



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Геолого-географски

Специалност: (код и наименование)

Г	Г	А	0	1	0	1	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

ГЕОГРАФИЯ

Бакалавърска програма: (код и наименование)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ГЕОГРАФИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина: И 5 0 3

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

Преподаватели: гл. ас. д-р Раденка Митова

Асистент: ас. Вася Янева

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	15
	Практически упражнения (хоспетиране)	15
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	30
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	30
Обща извънаудиторна заетост		60
ОБЩА ЗАЕТОСТ		120
Кредити аудиторна заетост		2
Кредити извънаудиторна заетост		2
ОБЩО ЕКСТ		4

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Участие в тематични дискусии в часовете	10
2.	Решаване на казуси	10
3.	Текуща самостоятелна работа	30
4.	Изпит	50

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът по География на туризма е специално разработен за студентите от специалност География. Той цели да запознае студентите от една страна с основни понятия и концепции приложими при научното изследване на туризма като социално-икономическо и пространствено явление, и от друга, да даде базисни знания за състоянието на световния туризъм, световните туристически региони, както за състоянието на туризма в България и най-новото туристическо райониране на страната. В основата на обучението по География на туризма е заложен системният подход с особен акцент върху пространственото измерение на системата на туризма. Набляга се на многоаспектната същност на явлениято туризъм, неговото видово разнообразие, историческото му развитие, основните характеристики и тенденции на съвременния туризъм в световен и национален мащаб.

Предварителни изисквания:

- Базисни познания по география на света и България

Очаквани резултати:

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина ще познават и разбират

- Комплексната и многоаспектна същност на туризма
- Факторите за възникване и развитие на туризма
- Системната същност на туризма в структурно-функционално, пространствено и темпорално измерение
- Класификацията и видовото разнообразие на туризма
- Основни концепции, приложими при научното изучаване на явлениято туризъм
- Влиянията на туризма
- Устойчивото развитие на туризма
- Историческото развитие на туризма в света и в България
- Основните характеристики на съвременния туризъм и неговите тенденции
- Световните туристически райони
- Състоянието на туризма в България и неговите тенденции и проблеми
- Най-новото туристическо райониране на България

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина ще могат:

- Да дефинират и разграничават някои основни понятия в областта на туризма
- Да прилагат различни критерии за класификация на туризма

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

- Да анализират различни модели на системата на туризма
- Да класифицират и характеризират различни туристически ресурси
- Да ползват различни източници и статистически данни за характеристика на туристическото развитие
- Да ползват основни индикатори за наблюдение на устойчивото развитие на туризма
- Да правят комплексна характеристика на туристически дестинации на местно, национално и глобално равнище.

Учебно съдържание – Лекции

№	Тема:	Хорариум
1	Същност на туризма. Подходи в изследването и изучаването на туризма. Научни направления. Връзки с другите науки.	2
2	Фактори за възникване и развитие на туризма – условия, фактори, ресурси. Генетични, реализационни и локализационни фактори.	2
3	Система на туризма – основни елементи и измерения (структурно-функционално, пространствено и темпорално)	2
4	Рекреационно-туристически ресурси – същност, класификация, особености. Валоризация.	2
5	Туристически продукт – същност, елементи, характеристики, равнища. Жизнен цикъл на продукта. Регионален туристически продукт.	2
6	Туристическа дестинация – същност, фактори, обхват, граници. Туристически клъстер и туристически район. Жизнен цикъл на туристическите дестинации.	2
7	Влияния на туризма – същност, класификация, регулиране	2
8	Устойчиво развитие на туризма – същност, принципи и подходи.	2
9	Историческо развитие на туризма.	2
10	Световни туристически райони	4
11	Основни фактори и ресурси за развитието на туризма в България.	2
12	Състояние и тенденции в развитието на активния, пасивния и вътрешен туризъм на България	2
13	Туристическа политика и планиране.	2
14	Туристическо райониране на България.	2

Учебно съдържание – Упражнения (семинари и практически занятия)

№	Тема:	Хорариум
1	Основни понятия в туризма – свободно време, отдих, рекреация, туризъм; турист, посетител, екскурзиант	2
2	Класификация на туризма. Видове туризъм.	2
3	Преглед на основни модели на системата на туризма – Бъчваров (1975), Gunn (1988), Маринов (2003)	2
4	Рекреационно-туристически ресурси – класификации, примери от света и България	2
5	Туристите, материално-техническа база и кадрите в туризма като подсистеми в системата на туризма.	2

6	Основни характеристики на съвременния туризъм.	2
7	Съвременни тенденции в развитието на туризма.	2
8	Основни модели на туристическото развитие.	2
9	Индикатори за мониторинг на туристическото развитие	2
10	Характеристика на избрани туристически дестинации от света и България	12

Конспект за изпит

№	Въпрос
1	Същност на туризма. Подходи в изследването и изучаването на туризма. Научни направления. Връзки с другите науки.
2	Фактори за възникване и развитие на туризма – условия, фактори, ресурси. Генетични, реализационни и локализационни фактори.
3	Значение на туризма
4	Класификация на туризма. Видове туризъм.
5	Системен подход в туризма. СOT и ТСОТ.
6	Туристическият контингент като подсистема в системата на туризма.
7	Рекреационно-туристическите ресурси като подсистема в системата на туризма
8	Материално-техническата база и туристическата инфраструктура като подсистеми в системата на туризма.
9	Кадрите в туризма като подсистема в системата на туризма.
10	Туристически продукт – същност, елементи, характеристики, равнища. Жизнен цикъл на продукта. Регионален туристически продукт.
11	Туристическа дестинация – същност, фактори, обхват, граници. Туристически клъстер и туристически район. Жизнен цикъл на туристическите дестинации.
12	Влияния на туризма – същност, класификация, регулиране
13	Устойчиво развитие на туризма – същност, принципи и подходи.
14	Историческо развитие на туризма.
15	Основни характеристики на съвременния туризъм.
16	Съвременни тенденции в развитието на туризма.
17	Туристически район Европа
18	Туристически район Америка
19	Азиатско-Тихоокеански туристически район
20	Туристически район Африка
21	Туристически район Среден Изток
22	Основни фактори и ресурси за развитието на туризма в България.
23	Състояние и тенденции в развитието на активния, пасивния и вътрешен туризъм на България
24	Туристическа политика и планиране.
25	Туристическо райониране на България.

Библиография

Основна:

Воденска М., М.Асенова, Въведение в туризма, МАТКОМ, 2011 г.

[Асенова, М., В. Маринов, Е. Дограмаджиева, Д. Семерджиев. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привлечем и обслужваме български туристи. С., Министерство на икономиката и енергетиката, 2009. – 167 с.](#)

Концепция за туристическо райониране на България. С., Министерство на туризма, 2015
<http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/koncepciya-zaturisticheskogayonirane-na-bulgariya> (обобщен доклад и приложения)

WTO. Tourism Highlights. (последна година) <http://www.unwto.org/facts/eng/highlights.htm>

Formatted: Body Text, Tab stops: 3,72 cm, Left

Допълнителна:

[Апостолов, Н. Туристически ресурси. Варна, 2003](#)

[Асенова, М. Институционално взаимодействие в туристическата политика на България. -Годишник на СУ, ГГФ, кн. 2 – География, т. 95, 2003.](#)

[Асенова, М. Мониторинг на устойчивото туристическо развитие. Годишник на СУ „Св. Кл.Охридски”, ГГФ, Книга 2, Том 99, Университетско издателство, София, 2006](#)

[Асенова, М., В. Маринов, Е. Дограмаджиева, Д. Семерджиев. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привлечем и обслужваме български туристи. С., Министерство на икономиката и енергетиката, 2009. – 167 с.](#)

[Асенова, М., В. Маринов. Потенциални маркетингови туристически райони на България. - Годишник на Софийския университет “Св. Климент Охридски”, Геолого-географски факултет, книга 2 – география, том 106, 2013. С., 2014, с. 253-276.](#)

[Бъчваров, М., Н. Апостолов. География на туризма. Варна, 1982.](#)

[Веденин, Ю. А. Динамика териториалных рекреационных систем. М., 1982.](#)

[Велас, Ф., Л. Бешерел. Международен туризъм. С., Мегабул, 1998.](#)

[Воденска, М., Н. Колев. Статистически методи в географията на туризма. С., СУ „Св. Климент Охридски”, 1995 \(по-спец. Гл. I, с. 13-34\)](#)

[Воденска, М., Икономически, социални и природни влияния на туризма, С., 2001.](#)

[Динев, Л. Концепция за туристическо райониране на България. - Годишник на СУ, ГГФ, кн.2, География, т. 66, 1972. С., 1974. \(библ. ГГФ\)](#)

[Дограмаджиева, Е. Интегрално планиране и пространствена диференциация на туристическите дестинации: приложение на жизнения цикъл. - В: Сборник доклади на конференция “География и регионално развитие”, Созопол, септември 2004](#)

[Дограмаджиева, Е., Д. Казачка. Развитие, състояние и проблеми на планинския туризъм в България. Проблеми на географията, кн.1-2, 2007.](#)

[Дограмаджиева, Е., М. Асенова, В. Маринов, М. Воденска, М. Пунева. Модел за проучване на развитието и управлението на туризма на местно ниво: сравнителен анализ на селата Долен, Лещен и Ковачевина. Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 – География, т. 105 \[за 2012\]](#)

[Дограмаджиева, Е., М. Асенова. Разработване на екотуристически продукт на примера на община Разлог // Годишник на СУ “Св. Климент Охридски”, ГГФ, кн. 2 – География, т. 101 \[за 2008\] София, 2009, с. 239 - 259.](#)

[Дограмаджиева, Е., Р.Митова, В. Николова. 2018. Качествено изследване на местното туристическо развитие чрез интервюта с ключови информатори на примера на София. ГСУ. Кн. 2 – География, т. 111](#)

[Казачка, Д. 2009. Класификация на туристическите ресурси. Смолян](#)

[Казачка, Д. 2009. Класификация на туристическите ресурси. Смолян](#)

[Казачка, Д. Мястото на България на световния туристически пазар и прогноза за развитието на туризма до 2020 г., Годишник на СУ – ГГФ, кн. 2 География, т. 97, 2005](#)

Казачка, Д. Пасивен международен туризъм на България, *Годишник на СУ* – ГГФ, кн. 2 География, т. 98, 2006

Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Наука и икономика, Варна, 2012.

Левков, К. География на туризма. С. Авангард Прима, 2015.

Маринов В. (2003) SWOT – анализът в регионалното и туристическото планиране: изисквания, проблеми и решения. – В: Теория и методология на географските изследвания. Научна конференция, Созопол, 2003, с. 41-48

Маринов В., М.Бъчваров (1990) *Антропогенни условия и ресурси на туризма*. София.

Маринов, В., М. Асенова, В. Николова, Круизният туризъм в българския участък на река Дунав. Бук буюк, София, 2015

Маринов, В. 2001. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. *Год на СУ; Кн.2-География*, ГГФ, том 92

Маринов, В. Настаниелната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в количествените и структурните характеристики. – *Год. на СУ*, ГГФ, кн. 2 География, т. 84, 2000.

Маринов, В. Настаниелната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в количествените и структурни характеристики. – *Год. на СУ*, кн.2, т. 94 [за 2000]. София, 2002, с. 209-231.

Маринов, В. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. – *Год на СУ*, ГГФ, кн. 2 География, т. 92, 1999.

Маринов, В. Стопански туризъм. – В: География на България, БАН, 1998.

Маринов, В. Състояние и динамика на туристическото развитие в България по райони за планиране и области. – В: Географията ... вчера, днес, утре. Юбилеен сборник в чест на 60-годишнината на проф. д-р Ст. Карастоянов. С., Унив. издателство “Св. Климент Охридски”, 2004, с. 218-232

Маринов, В., В. Янева и др. Мониторинг на туристическото търсене. С., 2000

Маринов, В., Е. Дограмаджиева, М. Асенова. Националният туризъм на България в интернационален контекст: сравнителен анализ. – В: Сб. материали от научна конференция „Алтернативи за развитие на съвременния туризъм”, посветена на 45 годишнината от създаването на специалност „Туризъм”. Варна, 24-25 юни 2010.

Маринов, В., Е. Дограмаджиева. Националният пазар на туризма в България – динамика и особености на вътрешните и изходящите пътувания на българите. – *Год. на СУ «Св. Кл.Охридски»*, ГГФ, кн. 2 География, т. 103, 2010.

Маринов, В., М. Асенова, Е. Дограмаджиева, В. Николова, А. Казаков, В. Янева, М.Недялков, М. Новакова, Европейската система от индикатори за устойчиво развитие на туризма (ETIS) в Дунавския район на България – 2015 г. http://www.fpdd.bg/userfiles/files/ETIS-Danube%20Region%20Report-2015_BG-27.07.15-Final.pdf, Focal Point Destination Danube, GIZ, София, 2015

Маринов, В., М.Бъчваров. Антропогенни условия и ресурси на отдиha и туризъм. С., 1990.

Маринов, В., М.Воденска. Към проблема за класификацията на влиянията на туризма. –*Год. на СУ*, ГГФ, кн. 2 – География, т. 87, 1995.

Маринов, В., П. Еврев, М. Асенова, Е. Дограмаджиева. Концепция за туристическо райониране на България: Теоретични постановки, законови изисквания и практически следствия. – *Проблеми на географията* 2015, 2015, бр. 1-2, с. 31-43. http://www.niggg.bas.bg/wp-content/uploads/2015/10/12_2015.pdf

Маринов, В.; Е. Дограмаджиева, В. Гарнизов. 2012. Настаниелният сектор в София: оценки, нагласи и очаквания. ОП „Туристическо обслужване“, С.

Маринов, В.1997. Ландшафтът като ядро на туристическия продукт - следствия за туристическата политика и планиране. В: Околна среда - ландшафт и екология. Теоретични и приложни аспекти; Бюлетин '97, С. Съюз на архитектите в България

Маринов, В.1997. Стопански туризъм. В: География на България; БАН

Мироненко, Н.С., И.Г. Твердохлебов. Рекреационная география. М., 1981.

Митова, Р. 2017. Ландшафтно-екологичният подход – възможност за реабилитация на концепцията за туристически поемнен капацитет. ГСУ, Кн. 2 – География, т. 109,

Митова, Р. 2017. Настаниелният сектор на Витоша: структурни особености и проблеми на използването. ГСУ, Кн. 2 – География, т. 110.

Мишев, К., В.Попов, Х.Тишков. Природните рекреационни ресурси на българското Черноморие и рационалното му използване. – *Проблеми на географията*, 1983, # 1.

Нешков, М. Туристическа политика. Исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България. Наука и икономика, Икономически университет – Варна, 2012.
Николова, В. Модели на регионално туристическо развитие на Балканите. Сърбия и Македония. Изд. Авангард Прима – ООД, София, 2014
Николова, В., А. Казаков. Религиозният туризъм в България – конкурентоспособност и модели на развитие. Сб. Десета международна конференция „Съвременният модел на Европейския съюз и мястото на България в него”, Ботевград, 2013. С. 668-680.
Пеев П. (2003) Въведение в туризма, Пловдив
Пирожник, И. Рекреационният район как предмет на изследвания на рекреационна география – Проблеми на географията, 1978, # 3, с. 56-68.
Попова Н. (1982) Място и роля на рекреационно-туристическите ресурси като фактор на развитие. – Известия на БГД, 22(32), 1984, 107-114.
Попова, Н. Основни принципи и методи за изучаване на природните рекреационно-туристически ресурси. – Известия на БГД, 22(32), 1984, 107-114.
Попова, Н. Природни рекреационни ресурси. Изд. “Св. Кл. Охридски”, С., 1993.
Попова, Н. Същност и класификация на природните рекреационни ресурси. – Годишник на СУ, ГГФ, 70 кн. 2, География, 1977/1978. С., 1981, 269-279.
Попова, Н., Природни рекреационни ресурси., С., 1993.
Преображенский, В.С., Ю.А. Веденин. Уроки развития рекреационной географии. –Известия АН СССР, сер. Геогр., 1988, # 2, с. 17-30.
Природният и социално-икономически потенциал на планините в България. С., 1989.
Производствения процес. Известия на БГД, София
Рекреационные системы (под ред. на Н.Мироненко и М.Бъчваров).М., 1986.
Стоянова, М. (2011). Анализ на туристопотока за СПА и велнес туризъм в България. В сб. "Туризмът - предизвикателства в условията на икономическа криза", НБУ, София.
Стратегически план за развитието на културния туризъм в България, Naples-Sophia, 2009, http://www.mee.government.bg/iko/01_Executive_BG.pdf
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. С., 2014
Теоретические основы рекреационной географии (1975), Москва, Наука
Теоретические основы рекреационной географии. М., 1975.
Тишков, Х. Климатът на курортите в България. С., 1972.
Тишков, Х., М.Бъчваров. Райониране на рекреационно-туристическия ресурсен потенциал на Северна България. – Проблеми на географията, 1990, # 1, 27-33.
Тончев, Ц. и др. Основи на туризма, С. 2007
Туристическо райониране на Република България. ДАТ, май 2008 http://www.tourism.government.bg/files/politics/file_212_bg.pdf
Bramwell, B. B. Line. 1993. Sustainable Tourism: An Evolving Global Approach. *Journal of Sustainable Tourism*; 1:1; pp.1-5
Butler, R. 1980. The Concept Of A Tourist Area Cycle Of Evolution: Implications For Management Of Resources. *Canadian Geographer*; XXIV; 1
Butler, R. 1999. Sustainable tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Geographies* 1(1)
Butler, R. 2011. Tourism Area Life Cycle. *Contemporary Tourism Reviews*; Oxford
Jafari, J. 1990. Research and Scholarship: The Basis of Tourism Education. *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 1, 1
Mathieson, A., G. Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. New York: Longman
Murphy, P. 1985. *Tourism: A Community Approach*; Vol. 4; edition published in 2013; Routledge; NY
Benthien B. (1981) Theorie und Praxis der Rekreationsgeographie dargestellt in einem Modell. *Wiss. Zeitschrift der EMAU, Greifswald, Math.-nat. Reihe, Jg. XXX, No 1*
Bieger T. (1997) *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*
Boniface Br., C. Cooper (1995) *The Geography of Travel and Tourism*. Heinemann, London
Cater, E. 1995. Environmental Contradictions in Sustainable Tourism. *The geographical journal*, Blackwell Publishing, Vol. 161, No. 1, pp. 21-28,
Cohen E. (1974) Who is a Tourist? A Conceptual Clarification. *Sociological Review*, 22
Clarke, J. 1997. A Framework of Approaches to Sustainable Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5:3, 224-233
Farrell, T. L. Twining-Ward. 2004. Reconceptualizing Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 2, 2004; pp. 274-295

- Gunn, C.A. (1994) *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Washington, Taylor & Francis.
- Ogilvie F.W. (1933) *The Tourist Movement*. P.S.King, London
- Pearce, D. (1991) *Tourism Development*. London, Longman.
- Pigram J. (1983) *Outdoor Recreation and Resource Management*
- Sharpley, R. 2000. Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8:1, 1-19
- Аностолов, Н. Туристически ресурси. Варна, 2003
- Асенова, М. Институционално взаимодействие в туристическата политика на България. — *Годишник на СУ, ГГФ, кн. 2 — География*, т. 95, 2003.
- Асенова, М. Мониторинг на устойчивото туристическо развитие. *Годишник на СУ „Св. Кл. Охридски“*, ГГФ, Книга 2, Том 99, Университетско издателство, София, 2006
- Асенова, М., В. Маринов. Потенциални маркетингови туристически райони на България. — *Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“*, Геолого-географски факултет, книга 2 — география, том 106, 2013. С., 2014, с. 253-276.
- Бъчваров, М., Н.Аностолов. География на туризма. Варна, 1982.
- Веденин, Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем. М., 1982.
- Велае, Ф., Л. Бешерел. Международен туризъм. С., Мегабул, 1998.
- Воденска, М., Икономически, социални и природни влияния на туризма. С., 2001.
- Воденска, М., Н. Колев. Статистически методи в географията на туризма. С., СУ „Св.Климент Охридски“, 1995 (по спец. Гл. I, с. 13-34)
- Динев, Л. Концепция за туристическото райониране на България. — *Годишник на СУ, ГГФ, кн.2, География*, т. 66, 1972. С., 1974. (библ. ГГФ)
- Дограмаджиева, Е., Д. Казачка. Развитие, състояние и проблеми на планинския туризъм в България. — *Проблеми на географията*, кн.1-2, 2007.
- Дограмаджиева, Е., М. Асенова. Разработване на екотуристически продукт на примера на община Разлог // *Годишник на СУ „Св. Климент Охридски“*, ГГФ, кн. 2 — География, т. 101 [за 2008] София, 2009, с. 239–259.
- Казачка, Д. Пасивен международен туризъм на България, *Годишник на СУ — ГГФ, кн. 2 География*, т. 98, 2006
- Казачка, Д. Мястото на България на световния туристически пазар и прогноза за развитието на туризма до 2020 г., *Годишник на СУ — ГГФ, кн. 2 География*, т. 97, 2005
- Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Наука и икономика, Варна, 2012.
- Левков, К. География на туризма. С. Авангард Прима, 2015.
- Маринов, В. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. — *Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 География*, т. 92, 1999.
- Маринов, В., В. Янева и др. Мониторинг на туристическото търсене. С., 2000
- Маринов, В., М. Асенова, В. Николова, Круизният туризъм в българския участък на река Дунав, Бук бутик, София, 2015
- Маринов, В., М. Асенова, Е. Дограмаджиева, В. Николова, А. Казаков, В. Янева, М. Неделков, М. Новакова, Европейската система от индикатори за устойчиво развитие на туризма (ETIS) в Дунавския район на България — 2015 г., http://www.fpdd.bg/userfiles/files/ETIS-Danube%20Region%20Report-2015_BG-27.07.15-Final.pdf, Focal Point Destination Danube, GIZ, София, 2015
- Маринов, В. Състояние и динамика на туристическото развитие в България по райони за планиране и области. — В: *Географията ... вчера, днес, утре. Юбилеен сборник в чест на 60-годишнината на проф. д-р Ст. Карастоянов*. С., Унив. издателство „Св. Климент Охридски“, 2004, с. 218-232
- Маринов, В., М.Бъчваров. Антропогенни условия и ресурси на отдиха и туризма. С., 1990.
- Маринов, В., Е. Дограмаджиева. Националният пазар на туризма в България — динамика и особености на вътрешните и изходящите пътувания на българите. — *Год. на СУ «Св. Кл. Охридски»*, ГГФ, кн. 2 География, т. 103, 2010.
- Маринов, В., Е. Дограмаджиева, М. Асенова. Националният туризъм на България в интернационален контекст: сравнителен анализ. — В: Сб. материали от научна конференция „Алтернативи за развитие на съвременния туризъм“, посветена на 45-годишнината от създаването на специалност „Туризм“. Варна, 24-25 юни 2010.

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm

-Маринов, В., П. Еврев, М. Асенова, Е. Дограмаджиева. Концепция за туристическо райониране на България: Теоретични постановки, законови изисквания и практически следствия. — *Проблеми на географията* 2015, 2015, бр. 1-2, с. 31-43.
http://www.niggg.bas.bg/wp-content/uploads/2015/10/12_2015.pdf

-Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. С., 2014
<http://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalna-strategiya-za-ustoiichivo-razvitie-na-turizma-v-republika-balgariya-2014-2030-g-286-349.html>

Нешков, М. Туристическа политика. Исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитие в България. Наука и икономика, Икономически университет—Варна, 2012.

Николова, В. Модели на регионално туристическо развитие на Балканите. Сърбия и Македония. Изд. Авангард Прима—ООД, София, 2014

Попова, Н., Природни рекреационни ресурси., С., 1993.

Рекреационные системы (под ред. на Н.Мироненко и М.Бъчваров).М., 1986.

Стратегически план за развитието на културния туризъм в България, Naples-Sophia, 2009,
http://www.mec.government.bg/iko/01_Executive_BG.pdf

Теоретическите основи рекреационной географии. М., 1975.

Тончев, Ц. и др. Основи на туризма, С. 2007

Туристическо райониране на Република България. ДАТ, май 2008
http://www.tourism.government.bg/files/politics/file_212_bg.pdf

Дограмаджиева, Е. Интегрално планиране и пространствена диференциация на туристическите дестинации: приложение на жизнения цикъл. — В: Сборник доклади на конференция "География и регионално развитие", Созопол, септември 2004

Маринов, В. Настанителната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в количествените и структурните характеристики. — *Год. на СУ, ГГФ*, кн. 2 География, т. 84, 2000.

Маринов, В. Стопански туризъм. — В: География на България, БАН, 1998.

-Маринов, В., М.Воденска. Към проблема за класификацията на влиянията на туризма. — *Год. на СУ, ГГФ*, кн. 2 — География, т. 87, 1995.

-Мироненко, Н.С., И.Г. Твердохлебов. Рекреационная география. М., 1981.

-Мишев, К., В.Попов, Х.Тишков. Природните рекреационни ресурси на българското Черноморие и рационалното му използване. — *Проблеми на географията*, 1983, # 1.

Николова, В., А. Казаков. Религиозният туризъм в България — конкурентоспособност и модели на развитие. Сб. Десета международна конференция „Съвременният модел на Европейския съюз и мястото на България в него“, Ботевград, 2013. С. 668-680.

Пирожник, И. Рекреационният район — как предмет изследования рекреационной географии. — *Проблеми на географията*, 1978, # 3, с. 56-68.

Попова, Н. Същност и класификация на природните рекреационни ресурси. — *Годишник на СУ, ГГФ*, 70 кн. 2, География, 1977/1978. С., 1981, 269-279.

-Попова, Н. Основни принципи и методи за изучаване на природните рекреационнотуристически ресурси. — *Известия на БГД*, 22(32), 1984, 107-114.

Преображенский, В.С., Ю.А. Веденин. Уроки развития рекреационной географии. — *Известия АН СССР, сер. Геогр.*, 1988, # 2, с. 17-30.

-Природният и социално икономически потенциал на планините в България. С., 1989.

Стоянова, М. (2011). Анализ на туристопотока за СНА и уелнес туризъм в България. — В сб. "Туризмът предизвикателства в условията на икономическа криза", НБУ, София.

Тишков, Х. Климатът на курортите в България. С., 1972.

Тишков, Х., М.Бъчваров. Райониране на рекреационно туристическия ресурсен потенциал на Северна България. — *Проблеми на географията*, 1990, # 1, 27-33.

Маринов В. (2003). SWOT-анализът в регионалното и туристическото планиране: изисквания, проблеми и решения. — В: Теория и методология на географските изследвания. Научна конференция, Созопол, 2003, с. 41-48

Маринов В., М.Бъчваров (1990) *Антропогенни условия и ресурси на туризма*, София.
 Казачка, Д. 2009. Класификация на туристическите ресурси. Смолян

Formatted: Left, Indent: Left: 0,63 cm, Don't adjust space between Latin and Asian text, Don't adjust space between Asian text and numbers

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm

Маринов, В. 1997. Ландшафтът като ядро на туристическия продукт — следствия за туристическата — политика и планиране. В: Околна среда — ландшафт и екология. Теоретични и приложни — аспекти; Бюлетин '97, С, Съюз на архитектите в България

Маринов, В. 2001. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. *Год на СУ*; ————— *Кн.2-География*, ГГФ, том 92

Маринов, В. Настанителната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в — количествените и структурни характеристики. — Год. на СУ, кн.2, т. 94 [за 2000]. София, 2002, — с. 209-231.

Маринов, В. 1997. Стопански туризъм. В: География на България; БАН

Неев П. (2003) *Въведение в туризма*, Пловдив

Попова Н. (1982) Място и роля на рекреационно туристическите ресурси като фактор на

Попова, Н. Природни рекреационни ресурси. Изд. "Св. Кл. Охридски", С., 1993.

производствения процес. Известия на БГД, София

Теоретические основы рекреационной географии (1975), Москва, Наука

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm, First line: 0 cm

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm, First line: 0 cm

Formatted: Indent: Left: 1,9 cm, First line: 0 cm

Formatted: Indent: Left: 0,63 cm

Benthien В. (1981) Theorie und Praxis der Rekreationsgeographie dargestellt in einem Modell. *Wiss.Zeitschrift der EMAU, Greifswald, Math.-nat.Reihe, — Jg. XXX, No 1*

Bieger T. (1997) *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*

Boniface Br., C. Cooper (1995) *The Geography of Travel and Tourism*, Heinemann,

London

Hall, C.M., S.J. Page. *Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space*. Routledge, 1999

Kazachka, D. Health Tourism in Bulgaria. Proceedings of Third International Conference "Global Changes and Regional Challenges". Sofia, 28-29th April 2006.

Marinov, V., M. Assenova and E. Dogramadjieva. Small-Scale Mountain Tourism in Bulgaria: Development Patterns and Sustainability Implications. In: B. Koulov and G. Jelezov (eds), *Sustainable Mountain Regions: Challenges and Perspectives in Southeastern Europe* (pp. 107-122). Springer-International Publishing, Switzerland, 2016.

<https://books.google.bg/books?id=VsWbCwAAQBAJ&pg=PA105&lpg=PA105&dq=Elka+Dogramadjieva&source=bl&ots=un9VmkjOts&sig=hD3uXQ95NMJmVJg3znBOTSbNIq8&hl=bg&sa=X&ved=0ahUKEwiMnsbSu77LAhWHjCwKHfz5CPeQ6AEIwTAJ#v=onepage&q=Elka%20Dogramadjieva&f=false>

Mathieson, A., G. Wall. *Tourism: economic, physical and social impacts*. London/New York, 1982.

Mariot, P. Das Raummodell des Fremdenverkehrs und seine Anwendung. — В: Географски

проблеми по използване на курортния потенциал. София, 1979, 41-45.

Mill, R.C., A.M. Morrison. *The Tourist system. An introductory text*. II ed., Prentice-Hall Int., 1992.

Middleton, V. *Marketing in travel and tourism*, 1999 Middleton, 1999 *Sustainable Tourism: a marketing perspective*:

Pearce, D. *Tourism Development*. Longman Group UK, 1991.

Harris, Howard, 1999. *Dictionary of travel, tourism, hospitality*

Gunn, C.A. *Tourism planning*. New York, 1988.

Inskoop, E. *Developing sustainable tourism. Guide for local authorities*. WTO, 1998.

Kazachka D., *Changes in international visitors' preferences: a challenge for Bulgarian tourism market// Proceedings of Fourth International Conference Global Changes: Vulnerability, Mitigation and Adaptation*. Sofia, 2008, p. 258-262.

Pearce, D. *Tourism today: a geographical analysis*. New York, 1995

Smith, St. *Tourism analysis: a handbook*. 1989.

World Tourism Organisation. *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid, 2007

Маринов В. (2003) SWOT — анализът в регионалното и туристическото планиране:

Маринов В., М. Бъчваров (1990) *Антропогенни условия и ресурси на туризма*, София.

- Маринов, В. Д. 2009. Класификация на туристическите ресурси. Смолян
 Костровици 1997. Ландшафтът като ядро на туристическия продукт—следствия за туристическата
 ————— политика и планиране. В: Околна среда — ландшафт и екология. Теоретични и приложни
 ————— аспекти; Бюлетин '97, С, Съюз на архитектите в България
 Маринов, В. 2001. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. *Год на СУ;*
 ————— *Кн.2 География, ГГФ, том 92*
- Маринов, В. Настанителната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в
 ————— количествените и структурни характеристики. — Год. на СУ, кн.2, т. 94 [за 2000]. София, 2002,
 ————— с. 209-231.
- Маринов, В. 1997. Стопански туризъм. В: География на България; БАН
 Пеев П. (2003) *Въведение в туризма*, Пловдив
- Попова Н. (1982) Място и роля на рекреационно-туристическите ресурси като фактор на
 Попова, Н. Природни рекреационни ресурси. Изд. "Св. Кл. Охридски", С., 1993.
 ————— производствения процес. Известия на БГД, София
- Теоретические основы рекреационной географии* (1975), Москва, Наука
- Benthien В.(1981) Theorie und Praxis der Rekreationsgeographie dargestellt in einem Modell.
 ————— *Wiss.Zeitschrift der-EMAU, Greifswald, Math.-nat.Reihe, — Jg.XXX, No 1*
- Bieger T. (1997) *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*
 Boniface Br., C.Cooper (1995) *The Geography of Travel and Tourism*, Heinemann,
 ————— London
- Bramwell, B., B. Line. 1993. Sustainable Tourism: An Evolving Global Approach. *Journal of Sustainable*
 ————— *Tourism*, 1: 1; pp.1-5
- Butler R.W. (1980) The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for
 ————— Management of Resources, *Canadian Geographer*, 24
- Butler, R. 1999. Sustainable tourism: a state of the art review. *Tourism Geographies* 1(1)
- Butler, R. 2011. Tourism Area Life Cycle. *Contemporary Tourism Reviews*; Oxford
- Cater, E. 1995. Environmental Contradictions in Sustainable Tourism. *The geographical journal*, Blackwell
 ————— Publishing, Vol. 161, No. 1, pp. 21-28;
- Cohen E. (1974) Who is a Tourist? A Conceptual Clarification. *Sociological*
 ————— *Review*, 22
- Clarke, J. 1997. A Framework of Approaches to Sustainable Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5:3,
 ————— 224-233
- Farrell, T, L. Twining-Ward. 2004. Reconceptualizing Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 2,
 ————— 2004; pp. 274-295
- Gunn, C.A. (1994) *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Washington, Taylor & Francis.
- Jafari, J. 1990. Research and Scholarship: The Basis of Tourism Education. *The Journal of Tourism Studies*.
 ————— Vol. 1, 1
- Murphy, P.E. (1985) *Tourism: A Community Approach*, N.Y. London, Routledge.
- Ogilvie F.W. (1933) *The Tourist Movement*. P.S.King, London
- Pearce, D. (1991) *Tourism Development*. London, Longman.
- Pigram J. (1983) *Outdoor Recreation and Resource Management*
- Sharpley, R. 2000. Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of*
 ————— *Sustainable Tourism*, 8:1, 1-19

Дата: 20. 10. 2018 г.

Съставил: гл.ас. д-р Раденка Митова