

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
"СВ.КЛ.ОХРИДСКИ"  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

България, София 1113  
Бул."Цариградско шосе"125, бул. 3  
Тел.: (+359 2) 873 83 10  
Факс: (+359 2) 873 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg



SOFIA UNIVERSITY  
" ST. KLIMENT OHRIDSKI "  
FACULTY OF ECONOMICS AND  
BUSINESS ADMINISTRATION  
Bulgaria, Sofia 1113  
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3  
Tel.: (+359 2) 873 83 10  
Fax: (+359 2) 873 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg

<b>Наименование на учебната дисциплина</b> <b>Психология на рекламата</b>	
<b>Титуляри на курса:</b> Доц. д-р Анелия Петрова	
<b>Характер на дисциплината</b> Избираема	<b>Образователно-квалификационна степен</b> бакалавър
<b>Година - 3</b>	<b>Семестър - 6</b>
<b>Кредити -</b>	<b>Часове:30</b> Аудиторна натовареност - Извънаудиторна натовареност -
<b>Характер на обучението</b> Редовна форма	<b>Език на обучението</b> Български

#### **Съдържание на дисциплината (анотация)**

Лекционният курс по Психология на рекламата има за основна задача да разкрие механизмите на рекламното въздействие и повлияване на потребителите. Запознаването на студентите с основните психически детерминанти на поведението на икономическия субект предоставя възможност за разработване на ефективни рекламни стратегии.

Съдържанието на курса е систематизирано в три части. В първата се разглежда същността и основните функции на рекламата, като вниманието е насочено преди всичко към информационната и повлияващата функция. Във втората част се разглеждат различни подходи за разработване на рекламна стратегия, както и основните рекламно-психологически модели за въздействие на реципиентите - популярен, импакт, мотивационен, имидж-модел и др. В заключителната част студентите се запознават с основните методи за проверка ефективността на рекламното въздействие.

#### **Цели на курса**

Студентите да се запознаят с основните механизми на въздействие на рекламата, с основните подходи при разработване на рекламна стратегия и методите за анализ на нейната ефективност.

Преминавайки курса студентите трябва да знаят:

- Какви предварителни изследвания са необходими за разработване на рекламна стратегия. Кои са основните посоки на въздействие на рекламата. С какви вербални и невербални средства могат да се постигнат целите на рекламата.

Преминавайки курса студентите трябва да могат:

- Да анализират реклами от гл.т. на потенциалното им въздействие.
- Да проверяват ефективността на рекламното въздействие.

**Връзка с други дисциплини от учебния план**

.....

**Методи на преподаване**

лекционен

**Извънаудиторна натовареност на студентите**

Подготовка за изпит, анализ на реклама.

**Форма на контрол и методи на оценяване**

Писмен анализ на реклама и устна защита на анализа

**СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:**

**А.Лекции:**

№	Тема:	Бр.ч.:
1.	Същност и социални функции на рекламата	2
2.	Предварителни изследвания за целите на рекламата	2
3.	Избор на основен рекламен аргумент	2
4.	Разработване на рекламна стратегия	2
5.	Привличане на вниманието на потребителите	2
6.	Оригиналността в рекламата – предимства и потенциални рискове	2
7.	Информационни компоненти на рекламата. Импакт-модел	2
8.	Мотивиране на потребителите със средствата на рекламата	2
9.	Модел на нагласите	2
10.	Имидж-модел	2
11.	Емоциите в рекламата. Основни стратегии	2
12.	Текстът в рекламата	2
13.	Видове реклама	2
14.	Проверка на ефективността на рекламното въздействие	2
15.	Морален кодекс на рекламните специалисти	2
	Общо:	30

**Б. Упражнения:**

№	Тема:	Бр.ч.:
	Общо:	

**Основна литература:**

- 1/ Петрова, А. Психология на рекламата, София, 1999.
- 2/ Джоанис, А. Творческият процес в рекламата, София, 1992.
- 3/ Малецке, Г. Психология на масовата комуникация, София, 1994.
- 4/ Психотехника на убеждаващото въздействие, София, 1992.
- 5/ Ценьов, В. Психология на рекламата, С., 2007.

6/ *Sutherland, M., A. Silvester.* Advertising and the mind of the consumer what works, what doesn't, and why. 2000.

7/ Bidmon, R., P. Fischer, D. Wissner. *Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation*, 2011.

**Съставили програмата: Доц. д-р Анелия Петрова**

**Дата:**