

# Технически спецификации

## ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

### 1. Информационни и презентационни материали с брендиран знак.

	мярка	прогнозно количество
<p><b>Брошура</b> – художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на възложителя</p> <p>текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя</p> <p>тираж: 500 броя;</p> <p>формат в сгънат обрязан вид: А4 (297/210 мм.), сгънат на две, 1 биг;</p> <p>обем: 4 страници (формат А3 сгънат на две, 1 биг);</p> <p>хартия - двустранен хром мат, 150 g/m<sup>2</sup>,</p> <p>цветност: 4+4;</p>	брой	200
<p><b>Покани/програми</b> – художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на възложителя</p> <p>текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя.</p> <p>формат: А5</p> <p>материал: матиран или гланцов картон с минимален грамаж 250 g/m<sup>2</sup></p> <p>Съответни пликове с логото и името на Университета</p> <p>цветност: двустранно/пълноцветно 4+4</p>	брой	200
<p><b>Папки</b>- художествено оформление, отпечатване и доставка на адреса на възложителя</p> <p>текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя</p> <p>функционалност: вътрешен джоб и прорез за визитна картичка;</p> <p>формат: А4</p> <p>картон хром лукс мат или гланц, 300 g/m<sup>2</sup>, цветност: 4+0, UV лак;</p>	брой	200
<p><b>Плакати</b> - художествено оформление, изработка и доставка на адреса на възложителя</p> <p>текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя</p> <p>материал: фотохартия с водоустойчива повърхност за външно и вътрешно излагане - хром-мат или гланц</p> <p>формат: А2 594/420 мм</p> <p>цветност: 4+0</p>	брой	50
<p><b>Визитни картички</b> - художествено оформление, изработка и доставка на адреса на възложителя</p> <p>текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя</p> <p>текст: двустранно - на български и английски език</p> <p>материал: картон лукс, 9x5 см</p> <p>цветност: 4+4</p>	брой	500

<p><b>Бележник-тефтер</b> - художествено оформление, изработка и доставка на адреса на възложителя  текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя  материал: хартия - бял офсет 60гр.  формат: А5  корица: твърда/кожа  текстилна лента за отбелязване  перфорация на ъглите  пълноцветен печат  цветна карта на България и Европа</p>	брой	200
<p><b>Тефтер-блокнотис</b> - художествено оформление, изработка и доставка на адреса на възложителя  текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя  материал: рециклирана хартия или бяла хартия с висока обемност и и непрозрачност при по-нисък грамаж или офсет 80 гр.  обем: до 25 стр.  на редове или квадратчета  цветност: 4+0</p>	брой	150
<p><b>Стикери</b> с текст и снимки, предоставени от възложителя, със следните характеристики: химически устойчив PVC,  Размер:10 x 10 см  Цветност:4+0</p>	брой	500
<p><b>Баджове</b> - оформление и изготвяне на баджове (вкл. Придържачи ленти)</p>	брой	100
<p><b>Три-секционни работни календари за 2016 г.</b> - художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на възложителя.</p>	брой	100

## ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

### 2. Рекламни сувенири с брандиран знак

описание	мярка	прогнозно количество
<p><b>USB флаш – памети</b> - художествено оформление, гравирание и доставка на адреса на възложителя  материал: метал, във форма на ключ  памет –4Gb;  брандиране - гравирание на логото и името на Университета</p>	брой	100
<p><b>Ключодържател</b> - Луксозен в подаръчна кутия  материал: метал  гавиран двустранно с логото и името на Университета</p>	брой	100
<p><b>Ключодържател с две халки</b>  материал: метал  брандиран с логото и името на Университета</p>	брой	100
<p><b>Ключодържател</b>  материал: метал и кожа  брандиран с логото и името на Университета</p>	брой	100

<b>Химикалка - пластмасова</b> - Автоматична с повърхност позволяваща брандиране с едноцветен тампонен/сито печат, различни цветове по избор на Възложителя.	брой	100
<b>Химикалка - метална</b> - Сребриста, автоматична, позволяваща брандиране тип гравирание/тампонен печат, син пълнител.	брой	100
<b>Химикалка луксозна</b> - Автоматична/писец, пишеща синьо, позволяваща брандиране - гравирание.	брой	50
<b>Химикалка от рециклирана хартия/картон</b> – автоматична, пишеща синьо, позволяваща брандиране – гравирание.	брой	100
<b>Моливи</b> - от рециклиран материал, позволяващ брандиране - гравирание на логото и името на Университета	брой	100
<b>Хартнени торбички</b> - Луксозни опаковъчни хартиени торбички с дръжки с размери 32 x 16 x 37 см, пълноцветен печат 4+0, индивидуален дизайн.	брой	100
<b>Торбички</b> - за конферентни материали материал: плат, 100% памук дълги дръжки едностранен надпис, индивидуален дизайн	брой	100
<b>Цветна мъжка тениска от пениран памук</b> модел - Comfort Men, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 размери - S-XXL Features: side seams, back neck tape, брандиране - логото и името на Университета – печат	брой	100
<b>Цветни дамски тениски от пениран памук</b> модел - Comfort Women, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tape, брандиране - логото и името на Университета – печат	брой	100
<b>Класическа дамска тениска с V-образно деколте</b> модел - Comfort Women, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tape, брандиране - логото и името на Университета - бродирано	брой	100

<b>Класическа мъжка тениска с V-образно деколте</b> модел - Comfort Men, REGULAR FIT материал - 100% висококачествен и мек на допир пениран памук размери - S-XXL пране - 40°C грамаж - 155 г/м2 Features: side seams, back neck tape, брандиране - логото и името на Университета - бродирано	брой	100
<b>Шапка - с козирка</b> материал: 100% памук брандиране- логото и името на Университета - печат	брой	100

### ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

#### 3. Университетски символи (изработени от благородни и неблагородни метали и техните сплави)

описание	мярка	прогнозно количество
<b>Плакети - икони</b> , изработени от масивно посребрен месинг, с благородна патина на сребърното покритие, в настолна посребрена рамка с размери 90/130 мм върху основа от черен плюш. Да могат да се поставят, както настолно, така и окачени на стена	брой	10
<b>Плакети</b> - изработени от стъкло/кристал, с форма на паралелепипед с приблизителни размери 65/20/92 или куб (80/80/80)	брой	10
<b>Значки за ревер</b> , изработени от месинг, гравирани с логото и името на Университета или факултетите, различни форми - релефни	брой	250
<b>Магнити-релефни</b> – изработени от месинг, гравирани с изображението и името на Университета – правоъгълни или овални (70 x 50мм)	брой	100

### ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

#### 4. Протоколни подаръци и аксесоари

описание	мярка	прогнозно количество
<b>химикалки</b> - художествено оформление, брандиране и доставка на адреса на възложителя функционалност: автоматични метални химикалки с дебел пълнител; цвет на пълнителя: син; цвет на химикалките: златен/сребърен/оксидиран брандиране -чрез гравирание на логото на Университета	брой	100

<b>ЧАША СЪКЛО</b> - Стъклена фрот цветна чаша с дръжка; 300 мл.; ø80×95 мм в подаръчна кутия; брандиране – многоцветен ситопечат	брой	100
<b>ЧАША ПОРЦЕЛАН</b> - Порцеланова чаша с дръжка вместимост 250-300 мл, брандиране – многоцветен термоустойчив печат върху порцеланови изделия	брой	100
<b>Дамски шал</b> 100% естествена коприна, размери 170 см./35 см.	брой	50
<b>Мъжка копринена вратовръзка</b> , тъкана, с плътност на нишките не по малко от 1200 цвят : червен и син	брой	50
<b>Магнит дървен</b> - художествено оформление, брандиране - чрез гравирание на изображението и името на Университета или факултетите; форма: правоъгълни или овални (70 x 50мм)	брой	50
<b>Визитник от кожа и метал</b> - художествено оформление, брандиране - чрез гравирание на изображението и името на Университета размери: 9,6 x 6,4 x 1см	брой	50

## ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

### 5. Интернет, печатна, телевизионна, кино и радио реклама

описание	мярка	прогнозно количество
Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятиято). Банерите трябва да бъдат <b>във формат flash</b> със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.	брой	10
Оформление на уеб банери за онлайн публикуването и популяризирането на мероприятията в различни онлайн медии и на конкретни уебсайтове (в зависимост от вида и концепцията на мероприятиято). Банерите трябва да бъдат <b>във формат gif/jpeg</b> със следните размери: 300 x 250 px, 728 x 90 px, 300 x 100 px, 468 x60 px, 620 x 40 px. Одобрените банери се предоставят на Университета във файлов формат, който е подходящ за изпращането им на онлайн медиите/уебсайта.	брой	10
Публикуване на съобщение в национални ежедневници като каре до 1000 кв. см, съдържащо информация и популяризиране на мероприятията на СУ. Големината на карето ще зависи от съдържанието на конкретната информация.	кв. см	1000
Заснемане, монтаж и обработка на рекламни клипове - 5 минути професионално обработен видеоматериал във формат DVD, подходящ за качване на интернет сайт.	брой	10

Фотографско отразяване на мероприятия. Компактдиск с поне 30 снимки с професионално качество (направени от подходящ ъгъл и отразяващи най-важните моменти от мероприятието), във формат JPG, с висока резолюция (поне 8 мегапиксела) и подходящи за отпечатване на хартия	брой	10
---	------	----

## ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

### 6. Вътрешна, външна и транспортна реклама

описание	мярка	прогнозно количество
<b>Банери</b> – художествено проектиране, изработка и доставка на банерите на адреса на възложителя текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя. размери: 200 x 100 см; материал: винил 450 g; винила се захваща в долната и горната част посредством клип система сгъваема стойка за банера; пълноцветен печат с резолюция 100 pixels/inch, ламиниране мат;	брой	10
<b>Плакати</b> – художествено проектиране, изработка и доставка на плакатите на адреса на възложителя. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя формат: В3 (353 x 500 мм) материал: хартия 150gr /гланц печат: пълноцветен	брой	10
<b>Транспарант</b> – художествено проектиране, изработка и доставка на транспарантите на адреса на възложителя. Текстът и графичните елементи се предоставят от възложителя. Размери: 2,5 x 10 метра; Материал: олекотен винил. Винила се захваща в долната и горната част посредством клип система. Кабси (дупки за окачване) и шевове се включват в цената.	кв. метър	2500
<b>Информационни табла за стена</b> - оформление и изготвяне на водоустойчиви рекламни/изложбени табла от PVC в размер 70 см /50 см, с дебелина 5 мм, пълноцветни 4+4, с отпечатване	кв. метър	5

## ОБХВАТ И ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ

### 7. Дейности по информация и публичност

описание	мярка	количество	Срок за изработка, отпечатване и доставка
<b>ОТПЕЧАТВАНЕ НА СПИСАНИЕ</b> „ЮРИДИЧЕСКО СПИСАНИЕ НЕКСУС“ със следните параметри	брой	300	Не по-дълъг от 10 работни дни,

Корица - мека, гланц, 4+4; Размер - 210x297 мм; Страници - 50 страници, офсет, 4+4		<b>считано от датата на предоставяне на текста от Възложителя</b>
--	--	---

Максималният финансов ресурс, който възложителят може да осигури за изпълнение на обществения поръчка по обособена позиция № 7 е **до 1 755 лева без ДДС**. Участниците задължително изготвят ценовите си предложения при съобразяване с максималната стойност на осигурения от възложителя бюджет. Участници, които са предложили ценово предложение, по-високо от посочената по-горе прогнозна стойност, се отстраняват от участие.