБУ, Ботевград, ISBN 978-954-9432-75-1(CD), с.393-402, [http://ibsedu.bg/media/Conference/2017/Arhiv/2017\\_ibs\\_conf\\_book\\_topic\\_5.pdf](http://ibsedu.bg/media/Conference/2017/Arhiv/2017_ibs_conf_book_topic_5.pdf)
106. Милева С. СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И КОНКУРЕНТОСПОБНОСТТА В ТУРИЗМА“, УНСС 28.11.2017 XXV симпозиум „Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие“ организира катедра „Икономика на туризма“ със съдействието на Българската камара за образование, наука и култура (непубликуван)
107. Милева С. ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ, Петнадесета международна научна конференция „ 15-16 юни 2018, МВБУ, Ботевград, ISBN 978-954-9432-75-1(CD), с. 13-30, [http://ibsedu.bg/media/Conference/2018/sbomik\\_ilovepdf\\_compressed.pdf](http://ibsedu.bg/media/Conference/2018/sbomik_ilovepdf_compressed.pdf)
108. Popova N., Vodenska M., Mileva S., West Trans-Balkan Cultural Corridor: Effects of EU Tourism Projects and Innovative approach to Spatial Organization of Tourism in Bulgaria, Cultural Tourism without borders, SWU N. Rilski, 2016,
109. Милева С. Попова Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ НА СЪВРЕМЕННИТЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ В ТУРИЗМА, XVI Международна научна конференция на МВБУ, Иновации и предприемачество в образованието и бизнеса, 2019, 22-23.03.2019, [https://ibsedu.bg/media/Conference/2019/Sbomik\\_2019.pdf](https://ibsedu.bg/media/Conference/2019/Sbomik_2019.pdf) с. 324-330, ISBN 978-954-9432-83-1
110. Милева С. ХРАНАТА КАТО ОБЕКТ НА УПРАВЛЕНИЕ И ДОБАВЕНАТА СТОЙНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, НБУ, 2019

#### V. УЧЕБНИЦИ И УЧЕБНИ ПОСОБИЯ

112. Тончев Цветан, Милева Соня. Планиране и развитие на туризма.-Ботевград: Издателство на МВБУ, 2010.- с. 58-89, 163-173, 207-212.
113. Бъчваров М., Тончев Цв., Милева С., Николова И. Основи на туризма, Тилия букс 2007, ISBN 978-954-91811-2-8 (с. 228-232, 261-270)
114. Милева С. Основи на ресторантьорството, Изд. Авангард, С. 2008, ISBN 954-323-186-9, с. 304
115. Каменов Д., Милева С., Братоева Л., Гълъбов Б., Банковски В., Натов Г., Станков Хр., Василева И., Илиева М. Туристическа анимация - София, Агенция за бизнес консултации, 2009. I. МОНОГРАФИИ

#### VI. ПУБЛИКУВАНИ НАУЧНО-ПРИЛОЖНИ РАЗРАБОТКИ:

1. Милева С. Добри практики в туризма // Конференция по въпросите на професионалното образование и квалификационните изисквания в сферата на туризма, 2007, 12-16.11.2007 Глазгоу, Шотландия по ЕС проекта "QTEL.NET: Осигуряване на съответствие между Предлагането и Търсенето – Мрежа за Секторен подход към квалификационните изисквания в туризма на Европейско равнище" <http://www.qtelnet.eu/public.php>

Авторското участие е свързано с анализ на добри практики от България в преодоляването на разминаването между търсенето и предлагането по отношение на квалификационните изисквания. Анализът е част от по-мощно проучване в рамките на проекта "QTEL.NET: Осигуряване на съответствие между Предлагането и Търсенето – Мрежа за Секторен подход към квалификационните изисквания в туризма на Европейско равнище".

2. Mileva S. LAG BETWEEN QUALIFICATION DEMANDS AND HIGHER EDUCATION PROVISION IN THE SECTOR OF TOURISM, Международна туристическа конференция EIAT Education and Industry Advancing Together, Белград 25-27.09. 2009 <http://www.eiat-conference.org/OLD/2009/program.html>

Участие с презентация по темата, като част от международно състезание за студенти „Форум за бъдещи лидери“ в сферата на туризма. Ментор и наставник на двама студенти по туризъм от магистърската програма „Икономика и управление на туризма“, Стопански факултет на СУ (Биляна Сотирова и Полина Христова).

3. Драганов Р., Маринов В, Кафтанджиев Х., Милева С., Рафаилова Ж., „Изработване на разширено задание за създаване на стратегия и план за действие за развитие на София като туристическа дестинация 2014-2020 г.“, възложено от Общинско предприятие „Туризъм“, 2013. Част екипа разработил заданието за създаване на стратегия и план за действие за утвърждаване на столицата като туристическа дестинация. [http://info-sofia.bg/images/documents/strategyconception%20plan\\_SM%20\(3\).pdf](http://info-sofia.bg/images/documents/strategyconception%20plan_SM%20(3).pdf)
4. Милева С. (ръководител експертна група), Асенова М., Гълъбов Б., Рафаилова Ж., Петров Е. “ Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация, 2017-2030” към Столична община.