

Дигитален маркетинг /II семестър специалисти/

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22
ПОНЕДЕЛНИК															
ВТОРНИК												Геймификация в дигиталния маркетинг, проф.д.ик.н Соня Милева, зала 306 /занятията ще започнат на 27 февруари/			
СРЯДА												Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Ж. Владимиров, хон. преп. д-р Деница Гаврилова, зала 306 /занятията ще започнат на 28 февруари/			
ЧЕТВЪРТЪК												упр Мърчъндайзинг, избираем, х.ас.Ал.Потебня, зала 128			
ПЕТЪК												Организационни мрежи и стратегически партньорства л/у доц. д-р Тодор Ялъмов, зала 401 избираем		Управление на организации с нестопанска цел л/у доц. д-р Тодор Ялъмов, зала 401 избираем	
СЪБОТА							Основи на успешните продажби - упр доц. д-р Н.Нетов, хон.ас. Краси Енева з 303, избираем			Мърчъндайзинг, л зала 300 избираем проф. Н.Кръстева - 24 февруари, 10 март и 17 март х.ас. Ал.Потебня - 21 април,28 април, 12 май					
							Основи на успешните продажби, избираем, л зала 300 проф. д-р Н.Кръстева - 24 март и 07 април и 14 април - х.ас. Ирина Христова - 19 май, 26 май и 02 юни								

Забележка: