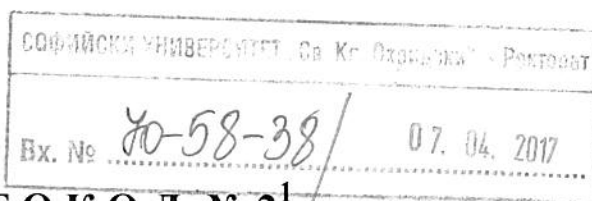


Софийски университет "Свети Климент Охридски"

Приел:

Ректор:.....

/проф. дфн Анастас Герджиков/



ПРОТОКОЛ № 2¹

На 06.04.2017 г. от 11:00 ч., комисия, назначена със Заповед № РД 40-53/31.03.2017 г. на Ректора на Софийския университет за разглеждане, оценка и класиране на постъпили оферти в отговор на № 72-00-381/ 23.03.2017г. по чл. 93б, ал.3, т.1 от и на основание сключени рамкови споразумения № 80-09-164/11.06.2014г., № 80-09-165/11.06.2104г., № 80-09-166/11.06.2014г., № 80-09-167/11.06.2014 г., № 80-09-168/11.06.2014г., № 80-09-169/11.06.2014 и № 80-09-170/11.06.2014 г. по обществена поръчка с предмет „Дейности по информация, публичност и реклама. Проектиране, изработка и доставка на презентационни материали, рекламни сувенири, Университетски символи, протоколни подаръци и аксесоари за нуждите на СУ „Св. Кл. Охридски“, по позиции:

Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак

Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак

Обособена Позиция №6 Вътрешна, външна и транспортна реклама;

в състав:

Председател: Ирена Георгиева – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“

Членове:

1. Бистра Петрова – специалист в отдел "Обществени поръчки"
2. Василка Петкова – юристконсулт в отдел „Обществени поръчки“
3. Илия Цъклев - специалист „Финансов анализ и контрол“
4. Петър Станулов- специалист в отдел „Обществени поръчки“

ИЗВЪРШИ СЛЕДНОТО:

След обявени в съответствие с изискванията на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП (отм.) в писмо № 72-00-428 от 03.04.2017г. час и място на отваряне на ценовите оферти на допуснатите участници, комисията се събра на второ публично заседание. На публичното заседание, на което бяха отворени ценовите предложения присъства упълномощен представител на „Милива“ ООД

Комисията, назначена от възложителя за разглеждане, оценка и класиране на офертите, пристъпи към отваряне на **ценовото предложение** – плик № 3 на допуснатите участници:

Име на участника	Допуснат по Обособена позиция №
„Серпентина“ ООД	Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак
„Милива“ ООД	Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак Обособена Позиция №6 Вътрешна, външна и транспортна реклама;

Председателят на комисията оповести предлаганите от участниците цени, както следва:

¹

Цитираните в настоящия протокол Законови разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Обособена позиция, Обща предлагана цена без ДДС	„Серпентина“ ООД	„Милива“ ООД
Обособена Позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак	6196,00 лв. без ДДС	5782,50 лв. без ДДС
Обособена Позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак	6375,00 лв. без ДДС	4728,00 лв. без ДДС
Обособена Позиция №6 Вътрешна, външна и транспортна реклама;	-	2170,00 лв. без ДДС

Комисията установи, че ценовите предложения на участниците са съобразени с посочения в поканата финансов ресурс.

С оповестяване на предложените цени на допуснатите участници публичната част на заседанието приключи и председателят закри заседанието.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание в същия състав, на което да бъде извършена проверка относно съответствието на ценовите предложения на участниците с изискванията на Възложителя, като констатира следното:

Обособена Позиция №1:

„Серпентина“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 1 „Информационни и презентационни материали с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

„Милива“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 1 „Информационни и презентационни материали с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65

предлагания от съответния участник цена

„Милива“ ООД – 65 точки

„Серпентина“ ООД – 60.66 точки

Обособена Позиция №2:

„Серпентина“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 2 „Рекламни сувенири с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

„Милива“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 2 „Рекламни сувенири с брандиран знак“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

¹

Цитираните в настоящия протокол Законови разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатия участник по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65
предлагания от съответния участник цена

„Милива“ ООД – 65 точки

„Серпентина“ ООД – 48.21 точки

Обособена Позиция №6:

„Милива“ ООД

Комисията констатира, че ценовото предложение на участника по **обособена позиция № 6 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“** е изготвено в съответствие с приложения към документацията образец и отговаря на изискванията на Възложителя, поради което го допуска до по нататъшно участие в процедурата.

След това комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници по показател (П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 процента.

Като взе предвид посочените в поканата за участие указания, а именно:

П1 Предлагана Цена – тежест в общата оценка 65%.

най-ниската предложена цена от участник *65
предлагания от съответния участник цена

„Милива“ ООД – 65 точки

Комисията продължи работата по оценка на офертите като приложи критерия „икономически най-изгодна оферта“ (ИНИО). Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертата, са както следва:

(П1) Предложена от участника цена за изпълнение на обществената поръчка в лева без ДДС – тежест 65 %;

П2 Срок (в календарни дни) за изпълнение на поръчката – тежест в общата оценка 10%;

П3 Пълнота, оригиналност, новаторство и уникалност на предложението – тежест в общата оценка 20%;

П4 Бонусни предложения – тежест в общата оценка 5%;

Комплексната оценка (ИНИО) на всяка оферта ще се определя по следната формула:

ИНИО = П1+П2+П3+П4

Получената от участниците оценка по посочените показатели е както следва:

¹ Цитираните в настоящия протокол Законови разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

Обособена позиция №1:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	
„Серпентина“ ООД	60.66	6.66	20	5	92.32 точки
„Милива“ ООД	65.00	10	20	1	96.00 точки

Обособена позиция №2:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	
„Серпентина“ ООД	48.21	6.66	20	5	79.87 точки
„Милива“ ООД	65.00	10	20	1	96.00 точки

Обособена позиция №6:

Участник:	Показатели:				Комплексна оценка
	П1	П2	П3	П4	
„Милива“ ООД	65	10	20	1	96

С оглед изложеното комисията извърши следното

КЛАСИРАНЕ:

- I. Обособена позиция №1 Информационни и презентационни материали с брандиран знак**
1-во място – „Милива“ ООД – 96.00 точки.
2-ро място – Серпентина“ ООД - 92.32 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №1 класирания на първо място участник – „Милива“ ООД.

- II. Обособена позиция №2 Рекламни сувенири с брандиран знак**
1-во място – „Милива“ ООД – 96.00 точки.
2-ро място – Серпентина“ ООД - 79.87 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №2 класирания на първо място участник „Милива“ ООД.

- III. Обособена позиция №6 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“**
1-во място – „Милива“ ООД – 96,00 точки.

Комисията предлага за изпълнител по обособена позиция №2 класирания на първо място участник – „Милива“ ООД.

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.

С оглед изложеното и на основание чл.72, ал.2 от ЗОП (отм.), комисията предава на възложителя настоящия протокол заедно с цялата документация за издаване на решение по чл.73, ал.1 от ЗОП (отм.).

Предал протокола комисия в състав:

Председател: Ирена Георгиева

Членове:

Бистра Петрова

Василка Петкова

Илия Цъклев

Петър Станулов



Four handwritten signatures are written on four horizontal dotted lines. The signatures are in black ink and appear to be cursive. The first signature is the most prominent, followed by three others that are less distinct.

¹ Цитираните в настоящия протокол Законни разпоредби са на основание §18 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗОП.