

---

---

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

**ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИ**

---

---

## **СТАНОВИЩЕ**

**от проф. дн Николай Георгиев Палашев**

**Университет по библиотекознание и информационни технологии**

**на**

**дисертационния труд на Христина Янчева Славова**

**„Маркетингови комуникации на туристическите услуги –  
семиотични и нарративни аспекти“, представен за присъждане на  
образователна и научна степен „ДОКТОР“**

**по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и  
информационни науки (Журналистика-Семиотика на рекламата)**

## **I. Обща характеристика на труда на кандидата**

Считам, че дисертационният труд „Маркетингови комуникации на туристическите услуги – семиотични и наративни аспекти“, от структурна и съдържателна гледна точка, отговаря на тематиката, критериите, изискванията и спецификата на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки .

Обобщено може да се каже, че дисертационният труд отразява научните достижения на кандидата в областта на обществената комуникация и конкретно в областта на приложението на маркетинговите комуникации в областта на туризма. Следва да се подчертаят задълбочените познания на Христина Славова по отношение на съвременното разбиране на проблемите, стоящи пред туристическия бизнес, разработването на туристически терени и дестинации, както и ролята на комуникационните и информационни технологии по отношение постигане на ефективност по отношение на туристическия продукт и услуги. Част от идеите, разработени в дисертационния труд са залегнали като тематика в научни публикации на докторанта.

В дисертационния труд ясно и точно е дефинирана проблемната област, а именно – че като се има предвид динамиката на промяна и развитие в сферата на туризма, необходимо е прилагане на комуникационен модел, който да предполага адаптивност и адекватност спрямо потребителските търсения и съществуващите ресурси.

Предложената за становище дисертация притежава достатъчна актуалност и значимост по отношение на изискванията за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“. Като акценти в това отношение могат да бъдат посочени разработените тематични линии, а именно: изработването на нов подход спрямо туристическата услуга и продукт, предполагащ культурулогични и ценностни измерения; използването на новите информационни технологии за създаване на

нови реалности по отношение на туристическата дестинация и продукт; прилагането на знаците в туристическата реклама от гледна точка на културологичните и емоционални стойности; налагането на туристическата марка, като гаранция за добавена стойност „щастие“.

Ползваната литература от докторанта е във връзка с тематиката на дисертационния труд и в този смисъл считам, че посочената библиография е компетентно използвана.

Представеният от кандидата Автореферат отговаря на изискванията.

## **II. Оценка на резултатите и приносите в дисертационния труд**

При изследването на проблемните области, кандидатът успешно е защитил следните основни научни и научно-приложни постановки:

- Класифициране на рекламните изображения в сферата на туризма.
- Анализ и оценка на комуникационното моделиране при дигитализацията на туристическия маркетинг.
- Анализ и създаване на наративен конструкт „Балкани“ с практико-приложни стойности.
- Анализ и оценка на възможностите, начините и формите на приложение на семиотичната теория в сферата на туризма

Като имам предвид посоченото, то считам, че в дисертационния труд са намерени доказателства в подкрепа на заложените хипотези.

## **III. Критични бележки**

Нямам особени критични бележки, освен:

- Следва да се задълбочи научното търсене по отношение на взаимодействията между семиотиката и науката за обществената комуникация и по-конкретно по отношение на

контрола върху процесите и отношенията в сферата на туризма, поставени на ценностна основа.

- Би следвало да се изясни въпросът, отнасящ се до характера на съвременните медии и тяхното влияние по отношение на маркетинговите комуникации в туризма.

- И една препоръка – след съответна редакция и реструктуриране на дисертационния труд, включително и намаляване на обема, да се популязират тезите и идеите на дисертанта като самостоятелна монография.

Разбира се, посочените тук бележки и критики в никакъв случай не намаляват научното и научно-приложното значение на дисертационния труд. Напротив, те са направени единствено в посока на неговото обогатяване и повишаване на научната му и научно-приложна стойност.

#### **IV. Заключение**

Като имам предвид посочените тук научни и научно-приложни достойнства на дисертационния труд на кандидата, както и направените приноси в областта на маркетинговите комуникации в областта на туризма, предлагам на уважаемото жури да присъди на Христина Янчева Славова образователна и научна степен „Доктор” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика-Семиотика на рекламата).

**2017 г.**

**Член на журито:**

.....

**/проф. дн Николай Палашев/**

