



# Софийски университет "Свети Климент Охридски"

Присл:  
Ректор:.....  
проф. д-р Анастас Герджиков/

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Св. Кл. Охридски“ - Ректорат

Вх № 40.58-51 / 15.05.2017

## ПРОТОКОЛ № 2<sup>1</sup>

На 12.05.2017 г. от 11:00 ч., комисия, назначена със Заповед № РД 40-66/09.05.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на № 72-00-381/ 23.03.2017г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/11.06.2014г., № 80-09-165/11.06.2104г., № 80-09-166/11.06.2014г., № 80-09-167/11.06.2014 г., № 80-09-168/11.06.2014г., № 80-09-169/11.06.2014 и № 80-09-170/11.06.2014 г. по обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“, по позиции:

**Обособена Позиция №1** Информационни и презентационни материали с брандиран знак  
**Обособена Позиция №3** Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)

**Обособена Позиция №5** Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

**Обособена Позиция №6** Вътрешна, външна и транспортна реклама;

**в състав:**

**Председател:** Ирена Георгиева – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“

**Членове:**

1. Бистра Петрова – специалист в отдел "Обществени поръчки"
2. Василка Петкова – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“
3. Илия Цъклев - специалист „Финансов анализ и контрол“
4. Петър Станулов- специалист в отдел „Обществени поръчки“

### ИЗВЪРШИ СЛЕДНОТО:

След обявени в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП (отм.) в писмо № 72-00-576 от 09.05.2017г. час и място на отваряне на ценовите оферти на допуснатия участник, комисията се събра на второ публично заседание. На публичното заседание, на което бяха отворени ценовите предложения не присъстваха представители на участниците.

Комисията, назначена от възложителя за разглеждане, оценка и класиране на офертите, пристъпи към отваряне на **ценовото предложение** – плик № 3 на допуснатия участник:

Име на участника	Допуснат по Обособена позиция №
Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	<b>Обособена Позиция №3</b> Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави) <b>Обособена Позиция №5</b> Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама <b>Обособена Позиция №6</b> Вътрешна, външна и транспортна реклама

Председателят на комисията оповести предлаганите от участниците цени, както следва:

<sup>1</sup> Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Обособена позиция, Обща предлагана цена без ДДС	Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД
<b>Обособена Позиция №3</b> Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)	119,20 лв. без ДДС
<b>Обособена Позиция №5</b> Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама	1462,90 лв. без ДДС
<b>Обособена Позиция №6</b> Вътрешна, външна и транспортна реклама	191,42 лв. без ДДС

Комисията установи, че ценовите предложения на участника са съобразени с посочения в поканата финансов ресурс.

С оповестяване на предложените цени на допуснатия участник публичната част на заседанието приключи и председателят закри заседанието.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание в същия състав, на което да бъде извършена проверка относно съответствието на ценовите предложения на участника с изискванията на Възложителя, като констатира следното:

### **Обособена Позиция №3:**

#### **„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД**

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 3 „Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

**П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.**

най-ниската предложена цена от участник \*65

предлагания от съответния участник цена

**„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 65 точки**

### **Обособена Позиция №5:**

#### **„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД**

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 5 „Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

**П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.**

най-ниската предложена цена от участник \*65

предлагания от съответния участник цена

**„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 65 точки**

<sup>1</sup> Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

**Обособена Позиция №6:**

**„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД**

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 6 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

**П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.**

най-ниската предложена цена от участник \*65  
предлагания от съответния участник цена

**„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 65 точки**

Комисията продължи работата по оценка на офертите като приложи критерия „икономически най-изгодна оферта“ (ИНИО). Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата, са както следва:

**(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 %;**

**П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката – тежест в общата оценка 10%;**

**П3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%;**

**П4 Бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%;**

**Комплексната оценка (ИНИО) на всяка оферта ще се определя по следната формула:  
ИНИО = П1+П2+П3+П4**

Получената от участниците оценка по посочените показатели е както следва:

**Обособена позиция №3:**

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	ИНИО
„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	65.00	10.00	20.00	1.00	96.00 точки

**Обособена позиция №5:**

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	ИНИО
„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	65.00	10.00	20.00	1.00	96.00 точки

<sup>1</sup> Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

**Обособена позиция №6:**

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	
„Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД	65.00	10.00	20.00	1.00	ИНИО 96.00 точки

С оглед изложеното комисията извърши следното

**КЛАСИРАНЕ:**

- I. Обособена позиция №3** Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)  
**1-во място – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 96.00 точки.**

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №3 класирания на първо място участник – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД.

- II. Обособена позиция №5** Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама  
**1-во място – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 96.00 точки.**

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №5 класирания на първо място участник „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД.

- III. Обособена позиция №6** „Вътрешна, външна и транспортна реклама“  
**1-во място – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД – 96,00 точки.**

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №6 класирания на първо място участник – „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД.

С оглед изложеното и на основание чл.72, ал.2 от ЗОП (отм.), комисията предава на възложителя настоящия протокол заедно с цялата документация за издаване на решение по чл.73, ал.1 от ЗОП (отм.).

**Предал протокола комисия в състав:**

**Председател:** Ирена Георгиева

**Членове:**

Бистра Петрова

Василка Петкова

Илия Цъклев

Петър Станулов

.....  
.....  
.....  
.....

<sup>1</sup> Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

15.05.17г.

15.05.17г.