

## **СТАНОВИЩЕ**

**От: Проф. д.ик.н. Румен Младенов Георгиев, пенсиониран преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“; Научни специалности: „Икономика и управление (по отрасли)“ и „Организация и управление извън сферата на материалното производство“.**

**Относно:** конкурс за доцент в Професионално направление 3.7. Администрация и управление (Управление. Организационни мрежи. e-Бизнес), обявен за нуждите на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ – гр. София, ДВ, бр. 64 от 16.08.2016 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса, съгласно Заповед на Ректора на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ – гр. София.

### **1. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

В конкурса участва един кандидат, а именно д-р Тодор Ялъмов.

Кандидатът е завършил висше образование в СУ „Св. Климент Охридски“ – Философски факултет (1994 г.) и Факултет по математика и информатика (1996 г. - магистър). През 2015 г. е защитил докторска дисертация по Администрация и управление (PhD) в *Софийски университет „Св. Климент Охридски“*.

Кандидатът работи над 10 години като асистент и гл. асистент по проблеми на управлението към катедра „Стопанско управление“ на Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Работил е и работи като анализатор и координатор във водещи публични организации – Център за изследване на демокрацията и Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, което му дава възможност творчески да подпомага процеса на обучение на студентите и на изследователската дейност във факултета с актуални методи на работа и тематика по проблемите на развитието на информационното общество и социалното управление. Член е на Консултативния съвет по въпросите на съобщенията, информационните технологии и електронното управление в ресорното министерство.

### **2. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

Задължителните условия по ЗРАСРБ (Чл.24), които се изискват от кандидатите, са:

- 1) Да са придобили образователна и научна степен „доктор“ или научна степен „доктор на науките“;
- 2) Не по-малко от две години да са заемали академична длъжност „асистент“, „главен асистент“, или да са били преподаватели, включително хонорувани, във висше училище или научна организация;
- 3) Да са представили публикуван монографичен труд или равностойни публикации в специализирани научни издания, които да не повтарят представените за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ и за придобиването на научната степен „доктор на науките“.

Кандидатът в конкурса за „доцент“ - д-р Тодор Ялъмов отговаря в необходимата степен по посочените по-горе законови изисквания.

Кандидатът за „доцент“ притежава дългогодишен опит в преподаването по дисциплините:

Организационни мрежи и стратегически партньорства, Управление на организации с нестопанска цел, Глобализация и Интернет икономика, Учета организация, Управление на знанието в проектите, Управление на проектите, Основи на управлението, Въведение в

стопанското управление и публичната администрация (на английски език), Стратегическо управление, Управление на човешките ресурси, Социологически методи в управлението, Обща теория на системите, Логика. Отзивите от колегите и обучаваните са положителни. Д-р Тодор Ялъмов се отличава с активно прилагане на нови методи на обучение, както и със задълбоченост на разсъжденията в своите лекции и упражнения, а това позволява успешно усвояване на материала от страна на обучаваните.

### **3. Основни научни резултати и научно-приложни приноси на кандидата**

Представената справка за приносите точно и пълно отразява както областите, върху които е фокусирал своето внимание кандидата за „доцент“, така и мащабите и насочеността им. Ще се спра на тези от трудовете, разработени след защитата на докторската дисертация, които по мое мнение са най-тясно свързани с тематиката на обявения конкурс.

Учебното помагало на кандидата **„е-Бизнес 2.7“** 2016 г. е предназначено за студенти от четвърти курс от бакалавърската програма по Стопанско управление в Стопански факултет, които слушат дисциплината е-Бизнес, както и в подкрепа на избираемата дисциплина „Глобализация и интернет икономика“ в магистърските програми „Виртуална култура“ и „Глобализация“ към Философски факултет на СУ „Св. Климент Охридски“

Това е едно новаторско помагало, изключително полезно за магистрите, с помощта на което се развиват умения за ново мислене в условията на информационната икономика. Проследяват се конкретни бизнес-практики и успешни бизнес-модел на чужди и успешни български фирми. За тях все още се знае малко. На българските фирми обикновено успехите се омаловажават, поради което младите хора нямат ролеви модели на предприемачи и фирми, където биха искали да работят, оставяйки в България.

В съвместната си статия с Т. Атанасов **„Кои фирми спечелиха от кризата?“** 2016 г., кандидатът анализира колко и какви са фирмите, спечелили от кризата 2009-2010 г. Авторите разглеждат като успешна фирма тази, която преди кризата е имала намаляващи приходи, а след кризата – растящи или след кризата расте по-бързо от преди кризата. Първите фирми са 10.6%, а вторите – 12.9% от всички фирми. Статията предлага подробни честотни данни на дела фирми с растящи приходи спрямо различни периоди, разбити по двуцифрен код на НКИД. Уникалността на статията се състои в това, че не работи с малка извадка от фирми (под 1000), а с около 134,000 фирми – всички фирми, за които има финансови данни за периода 2005 г. – 2014 г. в базата данни Амадеус. Статията е част от изследователската програма на кандидата да работи с големи данни (big data), свързване на различни бизнес данни, налични в публични регистри и прилагането на алгоритми за анализ.

Заслужава особено внимание и статията на автора **„Щастливите числа: Играта като инструмент за учене и измисляне на задачи“** 2016 г.

Статията обсъжда една популярна игра сред децата в едно столично училище, измислена от едно от тях. Дискутира се как тя може да стане основа за въвеждане в програмирането за Андроид, за изчислително решаване на задачи, свързани с играта, с помощта на Ексел, за създаване на нови задачи и за първи стъпки в научно-изследователската работа от страна на ученици в началното и основното образование. Щастливо число дефинираме като четирицифрен номер на автомобил в България, при което с аритметични действия с първите две цифри може да се получи резултат, равен на резултат от аритметични действия с последните две цифри. Играта се реализира като мобилно приложение, намира се най-дългата поредица от щастливи числа и се формулират други задачи. Дават се предложения как

учителите биха могли да развиват изследователски интерес в учениците с помощта на тази и други подобни игри. Статията попада в тематичното поле на технологии и предприемачество и геймификация на образованието, област в която катедра "Стопанско управление" има амбиции да играе водеща роля и за в бъдеще.

Сред представените за рецензиране статии е и **„Finding the Right Business Partners and Improving the Business Environment for SMEs. Konrad Adenauer Stiftung, Ankara, Turkey. pp 92 – 104. ISBN 978-605-4679-15-7”**, 2016 г.

Статията е посветена на динамиката на сложните организационни партньорства и мрежи между различни заинтересовани лица в търсене на по-ефективни начини да се иновира. Застъпва се тезата, че клъстерните партньорства в България все още не са ефективни, а са движени от желание да се усвоят едни налични пари по структурните фондове. Доказва се, че иновацията в България е по-скоро затворена във фирмата или най-много е въпрос на близка околност, но лично-социална, а не организационно-институционална.

Считам, че направения до тук анализ е достатъчен, за да констатирам, че с трудовете си д-р Тодор Ялъмов е създал добра учебно-методологическа основа за развитие на обучението по е-Бизнес предприемачество в Стопанския факултет при подготовка на специалисти в областта на управлението в съвременните условия на риск и неопределеност. Представената за рецензиране научна продукция на кандидата дава системна представа за съвременното състояние на знанието и на проблемите в областта на е-Бизнеса и съдържа подробни библиографски описания на основните информационни източници.

#### **4. Бележки и препоръки към кандидата**

Към представената за оценка научна продукция могат да бъдат отправени някои несъществени критични бележки, които по никакъв начин не променят актуалността и значимостта на получените в тях приноси. Тези бележки имат изцяло рутинен и технически характер. Това ми дава основание да не ангажирам вниманието на уважаемото жури с тях, като запозная кандидата със съдържанието им в лична беседа.

#### **5. Заключение**

Познавам кандидата лично. Впечатленията от неговата работа може накратко да се формулират както следва: организиран, делови, трудолюбив, със съвременен формат на мислене експерт в областта на управлението; притежава много добра учебно-методическа и професионална подготовка; има широка обща култура, дълбоки и трайни научни интереси. Тези лични впечатления допълват представата ми за кандидата, формирана на база на трудовете, като полезен преподавател, експерт и изследовател.

Изразявам категоричното си становище, че кандидатът за „доцент“ в *Професионално направление 3.7. Администрация и управление (Управление. Организационни мрежи. е-Бизнес)*, д-р Тодор Ялъмов отговаря на изричните законови изисквания и разпоредби, притежава необходимите публикации и открити приноси, което ми позволява да препоръчам на членовете на уважаемото научно жури да гласуват с „да“ за неговото избиране. Това е и моето лично решение.

Дата: 19.11.16 г.  
гр. София

Подпис:.....  
(Проф. д.ик.н. Румен Младенов Георгиев)